

**PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI**

Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi



Oleh :

Lidia

NIM : 022114003

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007**

**PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI**

Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi



Oleh :

Lidia

NIM : 022114003

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007**

SKRIPSI

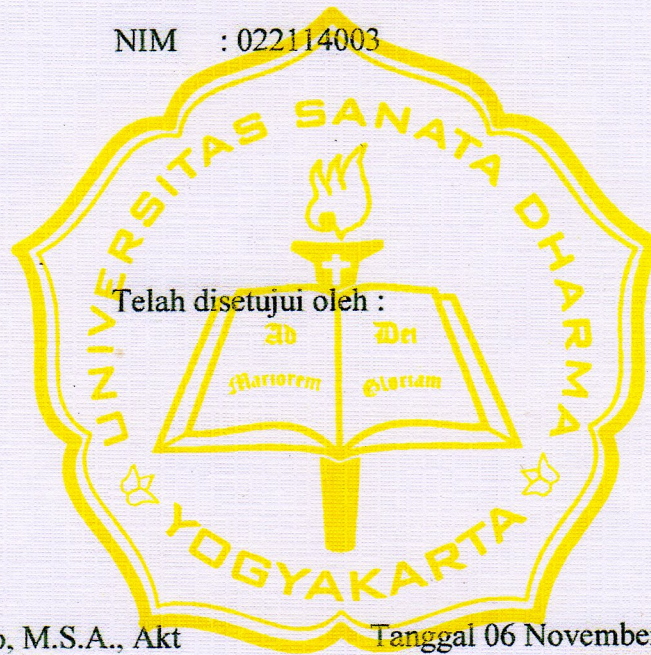
**PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI**

Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma

Oleh :

Lidia

NIM : 022114003



Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs. G. Anto Listianto, M.S.A., Akt

Tanggal 06 November 2006

Pembimbing II

Dr. James J. Spillane, S.J.

Tanggal 10 November 2006

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI**

Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma

Dipersiapkan dan ditulis oleh :

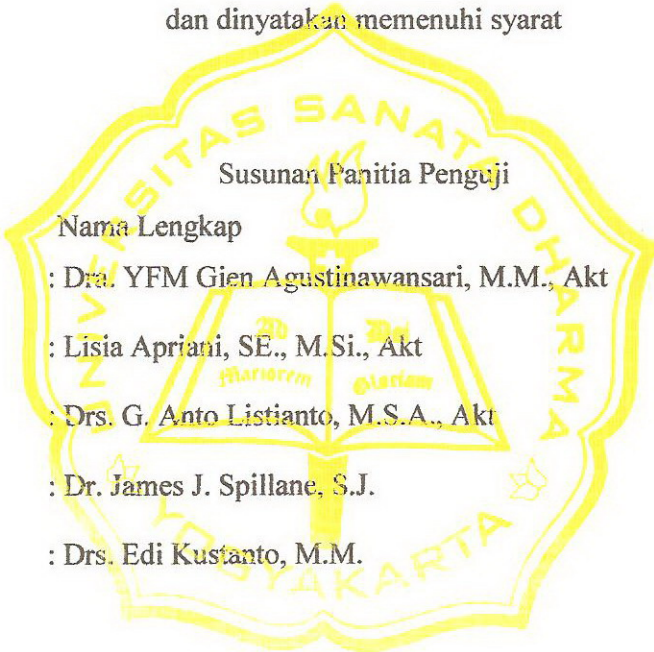
Lidia

NIM : 022114003

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 26 Januari 2007

dan dinyatakan memenuhi syarat



Susunan Panitia Penguji

Nama Lengkap

- Ketua : Dra. YFM Gien Agustinawansari, M.M., Akt
- Sekretaris : Lisia Apriani, SE., M.Si., Akt
- Anggota : Drs. G. Anto Listianto, M.S.A., Akt
- Anggota : Dr. James J. Spillane, S.J.
- Anggota : Drs. Edi Kustanto, M.M.

Tanda tangan

[Handwritten signatures of the panel members]

Yogyakarta, 30 Januari 2007
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Dekan,



[Handwritten signature of Alex Kahu Lantum]
(Drs. Alex Kahu Lantum, M. S.)

Jangan Pikirkan apa yang telah pergi, pikirkan saja sebaik mungkin apa yang akan datang.

Banyak berkat terselubung
di balik kepedihan dan percobaan
kita tak dapat melihat akhir
atau apa yang Allah rencanakan.
Kerap kali lewat penderitaan
Kita mengenal kasih Allah,
dan merasakan damai yang dilimpahkan-Nya
Dari surga di atas sana.






Pernahkah engkau merenungkan
Sejauh mana engkau telah bertumbuh secara rohani?
Karena dalam segala hal yang kau alami
Engkau tak pernah sendiri.

Allah memegang tanganmu di sepanjang jalan
Meski engkau tidak menyadarinya
Dia menolongmu memikul setiap salib yang berat,
dan setiap beban yang kau tanggung.

Ambillah waktu untuk merenungkan
Bimbingan-Nya di masa lalu
Tak sekalipun Dia meninggalkanmu sendiri,
apapun yang telah kau perbuat.

Berlututlah dan bersyukur kepada-Nya
Atas berkat di balik percobaan yang diberi:
Karaktermu telah dikuatkan
Lebih dari yang kau sadari.

Skripsi ini kusembahkan untuk:

-  My Jesus Christ andalanku
-  Mama & Papa terkasih
-  Koko & ce yang selalu ngedukung
-  Keponakanku yang baik dan lucu
-  Babe ku yang jelek

Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan. Yeremia 29:11



SPECIAL THANK TO :



Jesus Christ

Engkau sungguh segala yang terbaik yang kumiliki. Tanpa engkau, tidak akan ada hari ini. Karena uluran tangan-Mulah maka aku bisa. I believe in you.

Wǒ Zhēn de hěn xiè xiè nǐ, méi yǒu nǐ wǒ sǒu yǒu de yí giè dū méi yǒu yòng de.

Papa

Pa, li sayang sama papa. Li kagum sama papa. Buat li, papa adalah papa yang terhebat dan terbaik. You are the best papa that i have in my life.

Méi yǒu pā pa shì zuì kǔ nán, wǒ Zhēn de hěn xīng fū yǒu xiǎng nǐ de pā pa.

Mama

Makasih ya ma untuk semua usaha yang mama lakukan untuk li, pengorbanan mama begitu besar. mama sangat berarti bagi li. I think that i can better happy than the time when i was live with you by my side. I'am wrong.

Méi yǒu mā ma shì zuì hǔ náu, méi mā de ài méi rè. Lǐ khǎi mā ma de hǔǎi bǎo, xīng fū nǎ lì zhaō.

ce Yovi, ko Toni and ko Paulus

Makasih atas semua nasehat yang telah ce dan koko berikan dan juga telah mendukung adikmu ini. Oh yah terimakasih juga atas biaya yang selama ini telah ko toni keluarin buat li.

Bú gǎn shì xīng fū hǎi shì kǔ nán, wǒ mén dǒu hǔi zǎi yī qī dū gǔō.

All of my Family

I believe that one day we can live together happily with love of jesus.

Wǒ xiǎng xìn, yǒu yī thiān wǒ mén dǒu hǔi yī qī dū gǔō. Wǒ yǒng yǔén dǒu āi nǐ mén!

Lim Ji Sun

Apa artinya cinta disaat aku terluka engkau tidak tahu, Apa artinya cinta disaat aku terluka engkau tidak menemaniku, Apa artinya cinta disaat butuh pengertian, kita tidak saling mengerti.

Thanx a lot for everything that u do for me. Thanx for carry me too.

Nì shì wǒ zuì āi de zěn, wǒ de mǔng chēn zěn dǒu shì íng wéi nǐ.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan atau daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Yogyakarta, 30 Januari 2007

Penulis



Lidia

ABSTRAK

PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI

LIDIA

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2007

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi sangat pesat dan telah merambah banyak aspek kehidupan manusia. Sudah sejauh mana mahasiswa jurusan akuntansi memanfaatkan teknologi internet? Studi ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui manfaat internet dan pemanfaatan manfaat internet oleh mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma dalam hal pencarian informasi yang bersangkutan dengan bidang studi yang dipelajari.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Sanata Dharma. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dengan cara menarasikan informasi yang disampaikan responden melalui kuesioner.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa jurusan akuntansi telah memanfaatkan internet baik sebagai alat untuk mengakses informasi dalam rangka memenuhi salah satu tugas perkuliahan, alat untuk mengakses informasi tambahan dalam penyusunan skripsi maupun hanya untuk sekedar main-main ataupun usil saja. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa mahasiswa jurusan akuntansi telah memanfaatkan internet sebagai alat bantu untuk memperoleh informasi tambahan.

ABSTRACT

UTILIZATION OF INTERNET FOR ACCOUNTING STUDENT

LIDIA

SANATA DHARMA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2007

Rapid development of communication and information technology had already spread to the aspect of human life. How far already the accounting student do make use of the Internet technology?. This study was done with objective to know the benefits of Internet and utilization the benefits of Internet by accounting student of the University of Sanata Dharma in case on searching the information that relevant with their field of study.

This study was a case study on accounting student of the University of Sanata Dharma. The data analysis technique used was descriptive by reporting the information obtained from respondent through the questionnaire.

The data analysis result showed that on the average, the accounting student of the University of Sanata Dharma had made use of the internet either as tools to access information in order to fulfill one of lecture tasks, as tools to access extra information in composing minithesis or just for fun. This study concluded that accounting student of the University of Sanata Dharma had made use of the internet as auxiliary tools to get extra information.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa Universitas Sanata Dharma :

Nama : Lidia

Nomor Mahasiswa : 022114003

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberi kepada perpustakaan Universitas Sanata Dharma karya ilmiah saya yang berjudul :
PEMANFAATAN INTERNET BAGI MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma)
berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas Sanata Dharma hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal : 16 Juli 2008

Yang menyatakan


(Lidia)

Kata Pengantar

Penulis menghanturkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bimbinganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pemanfaatan Internet bagi Mahasiswa Jurusan Akuntansi.” Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Alex Kahu Lantum, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
2. Ir. Drs. Hansiadi Y.H. M.Si., Akt. selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.
3. Drs. G. Anto Listianto, M.S.A., Akt selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini. Secara khusus atas pemberian gambaran penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. James J. Spillane, S.J. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini. Secara khusus atas izin untuk membagikan kuesioner di dalam kelas.
5. Drs. Edi Kustanto, M.M. selaku dosen penguji dalam ujian pendadaran. Makasih ya pak!!!!
6. E. Maryarsanto. P, SE., Akt. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama kuliah di Universitas Sanata Dharma.
7. Pak Rubi yang telah memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis tidak jadi panic dalam krisis koreksi kesalahan he...he...he....

8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan karyawan Universitas Sanata Dharma terima kasih atas bimbingan dan bantuannya.
9. Mama, Papa di rumah, terima kasih atas kasih, perhatian, doa dan dukungan selama ini. terimakasih juga atas apa yang telah kalian berikan padaku, setiap usaha kalian. Ma, pa, kalian sangat berarti bagiku.
10. Koko dan ceceku di rumah terimakasih atas apa yang telah ko dan ce berikan pada adik kalian satu ini. Dan juga kokoku yang satunya lagi di Jakarta, makasih ya atas dukungan `n perhatiannya.
11. Keponakanku yang lucu-lucu dan baik.
12. Babeku sayang, makasih ya atas perhatian, doa, kasih dan dukungan selama ini.
13. Nengsih, Fui mi, A lang, Sherly, Venny makasih atas semua dukungan, perhatian `n terutama udah mau meladeni sifat aku yang manja ini (kata asun) dan terutama makasih banget atas persahabatan yang tak akan pernah terlupakan ini.
14. Novi Anjella alias Si Men atau Burung Hantu, makasih ya karna uda mau mendengarkan keluhan, curhat `n juga udah mau menemani aku melewati hari-hari yang sulit terutama makasi atas komputer n kamarmu waktu itu meski komputerku sendiri ngangur he...he....
15. Cecenya asun -lilis-, makasih ya karna uda mau nemenin li nyari bahan skripsi ampe-ampe kita jatuh ditabrak motor `n li ampe gak bisa jalan dan pincang berminggu-minggu hiks...hiks...hiks.....
16. Rona, Ninik, makasih ya udah mau nemenin aku nemuin dosen `n juga jemputannya waktu mau pendadaran dan thank's juga udah mau nemenin.
17. Teman-teman kos Srigunting 6: Erni-Mami, Rosa-bocha, Vina-Ken Zhu, Santi-mini, siska makasih udah mau mendengarkan masalahku `n thank`s uda mau

menemani jalan2 trus pinjemin aku baju he...he.... Nit2, Nat2, Mery, makasih banget atas semua yang pernah ada. Aku sangat beruntung bertemu kalian semua. Makasih ya.

18. Semua teman-teman akuntansi `02, teman-teman seperjuangan waktu kuliah dan teman-teman waktu MPT.
19. Buat semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan berterima kasih atas saran dan kritik yang bersifat membangun. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan dapat dijadikan bahan kajian lebih lanjut.

Yogyakarta, 30 Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Pengertian Internet	6
B. Mahasiswa dan Internet.....	7
C. Keuntungan Menggunakan Internet.....	8
D. Penelitian-penelitian Sebelumnya.....	11

E. Manfaat Internet.....	14
1. Manfaat Umum	14
2. Manfaat Khusus.....	18
BAB III METODA PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM RESPONDEN	33
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
A. Perumusan Populasi	35
B. Penentuan Metode Pengambilan Sampel	35
C. Penentuan Jumlah Sampel.....	35
D. Penyusunan Kuesioner	36
E. Data dan Informasi.....	37
BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian	56
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
KUESIONER	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Ragam Kepentingan Penggunaan Komputer	13
Tabel 2 Daftar Beberapa Perpustakaan di Internet.....	24
Tabel 3 Daftar Beberapa Ensiklopedia di Internet.....	25
Tabel 4 Contoh Beberapa <i>Homepage</i> Akuntansi di Luar Negeri	25
Tabel 5 Contoh Beberapa <i>Search Engine</i>	26
Tabel 6 Beberapa Alamat Jurnal Akuntansi di Internet	27
Tabel 7 Gambaran Umum Responden	34
Tabel 8 Akses Internet.....	37
Tabel 9 <i>E-mail Account</i>	38
Tabel 10 Frekuensi Mengakses Internet.....	39
Tabel 11 Frekuensi Akses Internet Dalam Satu Hari.....	39
Tabel 12 Frekuensi Akses Internet Dalam Satu Minggu.....	40
Tabel 13 Tempat Akses Internet	40
Tabel 14 Diskusi Topik Lewat Milis atau <i>Chatting</i>	41
Tabel 15 Ragam Manfaat Internet yang Dirasakan oleh Responden	42
Tabel 16 Frekuensi Pemanfaatan Internet untuk Berbagai Macam Manfaat	43
Tabel 17 Pemanfaatan Internet Berhubungan dengan Tugas Kuliah.....	46
Tabel 18 Daftar MataKuliah yang Mengharuskan Akses ke Internet.....	47
Tabel 19 Pemanfaatan <i>Website</i> Akuntansi	48
Tabel 20 Pemanfaatan <i>Search Engine</i>	49
Tabel 21 Daftar <i>Search Engine</i> yang Digunakan Responden.....	50
Tabel 22 Pemanfaatan Jasa Perpustakaan	51
Tabel 23 Daftar Jasa Perpustakaan yang Diakses.....	51

Tabel 24 Pemanfaatan <i>Homepage</i> Akuntansi	52
Tabel 25 Daftar <i>Homepage</i> yang Diakses	52
Tabel 26 Akses Jurnal Ilmiah	53
Tabel 27 Daftar Jurnal yang Diakses	53

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1 Alasan-alasan Penggunaan Internet.....	12
Grafik 2 Penggunaan Internet Berdasarkan Usia.....	12

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Internet merupakan sebuah koleksi global dari ribuan jaringan yang dikelola secara bebas. Internet menjadi populer karena merupakan media yang tepat untuk memperoleh informasi terkini dengan berbagai variasinya secara cepat dan mudah.

