

**ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG DI DISTRO 308  
YOGYAKARTA**

Berlian Rama A.P.S  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan secara parsial harga, lokasi, kenyamanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian ulang di Distro 308. Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang dilaksanakan di Distro 308 Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah berkunjung dan berbelanja di Distro. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang dipakai penulis adalah *convenience sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Dalam menganalisis data yang telah diperoleh, penulis menggunakan analisis regresi berganda. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan digunakan uji F, dan untuk mengetahui pengaruh secara parsial digunakan uji t. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa secara simultan harga, lokasi, kenyamanan, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli ulang di Distro 308. Dan secara parsial harga, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang di Distro 308, sedangkan secara parsial kenyamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang di Distro 308.

Kata kunci: harga, lokasi, kenyamanan, dan promosi, keputusan pembelian ulang

**ABSTRACT**

**THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS REPURCHASE  
AT DISTRO 308 YOGYAKARTA**

Berlian Rama A.P.S  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

The purpose of this research is to find out the effects of price, location, comfort and promotion simultaneously and partially on consumers repurchase decision at Distro 308 Yogyakarta. The type of this research is a case study conducted at Distro 308 Yogyakarta. The population of this research were all of the consumers who ever shopped at the Distro. There were 100 respondents participated in this research. The sampling technique applied in this research was convenience sampling. Questionnaires were used to collect data. Multiple regression analysis was applied in analysing the data. The results of the analysis show that the price, location, comfort, and promotion simultaneously affect consumers repurchase decision. Meanwhile, comfort does not affect repurchase decision.

Keyword: price, location, comfort, and promotion, making decision to go back shopping again