

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI DENGAN VOLUME PENJUALAN

Studi Kasus Pada PT. Jasatama Polamedia Jakarta (JPM)

**Sri Handayani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan biaya distribusi dengan volume penjualan. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Penelitian dilaksanakan di PT. Jasa Tama Polamedia (JPM), Jakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi *pearson product moment*.

Hasil penelitian dan analisis data yang didapat menunjukkan bahwa, terdapat hubungan antara biaya distribusi dengan volume penjualan, yang kuat dan positif. Perubahan biaya distribusi akan diikuti perubahan volume penjualan dengan arah atau gerakan yang sama, jika biaya distribusi naik maka volume penjualan juga akan naik dan sebaliknya jika biaya distribusi turun maka akan diikuti dengan menurunnya volume penjualan.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DISTRIBUTION COST AND SALES VOLUME

A case study at PT. Jasatama Polamedia, Jakarta.

**Sri Handayani
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

The aim of this research was to know the relation between distribution cost and sales volume. The kind of this research was case study. The research was carried out at PT. Jasatama Polamedia (JPM), Jakarta. The data collecting techniques that was used were interview and documentation. The analysis technique used was coefficient correlation analysis of pearson's product moment.

The research and the data analysis result showed that there was a strong and positive relation between distribution cost and sales volume. The change of distribution cost would be followed by the sales volume change with the same direction or movement, if the distribution cost increased the sales volume would also increase and if the distribution cost decreased, it would be followed by reduction in the sales volume.