Melalui internet para pemakai dapat berhemat, karena komunikasi interlokal dan *international* dihitung dengan biaya lokal. Sejumlah informasi dapat diperoleh secara gratis, seperti informasi mengenai berita politik dan ekonomi, teknologi, kesehatan, pemerintahan, lingkungan, pendidikan, humor, cuaca, lapangan kerja dan berbagai topik lainnya. Tentu saja hal ini sangat relevan dalam mengembangkan pengetahuan maupun membentuk jaringan kerjasama.

Internet dapat digunakan oleh berbagai kalangan seperti kalangan pendidikan, kalangan bisnis, kalangan pemerintah, maupun individual dan internet dapat digunakan untuk bermacam-macam kepentingan. Internet sangat populer khususnya di kalangan muda karena internet dapat menjadi ajang gaul yang murah, tempat mencari informasi pendidikan dan lowongan kerja yang *up to date*.

Manfaat yang dapat dipetik dari jaringan internet ini banyak sekali. Hampir semua bidang dapat menikmati manfaat internet, khususnya bidang pendidikan. Pola pendidikan tradisional berangsur-angsur menghadapi tantangan sejak tercipta teknologi internet. Sejumlah sarana pendidikan

berbasis internet telah tercipta, seperti *e-Book*, *e-Magazine*, *e-Library* dan sebagainya. Perubahan itu tentu akan terus berlanjut dengan pesatnya perkembangan internet (Oetomo, Budi, S, D., 2002).

Situs pendidikan yang tersedia di internet dapat dengan mudah diakses oleh siapa saja termasuk pelajar dan mahasiswa dari jurusan apapun. Begitu juga dengan mahasiswa jurusan akuntansi, banyak sekali informasi yang bisa oleh mahasiswa jurusan akuntansi seperti jurnal akuntansi, lowongan kerja, laporan keuangan, undang-undang perpajakan, perkembangan ekonomi Indonesia dan berbagai informasi lainnya.

Seiring dengan perkembangan teknologi, internet kini dirasakan sebagai kebutuhan pokok untuk memperoleh informasi yang baru dan lengkap. Telah banyak situs pendidikan yang tersedia di internet, yang menyediakan informasi keilmuan, sekolah, artikel dan jurnal, jasa perpustakaan, bahkan perguruan tinggi virtual.

Berdasarkan uraian di atas, studi ini mencoba untuk melihat apa saja manfaat internet dan apakah mahasiswa sudah memanfaatkan internet untuk memperoleh informasi tambahan. Penelitian ini mengambil sampel dari mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma. Oleh karena itu, penelitian ini mengambil judul “Pemanfaatan Internet bagi Mahasiswa Jurusan Akuntansi”.

B. RUMUSAN MASALAH

Berkaitan dengan manfaat internet yang begitu banyak maka penulis ingin meneliti manfaat internet sebagai sumber informasi bagi mahasiswa dengan merumuskan masalah sebagai berikut: Apa saja manfaat internet dan

Apakah mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma sudah memanfaatkan internet untuk mendapatkan informasi tambahan berkaitan dengan bidang akuntansi?

C. BATASAN MASALAH

Manfaat internet merupakan jasa yang bisa diperoleh dari internet. Adapun manfaat yang bisa diberikan internet adalah sebagai berikut:

1. Mencari informasi yang diinginkan,
2. Mempunyai *e-mail* secara gratis yang memungkinkan untuk berkirim surat dengan sesama teman yang berada di tempat yang jauh,
3. Mendownload *music, video* maupun *game*,
4. Menambah teman kita melalui *chatting* maupun *friendster*.

Oleh karena internet ini dapat digunakan oleh berbagai kalangan seperti kalangan pendidikan, kalangan bisnis, kalangan pemerintah, maupun individual dan internet dapat digunakan untuk bermacam-macam kepentingan, maka penulis akan membatasi permasalahan hanya pada manfaat internet sebagai pencarian informasi atau data yang berkaitan dengan bidang studi akuntansi bagi kalangan akademik secara individual yaitu pada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma semester empat ke atas.

D. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat internet dan pemanfaatan manfaat internet oleh mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma dalam hal pencarian informasi yang bersangkutan dengan bidang

studi yang dipelajari. Dalam penelitian ini, bidang studi yang dimaksudkan adalah bidang studi akuntansi.

E. MANFAAT PENELITIAN

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak berikut ini:

1. Bagi Universitas Sanata Dharma

Semoga hasil penelitian ini berguna bagi adik-adik kelas sebagai landasan atau pegangan apabila berniat untuk meneliti lebih lanjut dengan judul yang sama. Selain itu, semoga hasil penelitian ini juga dapat menambah bahan bacaan di perpustakaan Universitas Sanata Dharma.

2. Bagi Penulis

Semoga dengan hasil penelitian ini wawasan penulis dapat bertambah dan menambah pengalaman penulis dalam meneliti dan menulis.

3. Bagi Mahasiswa

Semoga hasil penelitian ini bisa menjadi bahan tambahan apabila ingin mencari informasi yang berkaitan dengan bidang akuntansi.

F. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dipaparkan mengenai teori-teori yang akan digunakan sebagai dasar dalam mengolah data-data dari responden.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, data-data yang diperlukan, teknik pengumpulan data serta teknik analisa data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Pada bab ini akan dipaparkan secara singkat mengenai gambaran umum responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

BAB V : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan hasil-hasil penelitian dengan menggunakan teknik analisis data.

BAB VI : KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

Dalam bab ini akan digunakan kesimpulan dari pembahasan masalah, keterbatasan penelitian, serta saran-saran yang sekiranya berguna bagi responden dan peneliti selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengertian Internet

Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan sebuah komputer dengan komputer lain yang ada di seluruh dunia (Jasmadi, 2004).

Istilah internet merupakan singkatan dari *Interconnection Networking* dan internet bisa diartikan sebagai sebuah jaringan komputer yang sangat besar yang terdiri dari jaringan-jaringan kecil yang saling terhubung yang menjangkau seluruh dunia (Suyanto, H. A., 2004)

Menurut Brace, dalam Hardjito, (2004), Internet merupakan jaringan global yang menghubungkan beribu bahkan berjuta jaringan komputer (*local/wide area network*) dan komputer pribadi (*stand alone*), yang memungkinkan setiap komputer yang terhubung kepadanya bisa melakukan komunikasi satu sama lain. Brace juga menyebutkan internet sebagai suatu "kesepakatan", karena untuk bisa saling berhubungan dan berkomunikasi setiap komputer harus menggunakan protokol standar yaitu TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*) yang disepakati bersama. Dengan kata lain meskipun suatu komputer terhubung ke dalam jaringan internet, tetapi kalau ia tidak menggunakan standar komunikasi pengiriman dan penerimaan yang telah disepakati tersebut, tetap saja ia tidak bisa melakukan komunikasi.

Menurut Williams (1999) pengertian internet dapat dirumuskan sebagai “*a large collection of computers in networks that are tied together so*

that many users can share their vast resources' (dalam Siahaan, S., 2001). Tampaklah bahwa pengertian internet tidak hanya terbatas pada aspek perangkat keras (infrastruktur) berupa seperangkat komputer yang saling berhubungan satu sama lain dan memiliki kemampuan untuk mengirimkan data, baik berupa teks, pesan, grafis, maupun suara. Dengan kemampuan yang demikian ini, maka dapat dikatakan bahwa internet merupakan suatu jaringan komputer yang saling terkoneksi dengan jaringan komputer lainnya ke seluruh penjuru dunia (Siahaan, S., 2001)

Dengan demikian, pengertian internet juga mencakup perangkat lunak berupa data yang dikirim dan disimpan yang sewaktu-waktu dapat diakses. Beberapa komputer yang saling berhubungan satu sama lain dapat menciptakan fungsi *sharing* yang secara sederhana hal ini dapat disebut sebagai jaringan (*networking*). Fungsi *sharing* yang tercipta melalui jaringan (*networking*) tidak hanya mencakup fasilitas yang sangat dan sering dibutuhkan, seperti *printer* atau *modem*, maupun yang berkaitan dengan data atau program aplikasi tertentu.

B. Mahasiswa dan Internet

Ada tiga jenis tanggapan terhadap internet atau teknologi informasi. *Yang pertama* adalah menerima teknologi tersebut, menggunakannya secara efektif untuk keperluan pekerjaan, dan memberdayakan orang lain di sekitarnya untuk menggunakannya. *Yang kedua* adalah menggunakan internet untuk berkomunikasi melalui *e-mail* atau *chatting*. *Tanggapan terakhir* adalah menunggu dan mengamati (*wait-and-see*). Tanggapan ini pada

umumnya datang dari para senior atau manula yang ingin lebih mengamati dan memastikan rasa nyaman sebelum menggunakan internet.

Kalangan yang paling antusias terhadap teknologi ini adalah orang muda: profesional muda dan mahasiswa, karena mereka menyukai perubahan dan tantangan. Mereka lebih siap untuk menerima dan mencoba sesuatu yang baru. Mahasiswa pada umumnya sangat antusias untuk menggunakan internet. Kebanyakan dari mereka suka berkomunikasi melalui *e-mail*, *chatting*, *mailing-list* atau *discussion board*, mencari informasi atau bahan mengerjakan tugas. Mereka bisa menghabiskan berjam-jam di Laboratorium Internet atau di WarNet (Proboyekti, U., 2003).

C. Keuntungan Menggunakan Internet

1. Keuntungan penggunaan internet, menurut Achjari, D. (2000):
 - a. Memungkinkan peneliti yang mempunyai fasilitas terbatas bisa mengakses sumber daya dari database atau perpustakaan yang lengkap di seluruh dunia.
 - b. Internet bisa diakses setiap saat sehingga sangat fleksibel.
 - c. Pencarian data, pengolahan dan penyebaran hasil riset bisa dilakukan secara cepat. Pencarian informasi yang dibutuhkan bisa dipercepat karena dilakukan secara elektronik menggunakan *search engine*.
 - d. Topik dan hasil riset dapat didiskusikan melalui sarana *mailing list* atau *chatting*.

- e. Karena data yang diperoleh bersifat digital maka akan cenderung lebih akurat, lebih rinci dan memudahkan dalam mengolah lebih lanjut sebelum analisis.
2. Keuntungan internet menurut Komaidi, D. (2005):
- a. Keuntungan internet adalah adanya banyak fasilitas layanan yang bisa dipakai untuk mencari berbagai kepentingan sang pengguna.
 - b. Internet dapat mendorong kemajuan dan kualitas dunia pendidikan kita. Paling tidak, siswa dan guru dimudahkan dalam mengikuti perkembangan-perkembangan baru di bidang sains, ilmu pengetahuan, teknologi, sastra, dan lainnya.
 - c. Lewat media internet pendidikan yang akan dikembangkan secara *online* di sejumlah sekolah, akan memudahkan siswa untuk mengakses mata pelajaran.
 - d. Lewat media internet pula, siswa diharapkan lebih mudah mendalami materi pelajaran sebelum mereka memasuki proses belajar-mengajar (PBM) di kelas yang dibimbing oleh para guru. Sehingga saat di kelas, waktu tatap muka akan banyak digunakan untuk mendiskusikan materi pelajaran yang sedang dihadapi. Di sini efisiensi dan efektivitas penguasaan materi pelajaran sangat dibutuhkan dengan dibantu berbagai media yang ada termasuk internet. Begitu juga dalam pencarian bahan-bahan pelajaran, informasi temuan-temuan baru di berbagai bidang ilmu pengetahuan bisa ditelusuri lewat internet.
3. Pemanfaatan internet sebagai media riset memberikan beberapa keunggulan, diantaranya (Tjiptono, F. dan Santoso Budi, T., 2000):

- a Konektivitas dan jangkauan global. Di dunia maya, jaringan yang terjalin adalah jaringan global. Dengan demikian akses data dan informasi melampaui batas-batas negara
 - b Akses 24 jam. Akses informasi di internet tidak dibatasi waktu, karena dengan lingkup global, dunia maya yang dihadirkan ‘tidak pernah tidur’.
 - c Kecepatan. Bila dibandingkan dengan sumber data tradisional, riset melalui Internet jauh lebih cepat, karena bersifat *real-time*.
 - d Kenyamanan. Peneliti lewat internet tidak harus menghadapi berbagai persoalan birokratis, seperti ijin dari berbagai instansi untuk keperluan pengumpulan data, ‘kerahasiaan’ informasi, dan keharusan untuk datang sendiri ke instansi bersangkutan.
 - e Kemudahan akses. Menjamurnya bisnis Warnet (Warung Internet) di Indonesia (khususnya di kota-kota besar) membuat akses terhadap internet menjadi lebih mudah.
 - f Biaya relatif. Dibandingkan dengan membeli jurnal asli, penelusuran informasi lewat internet jauh lebih murah.
 - g Interaktivitas dan fleksibilitas. Topik dan hasil riset dapat didiskusikan di *mailing list* atau *chatting* tertentu.
4. Menurut Kimber & Nikki (1998), dalam Siahaan, S. (2005) internet memberikan peluang untuk:
- a. Meningkatkan akses terhadap informasi,
 - b. Mengumpulkan, menganalisis dan mengorganisasikan informasi,
 - c. Mengkomunikasikan gagasan dan informasi,
 - d. Merencanakan dan mengorganisasikan kegiatan,

- e. Bekerja sama dengan orang lain,
 - f. Memecahkan berbagai masalah, dan
 - g. Memupuk atau mengembangkan pengertian kultural.
5. Menurut Bates dalam Siahaan, S. (2005) mengidentifikasi ada empat keuntungan kegiatan pembelajaran melalui internet, yaitu:
- a. Dapat meningkatkan kadar interaksi pembelajaran antara peserta didik dengan guru atau instruktur (*enhanced interactivity*),
 - b. Memungkinkan terjadinya interaksi pembelajaran dari mana dan kapan saja (*time and place flexibility*),
 - c. Menjangkau peserta didik dalam cakupan yang luas (*potential to reach a global audience*),
 - d. Mempermudah penyempurnaan dan penyimpanan materi pembelajaran (*easy updating of content as well as achievable capabilities*).

