

ABSTRAK

Radar Jogja belum memiliki sistem pemasangan iklan baris yang terkomputerisasi sehingga proses pemasangan iklan menjadi kurang efektif dan efisien. Kerugian bagi pihak Radar Jogja sendiri yaitu menjadi kurang dapat bersaing dengan media cetak sejenis yang sudah memiliki media untuk pemasangan iklan baris secara *online*. Dari permasalahan tersebut maka dibangun Sistem Informasi Pemasangan Iklan Baris Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL. Melalui sistem informasi ini pemasang iklan memperoleh keuntungan berupa iklan baris akan dipasang sekaligus di koran maupun situs web iklan baris Radar Jogja.

Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Metodologi yang digunakan untuk merancang, membuat, dan mengimplementasikan sistem informasi ini adalah metodologi FAST (*Framework for the Application of Systems Technique*).

Hasil akhir yang diperoleh adalah sebuah Sistem Informasi Pemasangan Iklan Baris Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL yang memiliki kemampuan untuk menangani fitur pengelolaan data untuk pengirim iklan, kategori, sub kategori, jenis iklan, konfirmasi pembayaran, perpanjangan iklan, pembuatan laporan, dan pembuatan bukti pemasangan iklan. Setelah dilakukan uji coba pada sistem diperoleh kesimpulan bahwa sistem informasi ini secara umum dapat menampilkan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan Radar Jogja dalam menangani seluruh proses pemasangan iklan baris.

ABSTRACT

Radar Jogja hasn't had a computerized system of classified advertising yet so the process of advertising becomes less effective and efficient. The disadvantage for Radar Jogja itself is becoming less able to compete with the same print media type that already has a media online for advertising. From those problems had constructed a Web-Based Classified Advertising Information System Using PHP and MySQL. Advertisers will get advantage that ads will be placed in newspapers and website of Radar Jogja as well with using this information system.

This system is built using the PHP programming language and MySQL as database. The methodology used to design, create, and implement information system is a methodology FAST (Framework for the Application of Systems Technique).

The final result obtained is a Web-Based Information System Classified Ads Using PHP and MySQL which has the ability to handle some of data management features for advertiser, categories, sub-categories, types of advertising, payment confirmation, extension ads, presentation of reports and creating payment proof . After do testing to the system concluded that this system information can generally displays the features that correspond to the needs of Radar Jogja in handling the whole process of classified advertising.