

## **ABSTRAK**

### **ALASAN-ALASAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN AIR MINUM KEMASAN MEREK AQUA**

**CHRISTINE FAJAR YANTI  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja alasan-alasan (harga, kemasan, ketersediaan produk, merek, kualitas, iklan cetak dan elektronik, kandungan mineralnya, segar dan pelepas dahaga, serta diproduksi secara modern, gaya hidup) konsumen melakukan pembelian air minum kemasan merek AQUA.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus yang merupakan penelitian terhadap subjek dan objek yang telah ditentukan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang pernah dan masih mengkonsumsi air minum kemasan merek AQUA. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis Cochran Q-test untuk mengetahui alasan apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian air minum kemasan merek AQUA.

Dari hasil analisis data diketahui bahwa merek terkenal, harga terjangkau, ketersediaan produk, kandungan mineral, dan kualitas terjamin berpengaruh terhadap keputusan membeli konsumen

***ABSTRACT***

**THE ANALYSIS OF THE REASONS TO BUY AQUA MINERAL WATER**

**CHRISTINE FAJAR YANTI  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2010**

This research aimed to find out consumer reasons (price, packaging, product availability, brand, quality, printed and electronic advertisements, its mineral content, fresh and thirst relieving, modern production process, life style) for purchasing AQUA mineral water.

The type of the research was study case study where the subjects and objects had been determined before. The data collection technique which was applied was questionnaire. The population of the research was all Sanata Dharma University students who had and still consuming AQUA drinking water. The amount of the sample was 100 respondents. The analysis data which was applied was Cochran Q-test to find out the reasons which affected the consumers for purchasing AQUA drinking water.

From the analysis, it was known that popular brand, affordable price, product availability, mineral content, and guaranteed quality were influential to consumer decision in purchasing drinking water.