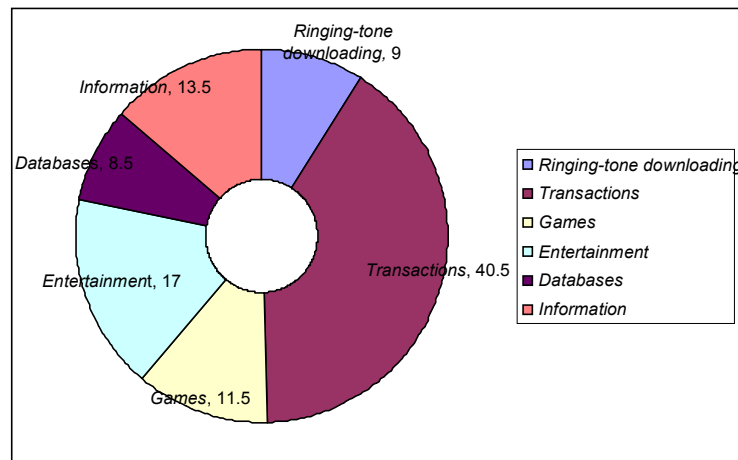
D. Penelitian-penelitian Sebelumnya

Penelitian mengenai internet telah dilakukan oleh banyak peneliti sebelumnya karena sifatnya yang memberikan banyak keuntungan dan juga mempunyai perkembangan yang sangat pesat. Berikut ini dikemukakan beberapa pendapat dari peneliti sebelumnya yang meneliti mengenai internet antara lain:

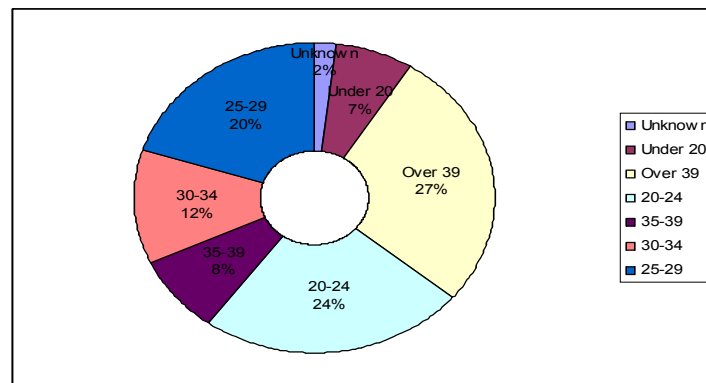
Dalam majalah *The Economist* tanggal 13 oktober 2001 mengenai *survey* internet menggunakan *mobile* dengan judul “*Peering Round the Corner*” menyatakan bahwa para pengguna internet yang diukur berdasarkan usia biasanya menghabiskan uang mereka untuk mengakses

informasi, mendownload nada dering, bertransaksi, *games* dan hiburan sebagaimana ditunjukkan dalam grafik berikut ini:

Grafik 1.
Alasan-Alasan Penggunaan Internet



Grafik 2.
Penggunaan Internet Berdasarkan Usia



Selain itu penelitian juga dilakukan oleh Siahaan, S., dengan judul “Penelitian Penjajagan tentang Kemungkinan Pemanfaatan Internet Untuk Pembelajaran di SLTA di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya”, Studi ini mengambil sampel SLTA (SMU dan SMK) yang berada di wilayah Jadebotabek (Jakarta, Depok, Bogor, Tangerang dan Bekasi) dengan jumlah keseluruhan responden peserta didik adalah sebanyak 795 orang.

Penelitian ini menyatakan bahwa peserta didik selain mempelajari komputer untuk mendapatkan keterampilan menggunakan komputer, sebagian kecil responden (31,25%) mengatakan bahwa mereka juga telah pernah melakukan akses internet dan sebagian kecil lainnya lagi (10,77%) menggunakan komputer untuk bermain *games* sebagaimana yang disajikan pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1.
Ragam Kepentingan Penggunaan Komputer

No.	Ragam Penggunaan Komputer	Responden	
		N(orang)	%
1.	Operasional komputer (<i>word processing, excel, power point</i> baik untuk sekolah maupun untuk kepentingan pribadi)	436	58,00
2.	Internet (<i>website, e-mail, chatting</i>)	235	31,30
3.	Bermain <i>game</i>	81	10,70
TOTAL		752	100,00

Sumber: Siahaan, S., 2002

Para peserta didik yang pernah mengakses internet mengemukakan bahwa mereka melakukannya tidak hanya dari sekolah, tetapi juga dari berbagai tempat lainnya sesuai dengan waktu dan urgensi kebutuhannya. Para peserta didik yang telah terbiasa menggunakan internet dan *e-mail* mengemukakan bahwa mereka juga mengikuti *mailing list*. Jumlah responden yang telah mengikuti *mailing list* memang masih kecil persentasenya, yaitu sekitar 5,96%. Selain berperanserta dalam *mailing list*, lebih dari separoh di antara para peserta didik (54,47%) menyatakan bahwa mereka aktif mengikuti *internet chatting*.

Robert A. Fleck, Jr dan Tena Mcqueen dengan judul “*Internet Access, Usage and Policies in College and Universities*” yang mengambil sampel dari 13 kota di Amerika baik publik maupun pribadi. Penelitian ini menyatakan bahwa ada lima institusi yang tidak menyediakan akses Internet bagi pelajar, empat diantaranya merupakan institusi pribadi; 128 lainnya menyediakan akses Internet dalam beberapa bentuk.

E. Manfaat Internet

1. Manfaat Umum

a. Manfaat internet menurut Komaidi, D. (2005) antara lain:

1. WWW (*world wide web*) adalah layanan yang digunakan untuk menampilkan informasi yang disimpan dalam format hypertext (tulisan).
2. *E-Mail (electronic mail)*, layanan komunikasi melalui surat elektronik melalui jaringan internet.
3. FTP (*file transfer protocol*) adalah aplikasi yang digunakan untuk mengambil dan mengirim file (bisa berupa tulisan, gambar, atau film) melalui komputer yang terhubung lewat internet.
4. *Telnet (remote log in)* fasilitas yang digunakan untuk melakukan *log in* dan bekerja pada komputer jarak jauh.
5. *Chatting*, yaitu fasilitas yang digunakan untuk berbicara atau "ngobrol" di internet, dan lainnya.

b. Menurut Barker, J. (2004), komputer pada internet dapat digunakan untuk satu atau semua jasa internet berikut ini:

1. *Electronic mail (e-mail)*
2. *Telnet or remote log in*
3. *FTP or File Transfer Protocol.*
4. *Gopher.*
5. *The World Wide Web (WWW or "the Web").*

c. Manfaat internet menurut Sanjaya (1995):

Ada banyak manfaat yang dapat diperoleh apabila seseorang mempunyai akses ke internet. Berikut ini hanyalah sebagian dari apa yang tersedia di internet: informasi untuk kehidupan pribadi: kesehatan, rekreasi, *hobby*, pengembangan pribadi, rohani, sosial.

Satu hal yang paling menarik ialah keanggotaan internet tidak mengenal batas negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor-faktor lain yang biasanya dapat menghambat pertukaran pikiran. Internet adalah suatu komunitas dunia yang sifatnya sangat demokratis serta memiliki kode etik yang dihormati segenap anggotanya. Manfaat internet terutama diperoleh melalui kerjasama antar pribadi atau kelompok tanpa mengenal batas jarak dan waktu.

Untuk lebih meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia, sudah waktunya para profesional Indonesia

memanfaatkan jaringan internet dan menjadi bagian dari masyarakat informasi dunia.

d. Menurut Suyanto, H. A. (2004) internet mempunyai beberapa fasilitas atau kemampuan pokok seperti:

1. *World Wide Web* yang biasa digunakan untuk mengambil, memformat, dan menampilkan informasi elektronik.
2. *Electronic-Mail* (disingkat *e-mail*) yang digunakan sebagai surat elektronik yang dikirimkan melalui internet.
3. *Telnet* yang memungkinkan kita bisa menggunakan komputer untuk berhubungan dengan komputer orang lain dan mencari atau mengambil informasi yang ada di komputer tersebut.
4. *File Transfer Protocol* disingkat FTP yang banyak digunakan untuk mengirim data atau file dari satu komputer ke komputer lain.
5. *Gopher* adalah sistem dimana pemakai dapat mengakses informasi dengan menggunakan hirarki menu.
6. *Chat Groups* atau *Internet Relay Chat* (IRC) adalah forum dimana pemakai dapat saling berdiskusi atau berbincang-bincang dengan pemakai lain.
7. *Newsgroup*, kelompok diskusi di *electronic bulletin boards*.
8. *Mailing List*, kelompok diskusi yang menggunakan *e-mail* sebagai sarana utama.

e. Manfaat Internet yang dikutip oleh Dicky (2004)

Kegunaan internet dibagi dalam empat kategori, yaitu:

1. Internet sebagai media komunikasi, merupakan fungsi internet yang paling banyak digunakan dimana setiap pengguna internet dapat berkomunikasi dengan pengguna lainnya dari seluruh dunia.
2. Media pertukaran data, dengan menggunakan *e-mail*, *newsgroup*, FTP dan WWW (*world wide web* – jaringan situs-situs web) para pengguna internet di seluruh dunia dapat saling bertukar informasi dengan cepat dan murah.
3. Media untuk mencari informasi atau data, perkembangan internet yang pesat, menjadikan www sebagai salah satu sumber informasi yang penting dan akurat.
4. Fungsi komunitas, internet membentuk masyarakat baru yang beranggotakan para pengguna internet dari seluruh dunia. Dalam komunitas ini pengguna internet dapat berkomunikasi, mencari informasi, berbelanja, melakukan transaksi bisnis, dan sebagainya. Karena sifat internet yang mirip dengan dunia kita sehari-hari, maka internet sering disebut sebagai *cyberspace* atau *virtual world* (dunia maya).

f. Manfaat yang bisa diperoleh mahasiswa melalui pemanfaatan

internet antara lain (Siahaan, S., 2001)

1. Bertambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan yang ada,
2. Meningkatnya penguasaan atau penggunaan bahasa Inggris,

3. Bertambah luasnya persahabatan remaja, tidak hanya sesama remaja dari berbagai daerah tetapi juga dari berbagai negara, dan
 4. Banyaknya referensi yang berkaitan dengan materi pelajaran yang dapat diperoleh.
- g. Menurut Sherry, L. (1999) manfaat menggunakan internet antara lain:
1. Mencari informasi
 2. Berkomunikasi dengan teman
 3. *Sharing* informasi, dan
 4. Berkolaborasi

2. Manfaat Khusus

- a. Menurut Khoe Yao Tung, (1997) sebenarnya banyak yang bisa dilakukan internet dalam dunia pendidikan, bahkan bisa dikatakan bahwa internet pada awal kelahirannya banyak digunakan dalam dunia pendidikan namun pada dasarnya intervensi internet pada dunia pendidikan dapat berfungsi:
1. Sebagai sarana bantu belajar-mengajar, perkembangan *trend* ini pada akhirnya akan menjadikan *cybereducation* menjadi *intelligent cybereducation* (WWW, FTP dan berbagai sarana internet).
 2. Sebagai alat distribusi dan pertukaran informasi dan kolaborasi antar mahasiswa, pengelola dan mahasiswa. Surat-menyurat, pengumuman, informasi registrasi, silabus, penerimaan mahasiswa baru. Informasi-informasi

penelitian, perpustakaan, jurnal bahkan informasi antara alumni (WWW, *Gopher*, *News*, *Telnet*, *whois*, *archie*, *e-mail*, *IRC*).

3. Sebagai sarana pemasaran jasa pendidikan. Mungkin di tahun-tahun mendatang pemasaran jasa pendidikan kurang lengkap tanpa sarana internet. Sarana internet merupakan suatu hal yang mutlak apalagi dalam menghadapi tekanan dunia pendidikan internasional di era globalisasi pendidikan (WWW, *e-mail*, *FTP*, *Internet phone*).
- b. Manfaat internet menurut Sanjaya (1995); informasi untuk kehidupan professional atau pekerja: sains, teknologi, perdagangan, saham, komoditas, berita bisnis, asosiasi profesi, asosiasi bisnis, berbagai forum komunikasi.
- c. Menurut Kenji Kitao dalam Siahaan, S., (2001), setidaknya ada tiga karakteristik atau potensi internet yang dapat dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari, yaitu:
 1. Sebagai alat komunikasi yang bekerja sangat cepat. Dengan menggunakan internet, kita dapat berkomunikasi kemana saja secara cepat. Kita dapat berkomunikasi dengan menggunakan *e-mail*, atau berdiskusi melalui *chatting* maupun *mailing list*.
 2. Sebagai alat mengakses informasi
Melalui internet, kita juga dapat mengakses berbagai informasi yang disajikan oleh berbagai surat kabar atau majalah tanpa harus berlangganan. Demikian juga dengan

berbagai informasi lainnya, mulai dari yang paling sederhana, seperti prakiraan cuaca, kurs valuta asing sampai pada hal-hal yang berkaitan dengan perkembangan sosial, ekonomi, budaya, politik, ilmu pengetahuan, dan teknologi. Seseorang dapat mengakses berbagai referensi, baik yang berupa hasil penelitian, maupun artikel hasil kajian dalam berbagai bidang. Tidak lagi harus secara fisik pergi ke perpustakaan untuk mencari berbagai referensi sebab internet merupakan perpustakaan yang terbesar dari perpustakaan yang ada di mana pun.

3. Sebagai alat pendidikan atau pembelajaran

Perkembangan atau kemajuan teknologi internet yang sangat pesat dan merambah ke seluruh penjuru dunia telah dimanfaatkan oleh berbagai negara, institusi, dan ahli untuk berbagai kepentingan termasuk di dalamnya untuk pendidikan atau pembelajaran.

d. Manfaat internet menurut Rahardjo, B. (2001):

1. Akses ke sumber informasi

Sebelum adanya internet, masalah utama yang dihadapi oleh pendidikan (di seluruh dunia) adalah akses kepada sumber informasi. Perpustakaan yang konvensional merupakan sumber informasi yang sayangnya tidak murah. Buku-buku dan *journal* harus dibeli dengan harga mahal. Pengelolaan yang baik juga tidak mudah. Sehingga akibatnya banyak tempat di berbagai lokasi di dunia

(termasuk di dunia Barat) yang tidak memiliki perpustakaan yang lengkap. Adanya internet memungkinkan mengakses kepada sumber informasi yang mulai tersedia banyak. Dengan kata lain, masalah akses semestinya bukan menjadi masalah lagi.

