

ABSTRAK
PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN IPO DI BURSA EFEK INDONESIA
Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO)
Tahun 2005-2008

CHRISTIN APRI SHINTA ANITA PAULINAWATI
NIM: 062214022
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan *go public* yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2005-2008. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *underpricing* sedangkan variabel independen adalah informasi keuangan yang terdiri dari *Earning pershare* (EPS), *Price Earning Rasio* (PER) dan *Return on investment* (ROI) dan informasi non keuangan yang terdiri dari umur perusahaan, reputasi auditor dan reputasi *underwriter*. Dalam penelitian ini digunakan data perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana atau IPO yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel adalah 40 perusahaan.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan uji F dan uji t. Dari hasil uji F ada enam variabel independen yang berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* adalah PER, ROI dan Reputasi *Underwriter*. Sedangkan ketiga variabel lainnya yaitu *earning pershare* (EPS), umur perusahaan dan reputasi auditor tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: *Underpricing*, EPS, PER, ROI.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF FINANCIAL AND NON FINANCIAL
INFORMATION ON *UNDERPRICING* OF *INITIAL PUBLIC OFFERING*
AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE
Empirical Study on Companies the which issued *Initial Public Offering* (IPO) in
2005 - 2008

CHRISTIN APRI SHINTA ANITA PAULINAWATI
Student Number: 062214022
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

The purpose of this research was to identify the influence of financial and non financial information on *underpricing* level of stock prices of companies which conducted IPO at Indonesian Stock Exchange from 2005-2008. The dependent variable was *underpricing* and independent variable were financial information which were *earning pershare* (EPS), *price earning ratio* (PER) and *return on invesment* (ROI) and non financial information which were company's age, auditor's reputation and *underwriter's* reputation. The samples of this research were companies data which conducted IPO. The sample were 40 companies.

The analysis used in this research was Multiple Regression using F-test and t-test. The Results showed that the six independent variables simultaneously affected *underpricing* level. Results also showed that variables which influence *underpricing* level were PER, ROI, and *underwriter's* reputation. The other variables, that is EPS, company's age and auditor's reputation, did not influence *underpricing* levels.

Keyword: *Underpricing*, EPS, PER dan ROI