

EXECUTIVE SUMMARY

Tujuan dari usaha Sate Kelinci Pak Yanto adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara efektif dan efisien agar dapat menghasilkan keuntungan yang diharapkan.

Rencana pengembangan usaha ini mencakup bidang pemasaran dan bidang keuangan. Rencana pemasaran meliputi promosi dengan cara membuat brosur, sedangkan rencana di bidang keuangan adalah pembuatan laporan keuangan.

Pelaksanaan berbagai rencana tersebut dilaksanakan selama bulan Januari sampai Mei 2011. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai dengan yang direncanakan dengan. Hasilnya adalah meningkatnya pendapatan sebesar 3%, sedangkan hasil rencana di bidang keuangan adalah tersusunnya laporan keuangan selama bulan Januari-Mei 2011. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, penulis berkeyakinan bahwa Usaha Sate Kelinci akan mampu memenuhi kebutuhan para secara menguntungkan

Kata-kata kunci: pengembangan usaha, rencana pemasaran dan rencana keuangan.

EXECUTIVE SUMMARY

The goals of Sate Kelinci business run by Pak Yanto was to make profit through satisfying the needs of the consumers efficiently and effectively.

The business development plan covered the area of marketing and financial. Marketing plan included the promotion by creating brochures, while the financial plan are creating financial report.

The business plans were implemented during January until Mei 2011. The marketing plan has been achieved as planned. The result is the increase of the income 3%, while the result of finance report will be reported on January until May 2011. Based on the result, the writer believes that “Sate Kelinci” would be able to fulfill the need of its customers and it would provide profit in the near future

Key words: business development, marketing plan, financial plan