

## **ABSTRAK**

### **ALASAN-ALASAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN DI SUPER MARKET CARREFOUR AMBARUKMO PLAZA YOGYAKARTA**

Irene Ngongo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui karakteristik konsumen yang melakukan pembelian di Super Market Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta, (2) mengetahui apa saja alasan konsumen dalam melakukan pembelian di Super Market Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari-Maret 2010 di Super Market Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Super Market Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* . Dengan menggunakan teknik sampling di atas didapatkan 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis presentase untuk mengetahui karakteristik konsumen dan analisis Cochran Q-test untuk mengetahui alasan konsumen melakukan pembelian.

Hasil penelitian ini menunjukkan konsumen didominasi oleh perempuan dengan rentang usia antara 21 sampai dengan 25 tahun yang merupakan pelajar/mahasiswa dengan uang saku berkisar antara Rp 500.000- Rp 1.000.000. Dari analisis Cochran Q-test terdapat empat alasan yang dipilih oleh konsumen sebagai faktor dalam melakukan pembelian di Super Market Carrefour Ambarukmo Plaza. Empat alasan tersebut adalah 1)harga yang terjangkau 2)tempat parkir yang luas 3)layout penempatan barang yang baik dan 4)kelengkapan barang.

## ABSTRACT

### **COSTUMERS' REASONS IN MAKING PURCHASE AT THE CARREFOUR SUPERMARKET OF AMBARUKMO PLAZA YOGYAKARTA**

Irene Ngongo  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2010

This research was aimed at (1) knowing the characteristic of consumers purchase at the Carrefour Supermarket of Ambarukmo Plaza Yogyakarta, (2) knowing the consumers reasons in making purchase at the Carrefour Supermarket of Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

This research was conducted on February to March 2010 at the Carrefour Supermarket of Ambarukmo Plaza Yogyakarta. The method of data collection used in this research was the questionnaire technique. The number of population of consumers taken in this research was the entire consumers of the Carrefour Supermarket of Ambarukmo Plaza Yogyakarta. The technique of sampling collection in this research was *accidental sampling*. By using this technique, 100 respondents were collected as the sample. The data was analyzed by using the percentage analysis to know the characteristics of consumers and the Cochran Q-test analysis to know the reasons of the consumers in doing the purchase.

The result of this research showed that the dominant consumers were women of 21 to 25 years old. They were students with Rp. 500,000 – Rp. 1,000,000 of pocket money per month. From the Cochran Q-test, it was found that there were four reasons chosen by the consumers as the factors in making purchase at the Carrefour Supermarket of Ambarukmo Plaza Yogyakarta. The four reasons were (1) the affordable price, (2) wide parking area, (3) interesting layout of commodities' placement, and (4) the completeness of commodities.