

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL Studi Kasus pada PT Aica

Kristina Diah Rosari
NIM: 012114215
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui apakah penentuan harga jual yang dilakukan PT Aica sudah tepat dan (2) untuk mengetahui apakah ada perbedaan harga jual menurut PT Aica dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*. Penelitian berupa studi kasus dengan sampel satu macam produk pada bulan Januari sampai Desember 2005.

Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode: observasi, wawancara dan dokumentasi. Langkah-langkah yang dilakukan dalam teknik analisis data adalah mendeskripsikan penentuan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan, mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan kajian teori dengan metode *cost plus pricing*, membandingkan hasil penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual menurut kajian teori kemudian menguji penentuan harga jual dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga jual PT Aica belum tepat dan ada beda antara penentuan harga jual menurut PT Aica dengan metode *cost plus pricing*, karena t hitung lebih besar dari tingkat signifikansi. Jadi ada perbedaan antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual menurut kajian teori.

ABSTRACT

PRICING DETERMINATION EVALUATION

A Case Study at PT Aica

Kristina Diah Rosari

NIM : 012114215

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2007

The purposes of this research were (1) to know whether the pricing determination done by Aica Manufacture was already appropriate (2) to know whether there difference in pricing according to Aica Manufacture and the one with cost plus pricing method with full costing approach. This research was a case study with one kind of sample product on January until December 2005.

In this research the data gathering used observation, interview and documentation methods. The steps used in data analysis technique were describing the pricing determination done by the company, describing the pricing determination based on the theory with cost plus pricing method, comparing the result of pricing determination done by the company with pricing determination according to the theory then tested the pricing determination using SPSS.

The result of this research indicated that Aica Manufacture's pricing determination was not appropriate yet and there was difference between pricing determination according to Aica Manufacture and the one with cost plus pricing, because calculated t was bigger than the significance level. Therefore, there was difference between the selling price according to the company with the selling price according to the theory.