

ABSTRAK

**MOTIF MAHASISWA SANATA DHARMA YOGYAKARTA DALAM
MENGUNAKAN SITUS JEJARING SOSIAL *TWITTER***

**Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican
Yogyakarta**

Andreas Ryan Primasmara NIM : 062214067

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dan teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 1) Analisis Persentase untuk mengetahui karakteristik konsumen, 2) Analisis *Cochran Q-Test* untuk mengetahui motif mahasiswa menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*. Dari analisis persentase diperoleh hasil yaitu paling banyak responden yang diteliti adalah wanita (59%), dan responden yang paling banyak adalah dari prodi manajemen (30%). Dari analisis *Cochran Q-Test* menunjukkan bahwa ingin mencari teman baru, ingin mencari pacar, ingin berkomunikasi jarak jauh, ingin membangun sebuah komunitas, ingin promosi dan menawarkan barang dagangan via online, ingin mencari informasi yang bermanfaat, ingin mencari popularitas dan sekedar punya saja mempunyai pengaruh signifikan terhadap motif mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.

ABSTRACT

**MOTIVE SANATA DHARMA YOGYAKARTA STUDENTS IN USING
SOCIAL NET WORKING SITE TWITTER**

**Case Study On Student Sanata Dharma Yogyakarta university campus I
Mrican.**

**Andreas Ryan Primasmara Number student : 062214067
Sanata Dharma University Yogyakarta.**

This study aims to determine the motive of students at the University of Sanata Dharma Yogyakarta Mrican Campus I use the social networking site Twitter. The research was conducted by distributing questionnaires to students at the Sanata Dharma Yogyakarta university Campus I Mrican. Samples were examined as many as 100 people and the sampling technique used was accidental sampling. Data analysis techniques used in this study is 1) Percentage analysis to determine the characteristics of the consumer. 2) Cochran Q-test analysis to determine the motives of students using social networking site Twitter. Anlisis percentage of obtained results that most respondents surveyed were female (59%). And most respondents were from the department of management (30%).Of the CochranQ-test analysis shows that want to find new friends, want to find a girlfriend and boyfriend, want to communicate over long distances, want to build a community, like promotion sand offer merchandise via online, want to find useful information, want to look for the popularity and just got it have a significant influence on motives students Sanata Dharma University Yogyakarta use the social networking site Twitter.