

ABSTRAK

**KEPUASAN MAHASISWA USD KAMPUS I PADA WAROENG SPESIAL
SAMBAL DITINJAU DARI ASPEK JENIS KELAMIN DAN JUMLAH
UANG SAKU**

Agustina Lynda Suryanti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa USD kampus I pada Waroeng Spesial Sambal ditinjau dari aspek jenis kelamin dan jumlah uang saku. Penelitian ini dilakukan selama bulan Maret 2011 di USD kampus I. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner yang dibagikan kepada mahasiswa USD kampus I yang pernah berkunjung pada Waroeng Spesial Sambal minimal dua kali. Sampel yang diambil sebanyak 96 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Quota Sampling*. Teknik analisis data menggunakan IKP, *Independent Sampel t-test* dan *One Way Anova*. Hasil yang diperoleh dari analisis Indeks kepuasan pelanggan adalah bernilai negatif artinya konsumen tidak puas pada Waroeng Spesial Sambal. Dari hasil penelitian menggunakan *Independent Sampel t-test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat kepuasan konsumen berdasarkan jenis kelamin. Dari hasil penelitian menggunakan *One Way Anova* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan tingkat kepuasan mahasiswa berdasarkan jumlah uang saku pada Waroeng Spesial sambal.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

THE SATISFACTION OF CAMPUS I USD STUDENTS ON WAROENG SPESIAL SAMBAL BASED ON SEXES AND POCKET MONEY

Agustina Lynda Suryanti

Sanata Dharma University

Yogyakarta 2011

This research is aimed to find out the satisfaction level of campus I USD students seen based on sexes and pocket money. This research was done on March 2011 at campus I USD. The data was collected by distributing questionnairiry to campus I USD students who have ever visited Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta at least twice. There were 96 respondents as the sample. The sample was taken using Quota Sampling technique. The data analysis techniques used were customer satisfication index, Independent Sample T-test and One Way Anova. The result obtained from the Customer Satisfaction Index analysis was negative. It means that the customers were not satisfied on Waroeng Spesial Sambal. The result obtained from Independent Sample T-test indicated that there was a level difference of customer satisfaction based on the sexes. The result obtained from One Way Anova indicated that there was not a level difference of customer satisfaction on Waroeng Spesial Sambal based on the pocket money.