

ABSTRAK

Analisis Kombinasi Produk Dalam Pencapaian Maksimisasi Laba Studi Kasus pada Perusahaan Genteng Garuda Klaten

Yoga Hendrasworo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kombinasi produk yang seharusnya dihasilkan Perusahaan Genteng Garuda pada tahun 2003 dan 2004 yang mencapai laba optimal. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah: 1) menggolongkan biaya sesuai dengan perilaku biaya dalam kaitannya dengan volume kegiatan dengan menggunakan metode *least square*, 2) menyajikan laporan laba rugi tahun 2003 dan 2004 dengan metode *variable costing*, 3) menganalisis kombinasi produk yang optimal menggunakan analisis *linear programming* dengan langkah-langkah sebagai berikut: a) mendefinisikan variabel keputusan, b) mendefinisikan fungsi tujuan, c) mendefinisikan kendala, d) formulasi *linear programming*, e) mengolah data menggunakan komputer dengan program *STORM*, 4) berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan komputer dengan program *STORM* maka didapatkan kombinasi produk dari masing-masing produk yang seharusnya dihasilkan oleh Perusahaan Genteng Garuda pada tahun 2003 dan 2004 yang mencapai maksimisasi laba.

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa kombinasi produk yang seharusnya dihasilkan Perusahaan Genteng Garuda pada tahun 2003 dan 2004 agar mencapai laba optimal adalah: untuk tahun 2003: genteng kerpus 78.731 unit, genteng kotak 283.795 unit dan genteng bulat 210.405 unit dengan laba optimal sejumlah Rp 103.336.400,00, untuk tahun 2004: genteng kerpus 78.508 unit, genteng kotak 283.056 unit dan genteng bulat 203.500 unit dengan laba optimal sejumlah Rp 115.353.700,00.

ABSTRACT

An Analysis of Product Combination in Achieving Profit (Earning) Maximization A Case-Study at Garuda Roof Co. Klaten

**Yoga Hendrasworo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006**

This research was aimed to find out the product combination that should be produced by Garuda Roof Company at 2003 and 2004 that reach optimal profit. The techniques of data collection used were: observation, interview and documentation. The techniques of data analysis used were: 1) Classifying the cost according to the cost behavior in relation with the production volume by using the Least Square method, 2) Presenting the income statement of 2003 and 2004 by using variable costing method, 3) Analyzing the optimal combination of product by using Linear Programming Analysis with following steps: a) Defining the decision variable, b) Defining the objective function, c) Defining the constraint, d) Formulating the Linear Programming, e) Processing data using STROM computer program, 4) Based on data processing report using STORM computer program it was found the combination of product that should be produced by Garuda Roof Company at 2003 and 2004 that reach optimal profit.

Based on the analysis, it could be concluded that combination of product that should be produced by Garuda roof Company at 2003 and 2004 that approached optimal profit were: for 2003: cover roof 78.731 units, box roof 283.795 units and round roof 210.405 units with optimal profit Rp103.336.400, for 2004: cover roof 78.508 units, box roof 283.056 units and round roof 203.500 units with optimal profit Rp115.323.700.