

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS ANGGOTA DAN JUMLAH SEMINAR TERHADAP KEBERHASILAN DALAM MENJALANKAN BISNIS JARINGAN KARTUPULSA.COM

Fendy Budi Wibowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2011

Dunia pemasaran saat ini banyak menganut sistem *multilevel marketing*. Namun masih banyak yang belum diketahui mengenai faktor-faktor apa yang berperan terhadap keberhasilan anggota yang mengikutinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan serta jumlah seminar yang diadakan terhadap keberhasilan dalam menjalankan bisnis jaringan kartupulsa.com.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah 1) uji T *Student (student t test)* untuk mengetahui perbedaan keberhasilan anggota berdasarkan usia, jenis kelamin, dan latar belakang pendidikan. 2) Regresi Linear Sederhana untuk mencari model pengaruh variabel jumlah seminar dengan skor *reward*. Mulai tanggal 3 September sampai dengan tanggal 23 September berhasil dikumpulkan 110 orang responden yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil analisa menunjukkan, terdapat perbedaan antara jenis kelamin pria dan wanita terhadap keberhasilan dalam menjalankan bisnis jaringan kartupulsa.com, tidak terdapat perbedaan antara usia 20-30 dan 31-40 terhadap keberhasilan dalam menjalankan bisnis jaringan kartupulsa.com, terdapat perbedaan antara latar belakang pendidikan SMU dan S1 terhadap keberhasilan dalam menjalankan bisnis jaringan kartupulsa.com. Dari hasil Regresi Linear Sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara jumlah seminar yang diadakan pada keberhasilan dalam menjalankan bisnis jaringan kartupulsa.com.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF MEMBER'S DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS ON SUCCESS IN NETWORK BUSINESS OF
KARTUPULSA.COM**

Today many business trend to use multilevel marketing system, yet many factors contributing to success in this business need further investigation. We conducted research on the impact of age, gender, educational background, and the frequency of conducting seminars on the success in conducting kartupulsa.com multilevel marketing.

This is a descriptive research using Student's T test as the statistical tool to measure the difference of success based on age, gender, and educational background; and also Linear Regression Test to test the impact of the frequency of conducting seminars on success. The research was conducted in the province of DIY Yogyakarta starting from 3 September until 23 September 2010 and recruited 110 respondents.

The result showed that gender and educational background had significant influence, on the success in this business, but age did not. Finally, result of linear regression analysis showed that frequencies of conducting seminars influenced success.