

ABSTRAK

Tujuan dari usaha cv. Dhyan Nusantara adalah untuk memenuhi kebutuhan siswa pramuka akan kartu pramuka dan dapat menjalankan proses produksi secara efektif dan efisien agar dapat menghasilkan keuntungan yang diharapkan.

Rencana pengembangan usaha ini mencangkup bidang pemasaran, bidang operasional, dan bidang keuangan. Rencana pemasaran meliputi promosi dengan langkah membuat merchandise; rencana operasional meliputi pengadaan alat-alat produksi; penyesuaian jam kerja karyawan; sedangkan rencana di bidang keuangan adalah melakukan penyisihan keuntungan perusahaan untuk pelaksanaan program.

Pelaksanaan berbagai rencana tersebut dilaksanakan selama Januari sampai April 2010. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai yang direncanakan dengan hasil adanya pembuatan merchandise yang selanjutnya diserahkan kepada kepala Kwartir Cabang Kudus dan Jepara; rencana operasi telah melakukan pengadaan alat-alat produksi sehingga volume produksi perusahaan meningkat; sedangkan rencana di bidang keuangan telah pula dilaksanakan sesuai rencana dengan hasil yaitu adanya kepastian terlaksananya program lain yang membutuhkan biaya. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, penulis berkeyakinan bahwa perusahaan Cv. Dhyan Nusantara akan mampu menjalankan proses produksi lebih efektif dan efisien serta mampu memenuhi keuntungan yang diharapkan.

Kata-kata kunci: pengembangan usaha, rencana pemasaran, rencana operasional, rencana keuangan

EXECUTIVE SUMMARY

The business purpose of cv. Dhyan Nusantara are to meet the need of scout card for scout students and the need to run the production processes of scout card effectively and efficiently in order to generate the expected profits.

The business development plan covered the marketing area, operation area, and financial area. The marketing plan, including promotion by making merchandise; the operation plan would include procurement of production equipment; adjustment of working hours of employees and financial plan would consist of make allowance for profit companies for implementation of the program.

The implementation of these plans carried out during January to April 2010. Marketing plan has been achieved as it is planned with the results of the manufacture of merchandise which was subsequently submitted to the chairman of Kwartir Cabang Kudus and Jepara, the operation plan had been procured the means of production so that the company's production volume increases, whereas the plan in the financial sector has also carried out according to the plan with certainly the result of the implementation of other programs that require fees. Based on the result, the writer believes that Cv. Dhyan Nusantara company would be able to run the production process more effective and efficient and would be able to meet the expected profit.

Keywords: business development, marketing plan, operation plan, financial plan.