Internet dapat dianggap sebagai sumber informasi yang sangat besar. Bidang apa pun yang anda minati, pasti ada informasi di internet. Contoh-contoh sumber informasi yang tersedia secara *online* antara lain:

- a. *Library*
- b. *Online Journal*
- c. *Online courses*. MIT mulai membuka semua materi kuliahnya di internet.

Di Indonesia, masalah kelangkaan sumber informasi konvensional (perpustakaan) lebih berat dibanding dengan tempat lain. Adanya internet merupakan salah satu solusi pamungkas untuk mengatasi masalah ini.

2. Akses ke pakar.

Internet menghilangkan batas ruang dan waktu sehingga memungkinkan seorang siswa berkomunikasi dengan pakar di tempat lain. Seorang siswa di Makasar dapat berkonsultasi dengan dosen di Bandung atau bahkan di Palo Alto, Amerika Serikat.

3. Media kerjasama.

Kolaborasi atau kerjasama antara pihak-pihak yang terlibat dalam bidang pendidikan dapat terjadi dengan lebih mudah, efisien, dan lebih murah.

e. Menurut Wales, Edward, L. (1996); kegunaan yang menguntungkan yang didapatkan dari internet dalam semua bidang (bisnis, akademis, pemerintahan, organisasi dan lain sebagainya), antara lain:

1. Informasi yang didapatkan lebih cepat dan murah dengan aplikasi:
 - a. *E-mail*
 - b. WWW
 - c. *NewsGroup*
 - d. FTP
 - e. *Gopher*
2. Mengurangi biaya kertas dan biaya distribusi, contoh:
 - a. Koran masuk internet
 - b. Majalah, brosur, dan lain sebagainya
3. Sebagai media promosi, contoh:
 - a. *Image Company* Pengenalan,
 - b. dan pemesanan produk
4. Komunikasi Interaktif
 - a. *E-mail*
 - b. Dukungan Pelanggan dengan WWW
 - c. *Video Conferencing*

d. *Internet Relay Chat*

e. *Internet Phone*

5. Sebagai alat *Research and Development*

6. Pertukaran data.

f. Menurut Purbo, Onno W., pemanfaatan internet untuk dunia pendidikan antara lain:

1. Perpustakaan di Internet

Revolusi teknologi informasi tidak hanya mengubah konsep perkuliahan di kelas tetapi juga membuka dunia baru bagi dunia perpustakaan. Perpustakaan yang biasanya merupakan arsip buku-buku dengan dibantu teknologi informasi dan internet dapat dengan mudah mengubah konsep perpustakaan yang pasif menjadi lebih agresif dalam berinteraksi dengan penggunanya. Saat ini sebagian informasi yang ada di perpustakaan tersebut dapat dengan mudah di akses melalui internet.

Beberapa konsekuensi menarik dengan banyaknya perpustakaan tersambung ke internet adalah:

a Sumber ilmu pengetahuan yang biasanya terbatas ada di perpustakaan di sekolah atau universitas lokal menjadi tidak terbatas dengan adanya akses internet.

b Buku, laporan penelitian dan berbagai hal yang umumnya sangat terbatas ada di perpustakaan lokal menjadi tidak terbatas karena dapat dicari di berbagai perpustakaan yang ada di internet.

- c Perpustakaan tidak lagi terbatas pada koleksi buku atau informasi; akan tetapi menjadi pusat diseminasi informasi maupun pangkalan data penelitian dan aktifitas yang ada di universitas tersebut. Di bawah ini, dalam tabel 2 dapat dilihat beberapa alamat perpustakaan yang menyediakan data di internet.

Tabel 2.
Daftar Beberapa Perpustakaan di Internet

Nama	Alamat situs
Perpustakaan Digital Universitas Brawijaya	http://digilib.brawijaya.ac.id/
<i>American Library Association</i>	http://www.ala.org
Perpustakaan CSIS	http://www.pustakabersama.net/profil_CSIS.php
Perpustakaan <i>Freedom Institute</i>	http://www.pustakabersama.net/profil_freedom_institute.php
<i>The Internet Public Library</i>	http://www.ipl.org/
<i>The British Library</i>	http://minos.bl.uk/index.html
Perpustakaan Nasional Propinsi Kalimantan Barat	http://perpusnas_kb.8m.com

Sumber: Purbo, Onno W., 2000

2. Ensiklopedia di Internet

Dengan menggunakan teknologi *Web*, kita dapat memasuki berbagai ensiklopedia yang menyimpan informasi tentang banyak hal. Salah satu ensiklopedia yang pertama berada di internet adalah ensiklopedia Britanica. Beberapa alamat ensiklopedia lainnya seperti yang terlihat dalam tabel 3 di bawah ini:

Tabel 3.
Daftar Beberapa Ensiklopedia di Internet

Encyclopaedia	URL
<i>Financial Encyclopaedia</i>	http://www.euro.net/innovation/Finance_Base/Fin_encyc.html
<i>Global Encyclopedia</i>	http://204.32.221.16/
<i>Internet Encyclopedia</i>	http://www.cs.uh.edu/~clifton/encyclopedia.html

Sumber: Purbo, Onno W., 2000

3. Jurnal Ilmiah di Internet

Salah satu argumentasi umumnya di dunia pendidikan di Indonesia adalah kurangnya akses informasi ke jurnal atau majalah ilmiah, pada bulan agustus 1997 tidak kurang dari 2500 jurnal ilmiah berada di internet sehingga memudahkan bagi para siswa atau mahasiswa untuk mengakses informasi ilmiah terakhir yang ada di seluruh dunia. Untuk mengakses jurnal di internet, bisa melalui *homepage-homepage* yang telah disediakan oleh masing-masing institusi seperti yang terlihat dalam Tabel 4 dibawah ini.

Tabel 4.
Contoh beberapa *Homepage* akuntansi di Luar Negeri

Nama	Homepage
<i>AccountingNet</i>	http://www.cob.ohiostate.edu/~acctmis/
<i>American Accounting Association (AAA)</i>	http://www.accountingnet.com/
<i>AuditNet</i>	http://www.auditnet.org/
<i>CPA Journal</i>	http://www.cpap.com/
<i>CPANet</i>	http://www.cpalinks.com/
<i>Financial Accounting Standards Board</i>	http://www.rutgers.edu/Accounting/r aw/fasb/
<i>Governmental Accounting Standards Board (GASB)</i>	http://www.rutgers.edu/Accounting/r aw/gasb/asbhome.html

<i>International Standards Accounting Committee</i>	http://www.iasc.org.uk/
<i>Rutgers Accounting Web</i>	http://www.rutgers.edu/accounting/
<i>The Accounting Research Network</i>	http://www.ssrn.com/update/arn/arn_java.html

Sumber : Achjari, D., 2000

Untuk memudahkan para peneliti atau siswa atau mahasiswa mencari informasi yang dibutuhkan beberapa *Web* yang membawa jurnal ilmiah menyiapkan *search engine* untuk memudahkan mencari informasi yang dibutuhkan sehingga pengguna cukup memasukan *keyword* dari informasi tersebut untuk memperoleh artikel yang di maksud.

Contoh beberapa *search engine* yang bisa digunakan untuk mencari informasi di bidang akuntansi.

Tabel 5.
Contoh beberapa *search engine*

Nama	URL
Alta Vista	http://www.altavista.digital.com
Amazon	http://www.amazon.com
AOL	http://www.aol.com/netfind/
Google	http://www.google.com
Hotbot	http://www.hotbot.com
Infoseek	http://www.infoseek.com
Lycos	http://www.lycos.com
Search.com	http://www.search.com
Web Crawler	http://www.webcrawler.com
Web Wombat	http://www.webwombat.com
Yahoo!	http://www.yahoo.com

Sumber : Achjari, D., 2000

Cuplikan dari daftar jurnal ilmiah di internet tampak pada tabel di bawah ini. Tentunya apa yang ada di tabel di bawah ini hanya

sebagian kecil sekali dari lebih dari 2500 jurnal ilmiah yang ada di internet.

Tabel 6.
Beberapa Alamat Jurnal Akuntansi di internet

JURNAL	SITUS
<i>AICPA</i>	www.aicpa.org
<i>Journal of Accounting Literature</i>	www.cba.ufl.edu
<i>Journal of Accounting, Auditing and Finance</i>	www.stern.nyu.edu
<i>Journal of Accounting and Economics</i>	www.hbz-nrw.de
<i>Journal of Accounting and Computers</i>	www.swcollege.com
<i>Journal of Forensic Accounting (JFA)</i>	www.edwardspub.com
<i>The Accounting Historians journal</i>	www.weatherhead.cwru.edu
<i>The CPA Journal</i>	www.cpajournal.com
<i>Social Science Research Network</i>	www.SSRN.com
<i>South Africa's Leading Accounting Journal</i>	www.accountancy.org.za

Sumber : Achjari, D., 2000

g. Manfaat internet bagi dunia pendidikan menurut Rahardjo, B. (2000):

Adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. Akses terhadap sumber informasi bukan menjadi masalah lagi. Perpustakaan merupakan salah satu sumber informasi yang mahal harganya. (Berapa banyak perpustakaan di Indonesia, dan bagaimana kualitasnya?). Adanya internet memungkinkan seseorang di Indonesia untuk mengakses perpustakaan di Amerika Serikat. Mekanisme akses perpustakaan dapat dilakukan dengan menggunakan program khusus (biasanya menggunakan standar Z39.50, seperti WAIS¹), aplikasi *telnet* (seperti pada aplikasi

WAIS = *Wide Area Information System*

hytelnet²) atau melalui *web browser* (*Netscape* dan *Internet Explorer*). Sudah banyak cerita tentang pertolongan internet dalam penelitian, tugas akhir. Tukar menukar informasi atau tanya jawab dengan pakar dapat dilakukan melalui internet. Tanpa adanya internet banyak tugas akhir dan thesis yang mungkin membutuhkan waktu yang lebih banyak untuk diselesaikan.

h. Manfaat internet bagi pelajar menurut Robert A. Fleck, Jr. dan Tena Mcqueen (1999) antara lain:

1. *E-mail*
2. Jasa perpustakaan
3. Paket aplikasi
4. WWW

BAB III

METODA PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif. Penelitian studi kasus merupakan penelitian terhadap objek tertentu sehingga kesimpulan yang diambil hanya terbatas pada objek yang diteliti. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan dengan menarasikan secara lisan informasi yang diperoleh melalui kuesioner.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei, 2006

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitiannya adalah semua mahasiswa semester empat ke atas yang menempuh kuliah di Universitas Sanata Dharma.

2. Objek Penelitian

Objek penelitiannya adalah pemanfaatan internet.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini ada 2 teknik, yaitu:

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengutip atau menyalin data dari dokumen. Metode ini digunakan untuk menyusun landasan teori.

2. Teknik Kuesioner

Teknik kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan angket kepada responden yang berupa daftar pertanyaan berbentuk pilihan ganda atau *checklist* dengan tujuan untuk mendapatkan data atau informasi dari responden dan kemudian akan diolah secara deskriptif dengan cara menarasikan informasi yang disampaikan responden.

Daftar pertanyaan dalam kuesioner yang akan digunakan peneliti ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

- a. Bagian I sebagai demografi responden, berisi karakteristik responden.
- b. Bagian II sebagai latar belakang yang berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai seberapa sering responden menggunakan internet setiap hari.
- c. Bagian III berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai manfaat internet. dalam bagian ini, manfaat internet dibedakan menjadi dua, yaitu manfaat umum dan manfaat khusus.

Kuesioner dibagikan kepada responden baik yang bertemu dengan peneliti di kampus ataupun yang dicari oleh peneliti di rumah. Selain itu kuesioner juga dibagikan di kelas-kelas yang sedang diampu oleh salah satu dosen di Universitas Sanata Dharma.

E. Teknik Analisis Data

Langkah-langkah yang digunakan dalam menyelesaikan masalah:

1. Merumuskan Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma semester empat ke atas. Berkaitan dengan populasi penelitian yang cukup besar ini, sehingga tidak memungkinkan bagi penulis untuk meneliti semuanya dengan waktu, biaya dan tenaga yang tersedia, maka penulis mengambil sampel dari populasi.

2. Menentukan metode pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel secara kebetulan (*accidental sampling*) digunakan dalam penelitian ini. Anggota sampel yang diambil adalah mereka yang kebetulan ditemukan atau mereka yang mudah ditemui atau dijangkau. Dalam hal ini, peneliti bisa mengambil responden dengan mengikuti perkuliahan tertentu dan juga masuk ke perpustakaan.

3. Menentukan jumlah sampel

Jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus sebagai berikut (Boedijoewono, N., 2001) :

$$n = \frac{z^2 P(1-P)}{E^2}$$

Keterangan:

n = Besarnya sampel

z = nilai z yang besarnya ditentukan oleh interval keyakinan. Dalam penelitian ini digunakan *level of confidence* sebesar 95% yang

berarti akurasi statistik sampel dapat mengestimasi parameter populasinya dengan benar adalah sebesar 95%

E = Besarnya kesalahan yang diharapkan. Dalam penelitian ini kesalahan yang ditetapkan sebesar 10%.

4. Menyusun kuesioner yang dijadikan sebagai pedoman untuk mendapatkan data atau informasi dari mahasiswa.
5. Data atau informasi yang telah dikumpulkan, diolah secara deskriptif dengan menarasikan informasi yang disampaikan responden sesuai dengan kelompok substansi yang menjadi fokus penelitian. Di samping itu, teknik persentase dan beberapa tabel dipergunakan juga dengan tujuan untuk membantu mempermudah penyajian uraian hasil analisis data dan informasi.
6. Mendeskripsikan data.

BAB IV

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menggunakan responden dengan gambaran yaitu seluruh mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang sedang menempuh semester keempat dan seterusnya.

