

ABSTRAK

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS DAN HARGA PRODUK DISTRO
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Dede Suleman
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan promosi, kualitas dan harga produk distro terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari-Maret 2010 di Distro Sipirilli Monster, Jalan Cendrawasih no 31.Yogyakarta, dengan cara studi kasus pada konsumen produk distro.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian in adalah semua konsumen produk distro. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen produk distro. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Dengan menggunakan teknik sampling tersebut didapatkan 100 responden yang ingin membeli produk distro. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji F atau uji simultan.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, kualitas dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli produk distro. Sedangkan berdasarkan hasil uji F penelitian ini mendapatkan hasil yang sama, yaitu bahwa ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap minat beli produk distro.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROMOTION, QUALITY AND PRICE OF DISTRO PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASE INTEREST

Dede Suleman
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011

The purpose of this study was to determine the simultaneous effects of promotion, quality and price of the Distro product of consumer purchase interest. This research was conducted in February-March 2010 in Sipirolli Monsters Distro Jalan Cendrawasih no 31. Yogyakarta, by conducting case study at Distro consumers.

Data was collected by questionnaire technique. The object used in the study was all the distro products consumers. While the sample used in this study was of Distro products consumers. Sampling technique in this research is *convenience sampling*. Using this technique, the researcher employed 100 respondents who wanted to buy the Distro products. The data analysis techniques used were multiple linear regression analysis, the classical assumption test and F test or simultaneously tests.

Based on the results of multiple regression analysis, this research showed that variables of promotion, quality and price together influenced the enthusiasm to buy the Distro products. While the F test based on the results of this study indicated the same result, that those three variables simultaneously influenced the purchase interest in the Distro products.