

Executive Summary

Tujuan pengembangan usaha peternakan anjing peliharaan ini adalah untuk memenuhi kebutuhan pasar di area Magelang dan sekitarnya.

Rencana pengembangan usaha ini mencakup rencana promosi, rencana operasi dan rencana keuangan. Rencana promosi dengan menggunakan media internet (*facebook* dan *email*), memberikan informasi melalui HP dan menawarkan anak-anak anjing tersebut kepada klub-klub pecinta anjing; rencana operasi akan dilakukan dengan membeli perlengkapan anak-anak anjing dan merawat anak-anak anjing sampai anak-anak anjing tersebut siap dijual. Perusahaan melakukan rencana pendanaan untuk penganggaran dana program pemasaran dan program operasi untuk pelaksanaan Januari-April 2010 dari kas perusahaan supaya semua program dapat berjalan.

Pelaksanaan berbagai rencana ini telah dilaksanakan dalam bulan Januari sampai April 2010. Pelaksanaannya telah mencakup program promosi menggunakan media internet (*facebook* dan *email*), memberikan informasi melalui HP dan menawarkan anak-anak anjing tersebut kepada klub-klub pecinta anjing; rencana operasi telah dilakukan dengan pembelian perlengkapan anak-anak anjing dan merawat anak-anak anjing sampai anak-anak anjing tersebut siap dijual; rencana keuangan telah dilakukan sesuai rencana. Berdasarkan hasil-hasil tersebut diatas, penulis berkeyakinan bahwa peternakan anjing peliharaan ini dapat memenuhi permintaan pasar di area Magelang dan sekitarnya.

Kata kunci : pengembangan usaha, program pemasaran, program operasi, program keuangan.

Excecutive summary

The aim of business developing the pet dogs-cattle is to fulfill the market need in Magelang and surrounding.

The business development plan consists of promotion plan, operational plan and finance plan. The puppies promotion plan will be conducted by using internet (Facebook and email), giving information via cellphone, offering the puppies to the dog lover clubs. For the operation plan will be conducted buying the equipments for puppies and taking care of puppies until they are ready to be sold. The last is finance plan. The company's financial plan involved using the company's savings to budget the marketing program and operation program of January-April 2010 so that the marketing program and operation program could be fully implemented.

These plans were executed during on January until April 2010. The program includes the promotion program and conducted by using internet (Facebook and email), giving information via cellphone, offering the puppies to the dog lover clubs; the operation plan will be conducted buying the equipments for puppies and taking care of puppies until they are ready to be sold. The financial plan is already conducted as the plan. Based on the results above, the writer belives that the pet dogs-cattle is able to fulfill the market need in Magelang and surrounding.

Keywords : business development, marketing plan, operation plan, financial plan.