Kuesioner yang dibagikan kepada responden berjumlah 126 lembar kuesioner dan kuesioner yang kembali juga berjumlah 126 lembar kuesioner. Responden yang telah mengisi data-datanya dengan lengkap pada angket kuesioner yang dibagikan berjumlah 116 responden, sehingga jumlah kuesioner yang bisa dipakai dan diolah lebih lanjut untuk penelitian ini berjumlah 116 kuesioner. Jumlah kuesioner yang tidak bisa dipakai dan diolah sebanyak 10 lembar. Dari 116 kuesioner yang telah diisi dengan lengkap dan dapat diolah untuk penelitian ini terdiri dari responden laki-laki yang berjumlah 40 responden dan responden perempuan yang berjumlah 76 responden. Masing-masing dari responden ini diambil dari tahun angkatan yang berbeda. Angkatan tahun 1999 berjumlah tiga orang yang terdiri dari satu perempuan dan 2 laki-laki. Angkatan tahun 2000 berjumlah satu orang laki-laki. Angkatan tahun 2001 berjumlah lima orang dengan jenis kelamin laki-laki. Angkatan tahun 2002 berjumlah 34 orang yang terdiri dari 9 orang dengan jenis kelamin laki-laki dan 25 orang dengan jenis kelamin perempuan. Angkatan tahun 2003 berjumlah 35 orang yang terdiri dari 16 orang dengan jenis kelamin laki-laki dan 19 orang dengan jenis kelamin perempuan. Dan untuk angkatan 2004 berjumlah 38 orang yang terdiri dari tujuh

orang dengan jenis kelamin laki-laki dan 31 orang dengan jenis kelamin perempuan.

Gambaran umum responden dapat ditunjukkan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 7.
Gambaran Umum Responden
(dalam orang)

Tahun	Responden			
	Laki-laki	%	Perempuan	%
1999	2	5%	1	1%
2000	1	3%	0	0%
2001	5	13%	0	0%
2002	9	23%	25	33%
2003	16	40%	19	25%
2004	7	18%	31	41%
Jumlah	40	100%	76	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

BAB V

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Langkah-langkah yang digunakan dalam menyelesaikan masalah:

1. Perumusan Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma semester empat ke atas yang total berjumlah 731 mahasiswa.

2. Penentuan metode pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel secara kebetulan (*accidental sampling*) digunakan dalam penelitian ini. Anggota sampel yang diambil adalah mereka yang kebetulan ditemukan atau mereka yang mudah ditemui atau dijangkau. Dalam hal ini adalah mereka yang kebetulan bertemu dengan penulis baik di Kampus maupun di Perpustakaan. Selain itu anggota sampel juga diambil dengan cara mengikuti salah satu matakuliah dan membagikan kuesioner di dalam kelas.

3. Penentuan jumlah sampel

Jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus sebagai berikut (Boedijoewono. N., 2001)

$$n = \frac{z^2 P(1-P)}{E^2}$$

Nilai P selalu diantara 0 dan 1 maka besarnya P dapat ditentukan sebagai berikut:

$$\phi(P) = P - P^2$$

$$\frac{df(P)}{P} = 1 - 2P, \text{ nilai maksimum diperoleh jika } \frac{df(P)}{dP} = 0$$

$$0 = 1 - 2P$$

$$P = \frac{1}{2}$$

Harga maksimal dari $f(P)$ adalah $P(1-P)$

$$P(1-P) = \frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$$

Sehingga besarnya sampel dapat dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{z^2 P(1-P)}{E^2} \\ n &= \frac{1.96^2 \times \frac{1}{4}}{0.1^2} \\ n &= \frac{3.8416 \times 0.25}{0.01} \\ n &= 96.04 \end{aligned}$$

Sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah lebih besar atau sama dengan 96 responden.

4. Penyusunan kuesioner yang dijadikan sebagai pedoman untuk mendapatkan data atau informasi dari mahasiswa.

Daftar pertanyaan dalam kuesioner yang akan digunakan peneliti ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

- a. Bagian I sebagai demografi responden, berisi karakteristik responden.
- b. Bagian II sebagai latar belakang berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai seberapa sering responden menggunakan internet setiap hari.

- c. Bagian III berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai manfaat internet. dalam bagian ini, manfaat internet dibedakan menjadi dua, yaitu manfaat umum dan manfaat khusus.

Kuesioner dibagikan kepada responden baik yang bertemu dengan peneliti di kampus ataupun yang dicari oleh peneliti di rumah. Selain itu kuesioner juga dibagikan di kelas-kelas yang sedang diampu oleh salah satu dosen di Universitas Sanata Dharma.

5. Data atau Informasi

Setelah mengumpulkan data dari kuesioner yang dibagikan kepada responden, penulis melakukan analisis data dan pembahasannya dalam bab ini berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 116 responden. Jawaban yang diperoleh dari responden tersebut akan diolah secara deskriptif dengan menarasikan informasi yang disampaikan responden sesuai dengan kelompok substansi yang menjadi fokus penelitian. Di samping itu, teknik persentase dan beberapa tabel dipergunakan juga dengan tujuan untuk membantu mempermudah penyajian uraian hasil analisis data dan informasi.

A. Akses Internet

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa semua responden pernah mengakses internet. Hal ini dapat dilihat pada tabel 8 di bawah ini yang menunjukkan bahwa dari 116 responden yang dijadikan sampel semuanya (100%) pernah mengakses internet.

Tabel 8.
Akses Internet

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	0	0%
2	Ya	116	100%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

B. *E-mail Account*

Berdasarkan kuesioner yang telah dibagikan dan telah diolah tersebut dapat diketahui bahwa semua responden pernah mengakses internet dan sebagian besar dari responden tersebut, dalam hal ini 70% telah mempunyai *e-mail account* sendiri. Hal ini juga dapat dilihat secara rinci pada tabel 9 di bawah ini.

Tabel 9.
E-mail Account

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	35	3%
2	Ya	81	70%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

C. Frekuensi Mengakses Internet

Meskipun semua responden telah pernah mengakses internet dan sebagian besar telah mempunyai *e-mail account* sendiri, masing-masing responden mempunyai tingkat keseringan atau frekuensi akses internet yang berbeda-beda. Frekuensi akses internet yang dilakukan oleh para responden antara lain: 37% melakukan akses dalam waktu sebulan sekali, 34% melakukan akses dalam waktu satu kali seminggu, 25% melakukan akses dalam waktu dua kali seminggu, dan sisanya (3%) melakukan akses dalam waktu satu kali setiap hari. Pada tabel 10 di bawah ini dapat dilihat bahwa

rata-rata responden melakukan akses internet dengan frekuensi antara satu bulan sekali dan satu kali seminggu.

Tabel 10.
Frekuensi Mengakses Internet

No.	Frekuensi	Responden	
		N(Orang)	%
1	1 bulan sekali	43	37%
2	2 kali seminggu	29	25%
3	1 kali seminggu	40	34%
4	1 kali tiap hari	4	3%
5	Beberapa kali tiap hari	0	0%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

D. Frekuensi Akses Internet dalam 1 Hari dan 1 Minggu

Untuk lebih detail lagi maka tingkat keseringan atau frekuensi akses internet juga diukur dalam waktu satu hari dan satu minggu. Dari tabel 11 dan tabel 12, diperoleh hasil bahwa sebagian besar dari responden (75%) mengakses internet selama satu sampai dua jam dalam sehari dan (37%) yang mengakses internet dalam satu minggu, (24%) mengakses internet selama tiga sampai empat jam dan (30%) yang mengakses internet dalam satu minggu, (1%) mengakses internet selama enam sampai delapan jam dan (30%) yang mengakses internet dalam satu minggu, sebagian kecil (2%) dari responden yang mengakses internet selama 9 sampai 15 jam dalam satu minggu dan hanya (1%) yang mengakses internet lebih dari 15 jam dalam satu minggu. Hal ini berarti dalam sekali akses, sebagian besar responden menghabiskan waktu antara satu sampai dua jam setiap hari dan setiap minggu.

Tabel 11.
Frekuensi akses Internet dalam 1 hari

No.	Frekuensi	Responden	
		N(Orang)	%
1	1-2 jam	87	75%
2	3-4 jam	28	24%
3	6-8 jam	1	1%
4	9-15 jam	0	0%
5	Lebih dari 15 jam	0	0%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Tabel 12.
Frekuensi akses Internet dalam 1 minggu

No.	Frekuensi	Responden	
		N(Orang)	%
1	1-2 jam	43	37%
2	3-4 jam	35	30%
3	6-8 jam	35	30%
4	9-15 jam	2	2%
5	Lebih dari 15 jam	1	1%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

E. Tempat Akses Internet

Para responden yang pernah mengakses internet mengemukakan bahwa mereka melakukan akses internet tidak hanya dari WarNet atau Warung Internet, tetapi juga dari berbagai tempat lainnya seperti Laboratorium Komputer di Universitas Sanata Dharma, Perpustakaan, rumah maupun dari handphone. Meskipun begitu, sebagian besar responden (71%) tetap menggunakan WarNet sebagai tempat untuk mengakses internet. Informasi lebih jauh mengenai tempat responden mengakses internet disajikan pada tabel 13 di bawah ini.

Tabel 13.
Tempat Akses Internet

No.	Tempat akses Internet	Responden	
		N(Orang)	%
1	Perpustakaan	11	7%
2	WarNet	116	71%
3	Rumah	5	3%
4	Lab Komputer USD	30	18%
5	Handphone	1	1%
JUMLAH		163	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Pemanfaatan internet akan dibagi menjadi dua yaitu manfaat umum dan manfaat khusus. Pembahasan akan dimulai dari manfaat umum terlebih dahulu.

A. MANFAAT UMUM

1. Diskusi topik maupun hasil penelitian melalui *mailing list* atau *chatting*

Dalam bagian ini tersedia pilihan jawaban ya dan tidak. Dari 116 responden yang ada sebagian besar dari mereka (68%) tidak mendiskusikan topik atau hasil penelitian melalui *mailing list* maupun *chatting* dan sebagian kecil lainnya dari mereka (32%) yang mendiskusikan topik atau hasil penelitian melalui *mailing list* atau milis maupun *chatting*.

Tabel 14.
Diskusi Topik lewat Milis maupun *Chatting*

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	79	68%
2	Ya	37	32%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

2. Manfaat yang dirasakan dari Internet oleh responden

Internet memberikan banyak manfaat bagi banyak kalangan seperti kalangan pendidikan, kalangan bisnis, kalangan pemerintah, maupun

individual. Banyak manfaat yang bisa kita rasakan dengan adanya internet ini. Dalam bagian ini akan dibahas mengenai manfaat apa saja yang dirasakan oleh responden sebagai individual. Berikut ini akan disajikan ragam manfaat internet yang dirasakan oleh responden beserta dengan prosentase masing-masing manfaat dalam tabel 15.

Tabel 15.
Ragam Manfaat Internet yang Dirasakan

No.	Ragam Manfaat Internet yang Dirasakan	Responden	
		N(Orang)	%
1	Bertambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan ilmu pengetahuan	115	99%
2	Meningkatnya penguasaan bahasa inggris	94	81%
3	Bertambah luasnya persahabatan	97	84%
4	<i>E-mail</i>	98	84%
5	Sebagai alat komunikasi	102	88%
6	Sebagai alat mengakses informasi untuk kehidupan pribadi	90	78%
7	Sebagai alat mengakses informasi sesuai dengan <i>hobby</i>	95	82%
8	<i>Sharing</i> informasi	84	70%
9	<i>Newsgroup</i>	70	60%
10	Pertukaran data	69	59%
11	Baca majalah atau surat kabar	104	90%
12	<i>Chatting</i>	75	65%
13	<i>Telnet</i>	22	19%
14	<i>Gopher</i>	19	16%
15	<i>Download game, lagu, film, video, music</i>	76	66%

Sumber: Data primer diolah. Tahun 2006

Dalam bagian ini terdapat jawaban ya dan tidak untuk bermacam-macam manfaat yang disajikan. Dari 116 responden yang ada, sebagian besar dari mereka (99%) berpendapat bahwa manfaat internet adalah untuk menambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan ilmu pengetahuan, (81%) yang lain berpendapat manfaat internet adalah untuk meningkatkan penguasaan bahasa inggris, (84%) lainnya berpendapat manfaat internet adalah untuk menambah teman, begitu juga dengan (84%) lainnya juga berpendapat manfaat internet adalah untuk mengirim ataupun menerima *e-mail*, responden (88%) berpendapat bahwa manfaat

internet adalah sebagai alat untuk berkomunikasi, (78%) berpendapat manfaat internet adalah sebagai alat pengakses informasi untuk kehidupan masing-masing responden dan responden (82%) lainnya berpendapat manfaat internet adalah sebagai alat untuk mengakses informasi sesuai dengan *hobby* mereka masing-masing. Ada (70%) responden yang berpendapat bahwa manfaat internet adalah untuk saling *sharing* informasi yang didapat ataupun pengetahuan yang responden miliki dan (60%) lainnya berpendapat bahwa manfaat internet untuk *newsgroup*. Sebagian dari mereka (59%) berpendapat bahwa manfaat internet adalah sebagai alat untuk menukarkan data yang responden miliki dengan data yang belum dimiliki oleh responden, responden (65% dan 66%) lainnya berpendapat manfaat internet adalah untuk saling *chatting* ria, untuk *download game*, lagu, film, *video* dan *music*. Sebagian kecil responden lainnya (19%) dan (16%) berpendapat manfaat internet untuk *telnet* dan *gopher* akan tetapi sebagian besar lainnya dari mereka (90%) lebih berpendapat bahwa manfaat internet adalah untuk membaca surat kabar ataupun membaca majalah. Untuk lebih rincinya dapat dilihat pada tabel 15 di atas.

3. Frekuensi memanfaatkan Internet untuk bermacam-macam manfaat-manfaat

Tingkat keseringan responden dalam mengakses suatu manfaat dari internet bisa berbeda-beda antara satu responden dengan responden lainnya. Berikut ini akan disajikan prosentase tingkat keseringan responden dalam mengakses manfaat-manfaat yang disediakan dalam tabel 16 di bawah ini.

