

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Fastfood Indonesia, Tbk., PT. Unilever Indonesia, Tbk., PT. Telekomunikasi, Tbk., berbasis rasio perusahaan maupun rasio industri.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, dimana penulis memperoleh data melalui internet, media cetak, dan pojok bursa efek Indonesia di Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Rasio-rasio yang digunakan adalah (1) Analisis Likuiditas; (2) Analisis Solvabilitas; (3) Analisis Rentabilitas; (4) Analisis Rasio Aktivitas.

Hasil perhitungan analisis rasio keuangan dari PT. Fastfood Indonesia, Tbk, PT. Unilever Indonesia, Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, maka dapat diketahui bahwa perusahaan yang mencapai kinerja keuangan terbaik pada tahun 2009 sampai 2010 adalah PT. Unilever Indonesia, Tbk. Sedangkan kinerja keuangan PT. Fastfood Indonesia, Tbk berada pada ranking kedua dan kinerja keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk pada ranking ketiga.

ABSTRACT

This research aims to analyze the financial performance of PT . Fast food Indonesia, Tbk. PT. Unilever Indonesia, Tbk., PT. Telekomunikasi Indonesia , Tbk, based on the company ratio and industry ratio.

The method used to compile the data is documentation method. The author collected the research of data via internet, printed media and the collection of financial stock corner (Pojok Bursa Saham) located in Sanata Dharma University, Yogyakarta. The ratios employed for analysis are: (1) the liquidity ratio; (2) the solvability ratio; (3) the profitability ratio; (4) the activity ratio.

Based on analysis of financial ratio of PT . fast Food Indonesia , Tbk ., PT. Unilever Indonesia , Tbk ., PT. Telekomunikasi Indonesia ., Tbk , it is found that PT. Unilever Indonesia, Tbk the best financial performance from 2009 – 2010. In other hand, the financial performance of PT. fast food Indonesia Tbk. occupies the second grade and the financial performance of PT. Telekomunikasi Indonesia lies on the third rank.