

## **EXECUTIVE SUMMARY**

Tujuan paper pengembangan usaha “Wiwin Salon” adalah mengoperasionalkan tujuan salon Wiwin dalam memenuhi kebutuhan para pelanggannya dalam hal perawatan rambut dan wajah, serta memulai operasinya secara efektif dan efisien agar mampu menghasilkan keuntungan yang diharapkan.

Rencana pengembangan bisnis tersebut mencakup rencana bidang sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan. Dalam bidang sumber daya manusia direncanakan perekrutan seorang tenaga pita rambut profesional yang dilakukan dengan memasang iklan di Kedaulatan Rakyat, sedang mengenai rencana pemasaran akan juga diiklankan daharian yang sama mengenai penawaran dan pengadaan produk kecantikan yang lebih variatif serta kerja sama dengan beberapa toko kecantikan. Adapun mengenai bidang keuangan, direncanakan membuat laporan keuangan secara teratur setiap bulan.

Berbagai rencana ini telah dilaksanakan dalam bulan Januari hingga April 2010. Pelaksanaanya telah berhasil merekrut seorang ahli pita rambut. Kegiatan promosi telah dilakukan dengan iklan di Kedaulatan Rakyat dan telah meningkatkan jumlah pelanggan salon hingga mencapai angka antara 10-15 setiap hari, produk kecantikan yang ditawarkan juga lebih beraga, sedangkan kerjasama dengan Modern Salon Cosmetic telah disepakati dengan didatarkanya penawaran harga beli yang lebih murah dibandingkan dengan salon-salon lain. Pengeluaran, pemasukan, dan keuntungan setiap bulan dapat dengan mudah diketahui. Berdasarkan hasil-hasil tersebut diatas, penulis berkeyakinan bahwa “Wiwin Salon” akan mampu memenuhi kebutuhan para pelanggannya dan dapat beroperasi secara efektif dan efisien.

Kata-kata kunci : pengembangan usaha, perencanaan sumber daya manusia, rencana pemasaran, rencana keuangan.

## EXECUTIVE SUMMARY

*The purpose of the business development paper of “Wiwin Salon” were to operationalize its goal in fulfilling the need of its customers in hair and facial treatment, and to start operate in effective and efficient ways in order to achieve desirable profit.*

*The business development plan covered the area of human resources, marketing, and fancial. In the human resources plan, the recruitment of one professional hairstylist would be done by putting a vacancy advertisement at Kedaulatan Rakyat. In the marketing plan the advertisement at Kedaulatan Rakyat the addition of more beauty product, and mutual cooperation with some beauty shop would be done, and financial plan the monthly report would be regularly done.*

*Those plan were execute on January up to April 2010 the result were one professional hairstylist had been recruited. The promotion had been done at Kedaulatan Rakyat and had increased the member of customers 10-15 in day, the variety of beauty product had been achieved, the mutually cooperation with Modern Salon Cosmetics had been settled by getting a lower buying prices compared to order salons the monthly cost, income, and profit could be easily identified. Based on the result, the writer believes that “Wiwin Salon” would be able to fulfill the need of its customers and to operate effective and efficient in the near future.*

*Keywords : business development, human resources plan, marketing plan, finacila plan.*