Tabel 16.
Frekuensi Pemanfaatan Internet untuk Berbagai Macam Manfaat

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	Menambah luasnya wawasan	0	4	41	57	14	0%	3%	35%	49%	12%
2	Meningkatkan penguasaan bahasa inggris	6	18	60	26	6	5%	16%	52%	22%	5%
3	Menambah Sahabat	10	18	37	33	18	9%	16%	32%	28%	16%
4	<i>E-mail</i>	11	13	30	34	28	9%	11%	26%	29%	24%
5	<i>Chatting</i>	22	29	32	17	16	19%	25%	28%	15%	14%
6	Komunikasi	9	26	31	36	14	8%	22%	27%	31%	12%
7	<i>Download Game</i>	44	29	25	14	4	38%	25%	22%	12%	3%
8	Download lagu terbaru	34	23	28	26	5	29%	20%	24%	22%	4%
9	<i>Sharing</i> Informasi	24	19	40	23	10	21%	16%	34%	20%	9%
10	<i>Search</i> film-film terbaru	23	27	42	19	5	20%	36%	36%	16%	4%
11	<i>NewsGroup</i>	29	29	33	15	10	25%	25%	28%	13%	9%
12	Pertukaran data	27	33	35	12	9	23%	28%	30%	10%	8%
13	<i>Search music</i>	21	20	36	33	6	18%	17%	31%	28%	5%
14	Akses informasi sesuai <i>hobby</i>	10	10	36	37	23	9%	9%	31%	32%	20%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Dalam bagian ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu: tidak pernah (TP), sangat jarang (SJ), kadang-kadang (KK), sering (S) dan sangat sering (SS) untuk bermacam-macam pemanfaatan internet yang pada umumnya sering dimanfaatkan oleh mahasiswa. Dari 116 responden yang ada, tidak ada yang menjawab tidak pernah memanfaatkan internet untuk menambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan ilmu pengetahuan. Dalam hal ini berarti (0%) yang menjawab tidak pernah. Responden yang menjawab pernah memanfaatkan internet untuk menambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan ilmu pengetahuan terbagi dalam tingkat keseringan yang berbeda-beda (sangat jarang sebanyak 3%, kadang-kadang sebanyak 35%, sering sebanyak 49%, sangat sering sebanyak 12%). Untuk manfaat umum internet yang kedua yaitu meningkatkan penguasaan bahasa inggris; ada 5% yang menjawab

tidak pernah, 16% yang menjawab sangat jarang, 52% yang menjawab kadang-kadang, 22% yang menjawab sering, dan 5% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang ketiga yaitu untuk menambah teman atau sahabat; ada 9% yang menjawab tidak pernah, 16% yang menjawab sangat jarang, 32% yang menjawab kadang-kadang, 28% yang menjawab sering, dan 16% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang keempat yaitu untuk mengirim atau membaca *e-mail*; ada 9% yang menjawab tidak pernah, 11% yang menjawab sangat jarang, 26% yang menjawab kadang-kadang, 29% yang menjawab sering, dan 24% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang kelima yaitu untuk *chatting*; ada 19% yang menjawab tidak pernah, 25% yang menjawab sangat jarang, 28% yang menjawab kadang-kadang, 15% yang menjawab sering, dan 14% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang keenam yaitu untuk alat berkomunikasi; ada 8% yang menjawab tidak pernah, 22% yang menjawab sangat jarang, 27% yang menjawab kadang-kadang, 31% yang menjawab sering, dan 12% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang ketujuh untuk *download game*; ada 38% yang menjawab tidak pernah, 25% yang menjawab sangat jarang, 22% yang menjawab kadang-kadang, 12% yang menjawab sering, dan 3% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang kedelapan untuk *download lagu terbaru*; ada 29% yang menjawab tidak pernah, 20% yang menjawab sangat jarang, 24% yang menjawab kadang-kadang, 22% yang menjawab sering, dan 4% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang kesembilan adalah untuk saling *mensharingkan* informasi yang masing-masing responden miliki; ada 21% yang menjawab tidak pernah, 16% yang menjawab sangat jarang, 34% yang menjawab kadang-kadang, 20%

yang menjawab sering, dan 9% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang kesepuluh adalah untuk mencari film-film yang terbaru; ada 20% yang menjawab tidak pernah, 36% yang menjawab sangat jarang, 36% yang menjawab kadang-kadang, 16% yang menjawab sering, dan 4% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang kesebelas adalah untuk *newsgroup*; ada 25% yang menjawab tidak pernah, 25% yang menjawab sangat jarang, 28% yang menjawab kadang-kadang, 13% yang menjawab sering, dan 9% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang keduabelas adalah untuk pertukaran data; ada 23% yang menjawab tidak pernah, 28% yang menjawab sangat jarang, 30% yang menjawab kadang-kadang, 10% yang menjawab sering, dan 8% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang ketigabelas adalah untuk mencari *music*; ada 18% yang menjawab tidak pernah, 17% yang menjawab sangat jarang, 31% yang menjawab kadang-kadang, 28% yang menjawab sering, dan 5% yang menjawab sangat sering. Manfaat yang keempatbelas adalah untuk mengakses informasi sesuai dengan *hobby* masing-masing responden; ada 9% yang menjawab tidak pernah, 9% yang menjawab sangat jarang, 31% yang menjawab kadang-kadang, 32% yang menjawab sering, dan 20% yang menjawab sangat sering. Untuk lebih rincinya dapat dilihat pada tabel 16 di atas.

B. MANFAAT KHUSUS

1. Penggunaan internet untuk mencari data yang berhubungan dengan tugas kuliah yang diberikan oleh dosen

Dari tabel dapat dilihat bahwa hampir semua responden (99%) memanfaatkan internet dalam mengerjakan tugas kuliah ataupun mencari data untuk tugas kuliah.

Tabel 17.
Pemanfaatan Internet berhubungan dengan Tugas Kuliah

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	1	1%
2	Ya	115	99%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

2. Matakuliah yang biasanya mengharuskan untuk mengakses informasinya ke internet

Dalam bagian ini terdapat jawaban ya dan tidak untuk bermacam-macam matakuliah yang ada. Dari berbagai matakuliah yang ada menurut responden, matakuliah perpajakan yang paling sering mengharuskan mereka untuk mengakses informasi perpajakan tersebut melalui internet yaitu 73% dari 116 responden yang ada. Untuk lebih rincinya dapat dilihat pada tabel 18 di bawah ini.

Tabel 18.
Daftar MataKuliah yang Mengharuskan Akses ke Internet

No.	Keterangan	Responden(dalam orang)		%	
		Tidak	Ya	Tidak	Ya
1	Metodologi Penelitian Terapan	77	39	66%	34%
2	Metopen	49	67	42%	58%
3	Perpajakan	31	85	27%	73%
4	Akuntansi Keuangan	72	44	62%	38%
5	Perekonomian Indonesia	40	76	34%	66%
6	Sistem Informasi Akuntansi	40	76	34%	66%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Di samping matakuliah yang disebutkan seperti pada tabel 18 di atas, ada juga sebagian kecil responden lainnya yang memanfaatkan internet untuk mengakses informasi matakuliah lainnya seperti Etika Bisnis, Pengantar Ekonomi Pembangunan, Sistem Informasi Manajemen,

Auditing, Komunikasi Bisnis, Filsafat Ilmu Pengetahuan, Manajemen Keuangan dan DSS.

3. Pemanfaatan *website-website* yang ada di internet

Banyak *website* di internet yang bisa kita pakai untuk mendapatkan informasi. Dalam hal ini, akan dikhususkan *website* buat bidang akuntansi. Berikut ini akan disajikan *website-website* yang pernah diakses oleh responden beserta prosentase keseringan responden dalam mengakses *website* tersebut. Untuk lebih jelas, dapat dilihat pada tabel 19 di bawah ini.

Tabel 19.
Pemanfaatan *Website* Akuntansi

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	Informasi keuangan (www.jsx.com)	42	20	41	10	3	36%	17%	35%	9%	3%
2	Informasi perpajakan (www.pajak.go.id)	16	24	52	19	5	14%	21%	45%	16%	4%
3	Informasi saham (www.indoexchange.com)	49	21	25	16	5	42%	19%	22%	14%	4%
4	Informasi dunia usaha (www.bps.go.id)	31	23	36	22	4	27%	20%	31%	19%	3%
5	Standar dalam pelaporan keuangan (www.bapepam.com)	27	32	39	16	2	23%	28%	34%	14%	2%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Dalam bagian ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu: tidak pernah (TP), sangat jarang (SJ), kadang-kadang (KK), sering (S) dan sangat sering (SS) untuk bermacam-macam jenis informasi. Macam-macam jenis informasi yang biasanya responden akses antara lain adalah informasi keuangan, informasi perpajakan, informasi saham, informasi mengenai kemajuan perdagangan dalam dunia usaha, dan standar dalam pelaporan keuangan.

Berdasarkan tabel 19 di atas, maka dapat dilihat bahwa *website* yang paling sering diakses oleh responden adalah *website* bagi informasi perpajakan (www.pajak.go.id). Di samping informasi dan *website-website* yang disebutkan seperti pada tabel 19 di atas, ada juga sebagian kecil responden lainnya yang memanfaatkan *website-website* lainnya seperti www.iai.org, www.kompas.com, www.bpk.co.id, www.bumn.com, www.dep.keu.com, www.depkop.go.id, www.ekonomirakyat.com.

4. Penggunaan *search engine* untuk mencari informasi dibidang akuntansi

Alasan mahasiswa memanfaatkan internet dalam mengerjakan tugas kuliah maupun skripsi adalah karena melalui internet mereka dapat dengan mudah mencari jurnal, artikel, maupun referensi akuntansi baik yang berbahasa indonesia maupun yang berbahasa inggris. Selain itu juga dapat mempersingkat waktu pencarian. Untuk mempersingkat waktu pencarian, kita bisa menggunakan sarana yang disediakan di internet yaitu *search engine*.

Untuk menggunakan *search engine* tersebut, mahasiswa dapat memanfaatkan *search engine* yang biasanya ada dalam *Web-Web* yang membawa jurnal ilmiah. Selain itu *search engine* juga ada yang berdiri sendiri dalam arti *search engine* tersebut terlepas dari *Web-Web* yang membawa jurnal seperti Google, Search.com, Alta Vista maupun yang lainnya. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan dan mempercepat mahasiswa dalam mencari informasi yang dibutuhkan dengan cara mengetikkan *keyword* atau kata kunci dari informasi tersebut untuk

memperoleh artikel yang dimaksudkan sehingga banyak dari mereka yang menggunakan *search engine* ini.

Tabel 20.
Pemanfaatan *Search Engine*

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	17	15%
2	Ya	99	85%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa sebagian besar responden (85%) telah memanfaatkan *search engine* yang tersedia untuk mencari informasi-informasi yang berkaitan dengan bidang akuntansi. Berikut ini akan disajikan daftar nama-nama *search engine* yang dipakai oleh responden dengan tingkat keseringan yang berbeda-beda antar responden yang diukur dalam bentuk prosentase.

Tabel 21
Daftar *Search Engine* yang Digunakan Responden

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	Alta Vista	94	10	11	0	1	81%	9%	9%	0%	1%
2	Amazon	97	8	6	2	3	84%	7%	5%	2%	3%
3	AOL	102	8	5	1	0	88%	7%	4%	1%	0%
4	Cpaonline.com	101	8	4	3	0	87%	7%	3%	3%	0%
5	Google	14	0	8	35	59	12%	0%	7%	30%	51%
6	Hotbot	99	11	4	0	2	85%	9%	3%	0%	2%
7	ICQ	93	15	4	2	2	80%	13%	3%	2%	2%
8	Infoseek	96	11	7	2	0	83%	9%	6%	2%	0%
9	Lycos	88	13	10	2	3	76%	11%	9%	2%	3%
10	Puslit.com	98	11	6	1	0	84%	9%	5%	1%	0%
11	Search.com	70	9	19	9	9	60%	8%	16%	8%	8%
12	Ssrn.com	85	11	12	5	3	73%	9%	10%	4%	3%
13	Web Crawler	99	12	5	0	0	85%	10%	4%	0%	0%
14	Web Wombat	100	10	6	0	0	86%	9%	5%	0%	0%
15	Yahoo	13	1	10	33	59	11%	1%	9%	28%	51%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Dari tabel di atas tersebut dapat dilihat bahwa *search engine* yang paling sering dipakai oleh responden adalah *search engine* Google (7%, 30%,31%) dan Yahoo (1%, 9%, 28%, 51%). Selain daftar *search engine* seperti yang terlihat pada tabel 21 di atas, ada juga sebagian kecil responden lainnya yang menggunakan *search engine* lainnya seperti Friendster, Plasa, MSN, Gudeg, Astaga, Hotmail dan Detik.

5. Penggunaan jasa perpustakaan yang ada di internet

Saat ini, telah banyak jasa perpustakaan yang disediakan di internet. Dari tabel 22 dibawah ini dapat dilihat bahwa hanya sebagian kecil responden (27%) saja yang memanfaatkan jasa perpustakaan yang disediakan di internet.

Tabel 22.
Pemanfaatan Jasa Perpustakaan

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	85	73%
2	Ya	31	27%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Berikut ini adalah daftar nama-nama jasa perpustakaan yang dikunjungi oleh responden dengan tingkat keseringan yang berbeda-beda antar responden yang diukur dan ditunjukkan dalam bentuk prosentase.

Tabel 23.
Daftar Jasa Perpustakaan yang Diakses

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	Perpustakaan Universitas Atma Jaya	99	10	5	2	0	85%	9%	4%	2%	0%
2	Perpustakaan CSIS	108	4	1	2	1	93%	3%	1%	2%	1%
3	Perpustakaan Freedom Institute	110	4	1	1	0	95%	3%	1%	1%	0%
4	<i>The Internet Public</i>	110	3	3	0	0	95%	3%	3%	0%	0%

	Library											
5	The British Library	111	5	0	0	0	96%	4%	0%	0%	0%	0%
6	Harvard University	106	4	4	2	0	91%	3%	3%	2%	0%	0%
7	Perpustakaan Digital Universitas Brawijaya	104	8	1	1	2	90%	7%	1%	1%	2%	0%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Selain daftar jasa perpustakaan seperti yang terlihat pada tabel 23 di atas, ada juga sebagian kecil responden lainnya yang menggunakan jasa perpustakaan lainnya seperti Universitas Sanata Dharma, Universitas Indonesia, Erlangga, Universitas Gadjah Mada, STIE YKPN, Universitas Padjajaran, UNIKA, dan PETRA.

6. *Homepage* akuntansi yang dikunjungi oleh responden di internet

Dari tabel di bawah ini dapat dilihat bahwa rata-rata responden (55%) telah memanfaatkan dan mengunjungi *homepage* akuntansi yang disediakan di internet.

Tabel 24.
Pemanfaatan *Homepage* Akuntansi

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	52	45%
2	Ya	64	55%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Berikut ini adalah daftar nama-nama *homepage* akuntansi yang dikunjungi oleh responden dengan tingkat keseringan yang berbeda-beda antar responden yang diukur dan ditunjukkan dalam bentuk prosentase.

Tabel 25.
Daftar *Homepage* yang Diakses

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	AccountingNet	69	16	24	6	1	59%	14%	21%	5%	1%
2	American Accounting Association	88	16	8	4	0	76%	14%	7%	3%	0%
3	AuditNet	85	13	12	6	0	73%	11%	10%	5%	0%

4	CPA	84	13	12	6	1	73%	11%	10%	5%	1%
5	CPANet	93	12	8	3	0	80%	10%	7%	3%	0%
6	FASB	85	16	10	5	0	73%	14%	9%	4%	0%
7	GASB	94	14	6	2	0	81%	12%	5%	2%	0%
8	International Standards Accounting Committee	88	13	14	1	0	76%	11%	12%	1%	0%
9	Rutgers Accounting Web	99	11	5	1	0	85%	9%	4%	1%	0%
10	The Accounting Research Network	92	13	9	2	0	79%	11%	8%	2%	0%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006.

