

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tujuan dari usaha Bakmi Jawa Ibu Sri adalah memenuhi kebutuhan konsumen dengan cara melayani konsumen melalui penyediaan makanan yang ada pada menu Bakmi Jawa Ibu Sri sehingga memperoleh keuntungan yang diharapkan.

Rencana pengembangan usaha ini mencakup bidang pemasaran, bidang sumber daya manusia, bidang administrasi, dan bidang keuangan. Rencana pemasaran meliputi promosi dengan cara membuat brosur, membuat *x-banner*, membuat daftar menu dan mengecat tembok ruko; rencana sumber daya manusia meliputi pelatihan memasak dan pelatihan penyusunan laporan keuangan standar akuntansi seperti laporan laba / rugi; rencana di bidang administrasi adalah menyusun laporan keuangan; sedangkan untuk rencana di bidang keuangan adalah mencari dana dan mengalokasikan dana untuk kebutuhan pengembangan usaha.

Pelaksanaan berbagai rencana tersebut dilaksanakan selama bulan Juni hingga Oktober 2011. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai dengan yang direncanakan dengan hasil adanya pembuatan brosur dan menyebarkan brosur, membuat *x-banner*, membuat daftar menu dan mengecat ulang tembok ruko; rencana sumber daya manusia telah melakukan pelatihan memasak dan menyusun laporan keuangan standar akuntansi; rencana administrasi tercapai sesuai dengan yang direncanakan; sedangkan rencana di bidang keuangan telah tercapai sesuai yang direncanakan. Berdasarkan keyakinan tersebut penulis berkeyakinan bahwa usaha Bakmi Jawa Ibu Sri akan dapat berkembang seiring dengan meningkatnya volume penjualan dan selanjutnya usaha ini dapat menjadi pemimpin pasar.

Kata-kata kunci: pengembangan usaha, rencana pemasaran, rencana sumber daya manusia, rencana administrasi, rencana keuangan.