

ABSTRAK

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN KONSINYASI Studi Kasus pada Perusahaan Batik “DIA-DIO” Yogyakarta

**R. Agung Dwi Prakoso
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui baik tidaknya sistem pengendalian intern (SPI) penjualan konsinyasi pada perusahaan batik “DIA-DIO” Yogyakarta, serta untuk mengetahui efektif tidaknya SPI penjualan konsinyasi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua teknik analisis. Teknik analisis yang pertama adalah analisis deskriptif. Teknik ini digunakan untuk mengetahui baik tidaknya SPI penjualan konsinyasi pada perusahaan ini dengan cara membandingkan antara teori mengenai SPI penjualan konsinyasi dengan praktek yang diterapkan oleh perusahaan. Teknik analisis yang kedua yaitu dengan melakukan pengujian kepatuhan terhadap SPI penjualan konsinyasi untuk mengetahui efektifitas SPI pada perusahaan tersebut dengan menggunakan metode *stop-or-go sampling* dengan DUPL (*desired upper precision limit*) sebesar 5% dan tingkat keandalan sebesar 95%.

Hasil analisis menunjukkan bahwa SPI penjualan konsinyasi pada perusahaan ini sudah baik, terlihat dari unsur organisasi, otorisasi, pencatatan, praktik yang sehat serta karyawan yang kompeten telah diterapkan dengan baik. SPI penjualan konsinyasi pada perusahaan ini juga sudah efektif, terlihat dari hasil pemeriksaan terhadap 60 lembar sampel tidak ditemukan adanya penyimpangan dan dalam perhitungan ditemukan bahwa AUPL = DUPL yaitu sebesar 5%.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF INTERNAL CONTROLLING SYSTEM OF CONSIGNMENT SALES A Case Study at “DIA-DIO” Batik Company Yogyakarta

**R. Agung Dwi Prakoso
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007**

The purposes of this research were to find out the goodness and effectiveness of the Internal Control System at “DIA-DIO” Batik company that used consignment selling system.

This research was a case study. The data collection technique used four methods, namely: observation, interview, documentation, and questionnaire. Two methods were used to analyse the data. The first one was descriptive analysis. This method was used to evaluate the goodness of the the Internal Control System by comparing the theory and the reality of Internal Control System applied in the company. Second, to evaluate the effectiveness of Internal Control System at the company, it used compliance test using stop-or-go sampling method with was DUPL 5% and Reliability was 95%.

With descriptive analysis, the research found out that the Internal Control System was already good, shown by separation of authorization, organization, accounting, competence employee, and good governance. The Internal Control System in this company was also effectively applied. The result from the test for 60 samples showed that there was no deviation found and AUPL = DUPL that was 5%.