Selain daftar *homepage* akuntansi seperti yang disebutkan pada tabel 25 di atas, ada juga sebagian kecil responden lainnya yang menggunakan *homepage* akuntansi lainnya seperti Akuntan Publik, ICCA dan AIA.

7. Jurnal ilmiah yang ada di internet khususnya di bidang akuntansi yang diakses oleh responden

Dari tabel di bawah ini dapat dilihat bahwa rata-rata responden (58%) telah memanfaatkan jurnal-jurnal yang tersedia di internet.

Tabel 26.
Akses Jurnal Ilmiah

No.	Pilihan Jawaban	Responden	
		N(Orang)	%
1	Tidak	49	42%
2	Ya	67	58%
JUMLAH		116	100%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Berikut ini adalah daftar jurnal-jurnal di bidang akuntansi yang dikunjungi oleh responden dengan tingkat keseringan yang berbeda-beda antar responden yang diukur dan ditunjukkan dalam bentuk prosentase.

Tabel 27.
Daftar Jurnal yang Diakses

No.	KETERANGAN	RESPONDEN (dalam orang)					%				
		TP	SJ	KK	S	SS	TP	SJ	KK	S	SS
1	<i>AICPA</i>	80	10	16	10	0	69%	9%	14%	9%	0%
2	<i>Journal of Accounting Literature</i>	75	19	18	4	0	65%	16%	16%	3%	0%
3	<i>Journal of Accounting, Auditing, and Finance</i>	73	17	21	5	0	63%	15%	18%	4%	0%
4	<i>Journal of Accounting and Economics</i>	81	14	16	4	1	70%	12%	14%	3%	1%
5	<i>The Accounting Historians Journal</i>	91	16	9	0	0	78%	14%	8%	0%	0%
6	<i>The CPA Journal</i>	84	15	13	3	1	72%	13%	11%	3%	1%
7	<i>Social Science Research Network</i>	88	8	16	4	0	76%	7%	14%	3%	0%
8	<i>Journal of Forensic Accounting</i>	97	12	6	1	0	84%	10%	5%	1%	0%

Sumber: Data primer diolah, tahun 2006

Selain daftar jurnal-jurnal akuntansi tersebut pada tabel 27 di atas, ada juga responden lainnya yang mengakses jurnal Ekonomi Rakyat.

BAB VI

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan, bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma telah memanfaatkan internet sebagai salah satu fasilitas untuk memperoleh informasi tambahan baik dalam mengerjakan tugas perkuliahan maupun skripsi. Hal ini dapat dilihat dengan hasil yang diperoleh dari perhitungan yang ditunjukkan dalam tabel-tabel di pembahasan maupun pada lampiran-lampiran. Dalam tabel-tabel tersebut ditunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa Universitas Sanata Dharma telah memanfaatkan internet baik sebagai alat untuk mengakses informasi dalam rangka memenuhi salah satu tugas perkuliahan, alat untuk mengakses informasi tambahan dalam penyusunan skripsi maupun hanya untuk sekedar main-main ataupun usil saja. Beberapa faktor yang menunjang pemanfaatan internet oleh mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma di bidang akuntansi adalah sebagai berikut:

1. Ada kemudahan yang dirasakan dalam mencari data, jurnal maupun artikel,
2. Dengan internet maka dapat menghemat waktu untuk mencari data daripada harus keliling dari perpustakaan yang satu ke perpustakaan lainnya,
3. Dengan internet, maka bisa mengakses jurnal berbahasa inggris maupun yang berbahasa indonesia secara gratis, dan
4. Ada kemungkinan untuk mendapatkan pengetahuan lainnya.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yaitu :

1. Penelitian ini hanya mengacu pada manfaat internet sebagai alat untuk mencari informasi yang berkaitan dengan bidang akuntansi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Sanata Dharma sebagai sampel penelitian.
3. Dalam pertanyaan mengenai matakuliah yang diakses oleh responden, ada kemungkinan bahwa matakuliah tersebut belum diambil oleh responden yang baru semester empat sedangkan pilihan jawaban hanya ya dan tidak dalam kuesioner sehingga informasi yang diperoleh tidak mencerminkan jawaban yang sebenarnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diajukan penulis adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bagi mahasiswa yang ingin mencari informasi yang berkaitan dengan bidang akuntansi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah jumlah sampel dalam arti bisa dengan membandingkan antar Universitas yang ada di Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., "Pemanfaatan Internet Untuk Riset dan Implikasi Terhadap Riset Akuntansi". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, April, Vol. 15, No.2, Universitas Gajah Madha, Yogyakarta, 2000.
- Barker, J., *What is the Internet, the World Wide Web, and Netscape?:* Library, University of California Berkeley, 2004
<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/WhatIs.html>
(diakses 25 September 2005).
- Boedijoewono, N., *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan: Jilid 2*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001
- Dicky, *Internet sebagai Sarana Komunikasi Mahasiswa*, 13 Desember 2004
http://www.stietrisakti.ac.id/forum/forum_posts.asp?TID=1&get=last
(diakses 22 September 2005).
- Hardjito, *Internet untuk Pembelajaran*, Politeknik Negeri Pontianak: Kamis, 9 September 2004 <http://www.pustekkom.go.id/teknodik/t10/10-3.htm>.
- Jasmadi, *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet*, Yogyakarta, 2004.
- Khoe Yao Tung, *Akses Internet Dalam Dunia Pendidikan*. Meditek, 1997.
- Komaidi, D., *Internet dan Mutu Pendidikan*, Yogyakarta: Suara Karya Online, Jumat, 23 September 2005.
<http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=65115>
- Oetomo, Budi, S. D., *e-Education: Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Proboyekti, U., "Digital Literacy: Kemampuan Penting Bagi Mahasiswa", *Buletin Informatika* Volume IV Nomor 01, Oktober 2003.
- Purbo, Onno W., *Teknologi Informasi dan Internet Wahana Berpacu di Era Mendatang*, Computer Network Research Group: Institut Teknologi Bandung, 2000 (diakses 13 Oktober 2005).
- Rahardjo, B., *Implikasi Teknologi Informasi dan Internet Terhadap Pendidikan, Bisnis, dan Pemerintahan: Siapkah Indonesia?*, Pusat Penelitian Antar Universitas bidang Mikroelektronika (PPAUME): Institut Teknologi Bandung, 2000. (diakses 15 September 2005).
- Rahardjo, B., *Internet Untuk Pendidikan, PT INDOCISCPT Work IT Out, Solusi Tenaga Indonesia, PPAU Mikroelektronika ITB*, 2001
<http://budi.insan.co.id/articles/internet-pendidikan.doc> (diakses 22 September 2005).

- Robert A. Fleck, Jr dan Tena Mcqueen, "Internet Access, Usage and Policies in College and Universities", *First Monday Peer-Reviewed Journal on the Internet*, November, Vol. 4, No. 11, 1999 http://www.firstmonday.org/issues/issue4_11/fleck/#f1 (diakses 20 Oktober 2005).
- Sanjaya, "Internet: Sumber Informasi Penting untuk Para Profesional", *Elektro Indonesia*, Nomor 3, Tahun I, Januari 1995. www.elektroindonesia.com?elektor/no3b.html(diakses 15 September 2005).
- Sherry, L., "Internet and WWW Usage in an Institution of Higher Education", *RMC Research Corporation, Denver, Colorado*, June 8, 1999 <http://carbon.cudenver.edu/~lsherry/pubs/maddux.html> (diakses 20 Oktober 2005).
- Siahaan, S., "Penelitian Penjajagan tentang Kemungkinan Pemanfaatan Internet Untuk Pembelajaran di SLTA di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya", *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Tahun ke-8, No.039, November 2002, Jakarta <http://www.depdiknas.go.id/Jurnal/39/Penelitian%20Penjajagan%20tentang.html> (diakses 13 Oktober 2005).
- _____, *Kearah Pemanfaatan Teknologi Internet Untuk Pembelajaran*, 2005 <http://pk.ut.ac.id/ptjj/61maret05/siahaan.htm>(diakses 12 Oktober 2005).
- Sopyan, Y., *Cara Cerdik Mencari Informasi di Internet problem, kesalahan, ragam cara dan tempat serta strategi pencarian*, Tangerang: PT AgroMedia Pustaka, 2005.
- Suyanto, H. A., *Internet Sebagai Media Riset*, 2004 www.asep-hs.web.ugm.ac.id.
- The Economist, "A Survey of the Mobile Internet: Peering Round the Corner", 13 Oktober 2001.
- Tjiptono, F. dan Santoso Budi, T., *Strategi Riset Lewat Internet*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.
- Wales, Edward, L., *Kegunaan Internet*, 6 Desember 1999. <http://www.rad.net.id/homes/edward/intbasic/basic.htm> (diakses 22 September 2005).

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Perhitungan Data Responden dan Latar Belakang

I. Data Responden

	Tahun 1999	Tahun 2000	Tahun 2001	Tahun 2002	Tahun 2003	Tahun 2004	Jumlah
Laki-laki	2	1	5	9	16	7	40
Perempuan	1	0	0	25	19	31	76
Jumlah							116

II.1 Akses Internet

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	0	0%
2	Ya	116	100%
JUMLAH		116	100%

II.2 E-mail Account

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	35	30%
2	Ya	81	70%
JUMLAH		116	100%

II.3 Frekuensi mengakses Internet

No.	Frekuensi	N	%
1	1 bulan sekali	43	37%
2	2 kali seminggu	29	25%
3	1 kali seminggu	40	34%
4	1 kali tiap hari	4	3%
5	beberapa kali tiap hari	0	0%
JUMLAH		116	100%

II.4 & 5 Frekuensi akses dalam 1 hari dan 1 minggu

No.	Frekuensi	N 1 Hari	%	N 1 Minggu	%
1	1-2 jam	87	75%	43	37%
2	3-4 jam	28	24%	35	30%
3	6-8 jam	1	1%	35	30%
4	9-15 jam	0	0%	2	2%
5	lebih dari 15 jam	0	0%	1	1%
JUMLAH		116	100%	116	100%

II. 6 Tempat Akses Internet

Tempat Akses Internet	N	%	
1. Perpustakaan	11	7%	
2. WarNet	116	71%	
3. Rumah	5	3%	
4. Lab Komputer USD	30	18%	
5. Handphone	1	1%	
JUMLAH		163	100%

Lampiran 2 : Tabel Perhitungan Prosentase untuk MANFAAT UMUM

III.A.1 Diskusi Topik lewat milis atau chatting

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	79	68%
2	Ya	37	32%
JUMLAH		116	100%

III.A.2 Manfaat yang dirasakan

No.	Pilihan Jawaban	N 2.1	%	N 2.2	%	N 2.3	%	N 2.4	%	N 2.5	%	N 2.6	%	N 2.7	%	N 2.8	%	N 2.9	%
1	Tidak	1	1%	22	19%	19	16%	18	16%	14	12%	26	22%	21	18%	32	28%	46	40%
2	Ya	115	99%	94	81%	97	84%	98	84%	102	88%	90	78%	95	82%	84	72%	70	60%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%

No.	Pilihan Jawaban	N 2.10	%	N 2.11	%	N 2.12	%	N 2.13	%	N 2.14	%	N 2.15	%
1	Tidak	47	41%	12	10%	41	35%	94	81%	97	84%	40	34%
2	Ya	69	59%	104	90%	75	65%	22	19%	19	16%	76	66%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%

III.A.3 Pemanfaatan Internet

No.	Pilihan Jawaban	3,1	%	3,2	%	3,3	%	3,4	%	3,5	%	3,6	%	3,7	%	3,8	%	3,9	%
1	Tidak Pernah	0	0%	6	5%	10	9%	11	9%	22	19%	9	8%	44	38%	34	29%	24	21%
2	Sangat Jarang	4	3%	18	16%	18	16%	13	11%	29	25%	26	22%	29	25%	23	20%	19	16%
3	Kadang Kadang	41	35%	60	52%	37	32%	30	26%	32	28%	31	27%	25	22%	28	24%	40	34%
4	Sering	57	49%	26	22%	33	28%	34	29%	17	15%	36	31%	14	12%	26	22%	23	20%
5	Sangat Sering	14	12%	6	5%	18	16%	28	24%	16	14%	14	12%	4	3%	5	4%	10	9%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%

No.	Pilihan Jawaban	3,10	%	3,11	%	3,12	%	3,13	%	3,14	%
1	Tidak Pernah	23	20%	29	25%	27	23%	21	18%	10	9%
2	Sangat Jarang	27	23%	29	25%	33	28%	20	17%	10	9%
3	Kadang Kadang	42	36%	33	28%	35	30%	36	31%	36	31%
4	Sering	19	16%	15	13%	12	10%	33	28%	37	32%
5	Sangat Sering	5	4%	10	9%	9	8%	6	5%	23	20%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%

Lampiran 3 Tabel Perhitungan Prosentase untuk MANFAAT KHUSUS

III. B.1 Pemanfaatan Internet berhubungan dengan tugas kuliah

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	1	1%
2	Ya	115	99%
JUMLAH		116	100%

III.B.2 Matakuliah yang diharuskan akses ke Internet

No.	Pilihan Jawaban	MPT	%	metopen	%	pajak	%	akt.keu	%	PI	%	SIA	%	E-bis	%	PEP	%	SIM	%
1	Tidak	77	66%	49	42%	31	27%	72	62%	40	34%	40	34%	0	0%	0	0%	0	0%
2	Ya	39	34%	67	58%	85	73%	44	38%	76	66%	76	66%	14	100%	8	100%	24	100%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	14	100%	8	100%	24	100%

No.	Pilihan Jawaban	Audit	%	kombis	%	FIP	%	MK	%	DSS	%
1	Tidak	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2	Ya	9	100%	3	100%	6	100%	4	100%	3	100%
JUMLAH		9	100%	3	100%	6	100%	4	100%	3	100%

III.B.3 Pemanfaatan Website Akuntansi

No.	Pilihan Jawaban	Keu	%	Pajak	%	Saham	%	Usaha	%	std.plprn.	%	IAI	%	Kompas	%	BPK	%	BUMN	%
1	Tidak Pernah	42	36%	16	14%	49	42%	31	27%	27	23%	1	100%	2	20%	0	0%	0	0%
2	Sangat Jarang	20	17%	24	21%	21	18%	23	20%	32	28%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3	Kadang Kadang	41	35%	52	45%	25	22%	36	31%	39	34%	0	0%	1	10%	0	0%	1	100%
4	Sering	10	9%	19	16%	16	14%	22	19%	16	14%	0	0%	5	50%	1	100%	0	0%
5	Sangat Sering	3	3%	5	4%	5	4%	4	3%	2	2%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	1	100%	10	100%	1	100%	1	100%

No.	Pilihan Jawaban	Dep.keu	%	Dep.kop	%	Eko.rkyt	%
1	Tidak Pernah	0	0%	0	0%	0	0%
2	Sangat Jarang	0	0%	0	0%	0	0%
3	Kadang Kadang	0	0%	0	0%	0	0%
4	Sering	0	0%	0	0%	1	50%
5	Sangat Sering	1	100%	1	100%	1	50%
JUMLAH		1	100%	1	100%	2	100%

