

ABSTRAK

EVALUASI HARGA JUAL DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* PENDEKATAN *FULL COSTING* Studi Kasus pada CV Menara

**Sinta Hesti Wardani
NIM: 012114200
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan harga jual pada CV Menara sudah tepat. Penelitian berupa studi kasus dengan sampel satu macam produk pada bulan Januari sampai Desember 2005.

Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode: observasi, wawancara dan dokumentasi. Langkah-langkah yang dilakukan dalam teknik analisis data adalah mendeskripsikan penentuan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan, mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan teori dengan metode *cost plus pricing*, membandingkan hasil penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual menurut teori kemudian menguji penentuan harga jual dengan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian statistik diperoleh hasil bahwa harga jual menurut CV Menara belum tepat, karena besarnya nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual menurut teori.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF SELLING PRICE USING COST PLUS PRICING METHOD WITH FULL COSTING APPROACH A Case Study to CV Menara

**Sinta Hesti Wardani
NIM: 012114200
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007**

This research aimed to find out whether the selling price determination at CV Menara was already appropriate. This research was a case study with one product type-sample in January up to December 2005.

The data gathering techniques used observation, interview, and documentation methods. In data analysis techniques, the researcher described the selling price determination done by the company, described the selling price determination based on the theory of cost plus pricing method, compared the result of selling price determination done by the company with the selling price determination based on the theory and then tested the selling price determination using by SPSS.

Based on the result of research and statistic testing, it was gained the result that the selling price according to CV Menara was not appropriate since the probability value was lower than the level of significance. Therefore, the researcher concluded that there was difference between the selling price according to the company and the selling price based on the theory.