

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LAPTOP

Taufiq Effendi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli produk laptop pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari-Maret 2010 di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuisioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang ingin membeli laptop di tahun 2010. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang ingin membeli laptop di tahun 2010. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Accidental sampling*. Dengan menggunakan teknik sampling tersebut didapatkan 100 responden yang ingin membeli laptop di tahun 2010. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F atau uji simultan dan determinasi.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli produk laptop. Sedangkan berdasarkan hasil uji F penelitian ini menunjukkan bahwa kedua variabel harga ( $X_1$ ) dan variabel kualitas ( $X_2$ ) dengan uji F menghasilkan nilai  $p\ value = 0,000$  yang menunjukkan variabel harga ( $X_1$ ) dan variabel kualitas ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap minat beli produk laptop. Sedangkan berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) dan variabel kualitas ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang kuat terhadap variabel minat beli ( $Y$ ) sehingga perubahan-perubahan pada  $Y$  yaitu minat beli dapat dijelaskan oleh kedua variabel bebas yaitu harga dan kualitas.

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

### AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT COST AND QUALITY TOWARDS INTEREST IN PURCHASING NOTEBOOK

Taufiq Effendi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

The objective of this study is to identify whether the product cost and quality have any effect towards interest in purchasing notebook among students of Economics Faculty Sanata Dharma University of Yogyakarta.

The study was done in February – March 2010 in Sanata Dharma University of Yogyakarta. The data was obtained using questionnaire technique. The population in this study is all students of Economics Faculty Sanata Dharma University of Yogyakarta who intent to purchase notebook in 2010. Where as, the sample of this study is half of the students of Economics Faculty in Sanata Dharma University of Yogyakarta who intent to purchase notebook in 2010. The technique in obtaining sample uses *Accidental sampling*. By using the technique, it has been got 100 respondents who intent to purchase notebook in 2010. The data analysis technique uses double linier regression, F test or stimulant test and determination.

Based on the result of multiple regression analysis of this study, it idicates that the variable of cost and quality has effected towards interest in purchasing notebook product in the same time. Whereas based on the F test, it idicates that both variables of cost ( $X_1$ ) and quality ( $X_2$ ) using F test results p value = 0,000 which idicates cost variable ( $X_1$ ) and quality variable ( $X_2$ ) stimulantly have effected towards interest in purchasing notebook product. While based on the result of determination coefficient analysis in this study, it idicates that variable ( $X_1$ ) and quality variable ( $X_2$ ) stimulantly have effected towards interest in purchasing ( $Y$ ) so that the change of  $Y$  which is interest in purchasing can be explained by both independent variables as cost and quality.