Lampiran 4 Tabel Perhitungan Prosentase Search Engine

III. B.4 Pemanfaatan Search Engine

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	17	15%
2	Ya	99	85%
JUMLAH		116	100%

III.A.4 Search Engine yang digunakan

No.	Pilihan Jawaban	Alta vista	%	Amazon	%	AOL	%	Cpaonline	%	Google	%	Hotbot	%	ICQ	%	Infoseek	%	Lycos	%
1	Tidak Pernah	94	81%	97	84%	102	88%	101	87%	14	12%	99	85%	93	80%	96	83%	88	76%
2	Sangat Jarang	10	9%	8	7%	8	7%	8	7%	0	0%	11	9%	15	13%	11	9%	13	11%
3	Kadang Kadang	11	9%	6	5%	5	4%	4	3%	8	7%	4	3%	4	3%	7	6%	10	9%
4	Sering	0	0%	2	2%	1	1%	3	3%	35	30%	0	0%	2	2%	2	2%	2	2%
5	Sangat Sering	1	1%	3	3%	0	0%	0	0%	59	51%	2	2%	2	2%	0	0%	3	3%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%
No.	Pilihan Jawaban	Puslit	%	Search	%	SSRN	%	Crawler	%	Wombat	%	Yahoo	%	Friendster	%	Plasa	%	MSN	%
1	Tidak Pernah	98	84%	70	60%	85	73%	99	85%	100	86%	13	11%	6	100%	0	0%	0	0%
2	Sangat Jarang	11	9%	9	8%	11	9%	12	10%	10	9%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
3	Kadang Kadang	6	5%	19	16%	12	10%	5	4%	6	5%	10	9%	0	0%	2	67%	3	100%
4	Sering	1	1%	9	8%	5	4%	0	0%	0	0%	33	28%	0	0%	1	33%	0	0%
5	Sangat Sering	0	0%	9	8%	3	3%	0	0%	0	0%	59	51%	0	0%	0	0%	0	0%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	6	100%	3	100%	3	100%
No.	Pilihan Jawaban	Gudeg	%	Astaga	%	Hotmail	%	Detik	%										
1	Tidak Pernah	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%										
2	Sangat Jarang	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%										
3	Kadang Kadang	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%										
4	Sering	0	0%	1	33%	1	50%	1	33%										
5	Sangat Sering	2	100%	1	33%	1	50%	1	33%										
JUMLAH		2	100%	3	100%	2	100%	3	100%										

Lampiran 5 Tabel Perhitungan Prosentase Pemanfaatan Jasa Perpustakaan

III.B.5 Pemanfaatan Jasa Perpustakaan

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	85	73%
2	Ya	31	27%
JUMLAH		116	100%

III.B.5 Daftar Perpustakaan yang diakses

No.	Pilihan Jawaban	5,1	%	5,2	%	5,3	%	5,4	%	5,5	%	5,6	%	5,7	%	USD	%	UI	%
1	Tidak Pernah	99	85%	108	93%	110	95%	110	95%	111	96%	106	91%	104	90%	0	0%	0	0%
2	Sangat Jarang	10	9%	4	3%	4	3%	3	3%	5	4%	4	3%	8	7%	0	0%	0	0%
3	Kadang Kadang	5	4%	1	1%	1	1%	3	3%	0	0%	4	3%	1	1%	2	50%	3	75%
4	Sering	2	2%	2	2%	1	1%	0	0%	0	0%	2	2%	1	1%	2	50%	1	25%
5	Sangat Sering	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	0	0%
JUMLAH		116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	116	100%	4	100%	4	100%
No.	Pilihan Jawaban	Erlangga	%	UGM	%	YKPN	%	Pedjajaran	%	Unika	%	Petra	%						
1	Tidak Pernah	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%						
2	Sangat Jarang	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%						
3	Kadang Kadang	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%						
4	Sering	2	100%	1	50%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%						
5	Sangat Sering	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%						
JUMLAH		2	100%	2	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%						

Lampiran 6 Prosentase Pemanfaatan Homepage dan Jurnal Akuntansi

III.B.6 Daftar Homepage yang diakses

No.	Pilihan Jawaban	6,1 %	6,2 %	6,3 %	6,4 %	6,5 %	6,6 %	6,7 %	6,8 %	6,9 %
1	Tidak Pernah	69 59%	88 76%	85 73%	84 72%	93 80%	85 73%	94 81%	88 76%	99 85%
2	Sangat Jarang	16 14%	16 14%	13 11%	13 11%	12 10%	16 14%	14 12%	13 11%	11 9%
3	Kadang Kadang	24 21%	8 7%	12 10%	12 10%	8 7%	10 9%	6 5%	14 12%	5 4%
4	Sering	6 5%	4 3%	6 5%	6 5%	3 3%	5 4%	2 2%	1 1%	1 1%
5	Sangat Sering	1 1%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
JUMLAH		116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%

No.	Pilihan Jawaban	6,10 %	akt.publik %	ICCA %	AIA %
1	Tidak Pernah	92 79%	0 0%	0 0%	0 0%
2	Sangat Jarang	13 11%	1 20%	0 0%	0 0%
3	Kadang Kadang	9 8%	2 40%	0 0%	0 0%
4	Sering	2 2%	1 20%	1 100%	1 100%
5	Sangat Sering	0 0%	1 20%	0 0%	0 0%
JUMLAH		116 100%	5 100%	1 100%	1 100%

III.B.6 Pemanfaatan Homepage Akuntansi

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	52	45%
2	Ya	64	55%
JUMLAH		116	100%

III.B.7 Daftar Jurnal yang diakses

No.	Pilihan Jawaban	7,1 %	7,2 %	7,3 %	7,4 %	7,5 %
1	Tidak Pernah	80 69%	75 65%	73 63%	81 70%	91 78%
2	Sangat Jarang	10 9%	19 16%	17 15%	14 12%	16 14%
3	Kadang Kadang	16 14%	18 16%	21 18%	16 14%	9 8%
4	Sering	10 9%	4 3%	5 4%	4 3%	0 0%
5	Sangat Sering	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%
JUMLAH		116 100%	116 100%	116 100%	116 100%	116 100%

No.	Pilihan Jawaban	7,6 %	7,7 %	7,8 %	J.e.rkyt %
1	Tidak Pernah	84 72%	88 76%	97 84%	0 0%
2	Sangat Jarang	15 13%	8 7%	12 10%	0 0%
3	Kadang Kadang	13 11%	16 14%	6 5%	0 0%
4	Sering	3 3%	4 3%	1 1%	0 0%
5	Sangat Sering	1 1%	0 0%	0 0%	1 100%
JUMLAH		116 100%	116 100%	116 100%	1 100%

III.B.7 Akses Jurnal Ilmiah

No.	Pilihan Jawaban	N	%
1	Tidak	49	42%
2	Ya	67	58%
JUMLAH		116	100%

KUESIONER

KUESIONER

I. Data Responden

1. Jenis Kelamin :
2. Umur :
3. Angkatan :
4. Semester :
5. IPK :

II. Latar Belakang

Berilah tanda *checklist* pada salah satu jawaban yang sesuai.

	Tidak	Ya
1. Pernahkah anda mengakses internet?		
2. Apakah anda mempunyai <i>e-mail account</i> ?		

	1 bulan sekali	2 kali seminggu	1 kali seminggu	1 kali setiap hari	Beberapa kali 1 hari
3. Seberapa sering anda mengakses Internet?					

	1 jam– 2 jam	3 jam– 4 jam	6 jam– 8 jam	9 jam– 15 jam	Lebih dari 15 jam
4. Berapa lama biasanya anda akses Internet dalam sehari?					
5. Berapa lama biasanya anda akses Internet dalam seminggu?					

6. Dimana biasanya anda mengakses Internet? (Jawaban boleh lebih dari satu)

1. Perpustakaan
2. WarNet (Warung Internet)
3. Rumah
4. Lainnya, yaitu.....

III. Manfaat Internet

A. Manfaat Umum

Berilah tanda silang pada jawaban yang sesuai.

	Tidak	Ya
1. Apakah anda pernah mendiskusikan topik maupun hasil penelitian melalui <i>mailing list</i> atau <i>chatting</i> ?		
2. Manfaat apa yang anda rasakan dari adanya Internet ini: 1. Bertambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan yang ada seperti teknologi dan ilmu pengetahuan lainnya		
2. Meningkatnya penguasaan bahasa inggris		
3. Bertambah luasnya persahabatan		
4. <i>E-mail</i>		
5. Sebagai alat komunikasi		
6. Sebagai alat mengakses informasi untuk kehidupan pribadi		
7. Sebagai alat untuk mengakses informasi sesuai dengan <i>hobby</i>		
8. <i>Sharing</i> informasi		
9. <i>NewsGroup</i>		
10. Pertukaran data		
11. Baca majalah atau surat kabar		
12. <i>Chatting</i>		
13. <i>Telnet</i>		
14. <i>Gopher</i>		
15. <i>Download game, lagu, film, video, music</i>		

3. Apakah anda sering memanfaatkan Internet untuk:

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat sering
1. Menambah luasnya wawasan tentang berbagai perkembangan ilmu pengetahuan					
2. Meningkatkan penguasaan bahasa inggris					
3. Menambah sahabat					
4. <i>E-mail</i>					
5. <i>Chatting</i>					
6. Komunikasi					
7. <i>Download game</i>					
8. <i>Download lagu terbaru</i>					
9. <i>Sharing informasi</i>					
10. <i>Search film-film terbaru</i>					
11. <i>NewsGroup</i>					
12. Pertukaran data					
13. <i>Search music</i>					
14. Akses informasi menurut <i>hobby</i>					

B. Manfaat Khusus

Berilah tanda silang pada jawaban yang sesuai.

	Tidak	Ya
1. Apakah anda pernah menggunakan Internet untuk mencari data yang berhubungan dengan tugas kuliah yang diberikan oleh dosen?		
2. Matakuliah apa yang biasanya mengharuskan anda mengakses informasinya ke Internet 1. Metodologi Penelitian Terapan (MPT)		

2. Metodologi Penelitian		
3. Perpajakan		
4. Akuntansi Keuangan		
5. Perekonomian Indonesia		
6. Sistem Informasi Akuntansi		
Lainnya yaitu, (Tolong sebutkan ya!!!)		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		

Berilah tanda *checklist* pada jawaban yang sesuai.

3. Apakah anda sering memanfaatkan *website-website* yang ada di Internet untuk:

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat sering
1. Akses informasi keuangan (www.jsx.com)					
2. Akses informasi perpajakan (www.pajak.go.id)					
3. Akses informasi saham (www.indoexchange.com)					
4. Akses informasi mengenai kemajuan perdagangan dalam dunia usaha (www.bps.go.id)					
5. Standar dalam pelaporan keuangan (www.Bapepam.com)					
Lainnya (Tolong sebutkan ya!!)					
6.					
7.					
8.					
9.					

4. Apakah anda pernah menggunakan *search engine* untuk mencari informasi dibidang akuntansi?

- Tidak
- Ya

Kalau ya berilah tanda *checklist* pada *search engine* yang pernah anda gunakan di bawah ini

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat sering
1. Alta Vista					
2. Amazon					
3. AOL					
4. Cpaonline.com					
5. Google					
6. Hotbot					
7. ICQ					
8. Infoseek					
9. Lycos					
10. Puslit.com					
11. Search.com					
12. Ssrn.com					
13. Web Crawler					
14. Web Wombat					
15. Yahoo!					
Lainnya (tolong disebutkan ya!!!)					
16.					
17.					
18.					
19.					

5. Apakah anda pernah menggunakan jasa perpustakaan yang ada di Internet?

- Tidak
- Ya

Kalau ya, berilah tanda *checklist* pada jasa perpustakaan di bawah ini yang pernah anda kunjungi lewat Internet?

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat Sering
1. Perpustakaan Universitas Atma Jaya					
2. Perpustakaan CSIS					
3. Perpustakaan <i>Freedom Institute</i>					
4. <i>The Internet Public Library</i>					
5. <i>The British Library</i>					
6. <i>Harvard University</i>					
7. Perpustakaan Digital Universitas Brawijaya					
Lainnya, (tolong disebutkan ya!!!)					
8.					
9.					
10.					
11.					

6. Apakah anda sering mengunjungi *homepage* akuntansi yang ada di Internet?

- Tidak
- Ya

Kalau ya berilah *checklist* pada *homepage* dibawah ini yang pernah anda kunjungi

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat sering
1. <i>AccountingNet</i> (http://www.accountingnet.com)					
2. American Accounting Association (http://www.rutgers.edu)					
3. <i>AuditNet</i> (http://www.auditnet.org)					
4. <i>CPA Journal</i> (http://www.cpaj.com)					

5. CPANet (http://www.cpalinks.com)					
6. Financial Accounting Standards Board (http://www.rutgers.edu/Accounting/raw/fasb/)					
7. Governmental Accounting Standards Board (GASB) (http://www.rutgers.edu/Accounting/raw/gasb/asbhome.html)					
8. International Standards Accounting Committee (http://www.iasc.org.uk/)					
9. Rutgers Accounting Web (http://www.rutgers.edu/accounting/)					
10. The Accounting Research Network (http://www.ssrn.com/update/arn/arn_java.html)					
Lainnya, (tolong disebutkan ya!!!)					
11.					
12.					
13.					
14.					

7. Apakah anda pernah mengakses jurnal ilmiah yang ada di Internet khususnya di bidang akuntansi?

- o Tidak
- o Ya

Kalau ya berilah tanda *checklist* pada jurnal ilmiah yang pernah anda akses di bawah ini

	Tidak pernah	Sangat jarang	Kadang-kadang	Sering	Sangat sering
1. AICPA (www.aicpa.org)					
2. Journal of Accounting Literature (www.cba.ufl.edu)					
3. Journal of Accounting, Auditing and Finance (www.stern.nyu.edu)					

4. <i>Journal of Accounting and Economics</i> (www.hbz-nrw.de)					
5. <i>The Accounting Historians journal</i> (www.weatherhead.cwru.edu)					
6. <i>The CPA Journal</i> (www.cpajournal.com)					
7. <i>Social Science Research Network</i> (SSRN) www.SSRN.com					
8. <i>Journal of Forensic Accounting</i> (JFA) (www.edwardspub.com)					
Lainnya, (tolong disebutkan ya!!!!)					
9.					
10.					
11.					
12.					

8. Sebagai seorang mahasiswa, apa yang anda rasakan sebagai manfaat dari adanya Internet ini khususnya di bidang akuntansi? (Tolong dituliskan ya!!!!)

- a
- b
- c
- d
- e
- f

-Thank You-