

ABSTRAK

ALASAN ALASAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE

**Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
(Kampus 1 Mrican)**

Monika Ike Dwi Fatmawati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan-alasan konsumen dalam melakukan pembelian produk fashion secara online. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma yang sudah melakukan pembelian produk fashion secara online. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dan teknik sampling yang digunakan *Accidental sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 1) Analisis Persentase untuk mengetahui identitas responden, 2) Analisis Cochran Q-Test untuk mengetahui alasan-alasan konsumen melakukan pembelian produk fashion secara online.

Dari Analisis persentase diperoleh hasil yaitu paling banyak konsumen yang diteliti adalah wanita (57%), berstatus sebagai mahasiswa/i dengan program studi manajemen (21%), fakultas FKIP (46%) dengan tahun angkatan 2006-2007 (46%). Dari analisis Cochran Q-Test menunjukkan bahwa alasan desain situs yang menarik, kemudahan mengakses, kemudahan transaksi, harga terjangkau, praktis, kualitas produk bagus dan jemis barang yang beragam mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap alasan konsumen melakukan pembelian produk fashion secara online

ABSTRACT

THE REASONS OF PUSCHASING FASHION PRODUCT BY ONLINE SHOP

A case study of Sanata Dharma University studens Yogyakarta
(Campus 1 Mrican)

Monika Ike Dwi Fatmawati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

The purpose of the study was to find out the reasons why the customer purchase fashion product online. The population in the study were the students of Sanata Dharma University who has been bought fashion product by online. Samping in the study was 100 respondent and sampling technique used is accidental sampling. Validity test used was correlation product moment technique and reability test used cronbach alpha formula. Data analysis technique in the study is 1). Percentage analysis to find out respondent identity, 2). Cochran Q Test analysis to find out customers reasons purchase fashion product online.

From percentage analysis it can be found out that the most consumers in the study was female (57%), student of management study program (21%), and FKIP faculty (46%) from batch 2006-2007. From cochran Q Test analysis indicated that the reasons website design, accessabel, transaction caseness, affordable price, pratical, quality of product and variety of product.