

ABSTRACT
THE PERCEPTION OF ACCOUNTING STUDENTS
ON ETHICAL IN BUSINESS

A study of three private universities in Yogyakarta

Valeria Rumiyantri
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

This research was conducted to know the perception of accounting students on ethical in business and the difference of perception of juniors and senior students on ethical in business.

This was a survey research. The samples were determined by purposive sampling methods of accounting students in University of Sanata Dharma, UPN"Veteran", and Atma Jaya Yogyakarta. The data were collected by questionnaire and documentation methods. The research instrument was questionnaire containing the question list about situation of ethical decisions. The instrument trial test was carried out in the State Owned University of Negeri Yogyakarta, by taking 40 accounting students. The validity of each of instrument item was said to be conditionally sufficient if the correlation value between this instrument item and the total score was at least 0,3. Based on the analysis, all of the instrument were conditionally sufficient to be called valid. The reliability analysis showed the value of 0.843 for general, 0.844 for religion, and 0.838 for audit. And those values were more than 0.60 so they were conditionally sufficient to be called reliable. The data analysis was carried out with descriptive analysis and independent sample t-test.

The data analysis result showed that the perception of accounting students on ethical in business were good. And there was no difference of perception of the juniors and seniors on ethical in business.

ABSTRAK
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP
ETIKA DALAM BISNIS

Studi pada Tiga Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta

Valeria Rumiyantri
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa akuntansi terhadap etika dalam bisnis, dan perbedaan persepsi di antara mahasiswa tingkat awal dan tingkat akhir terhadap etika dalam bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* pada mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan dokumentasi. Instrumen penelitian adalah seperangkat kuesioner yang berisi daftar pernyataan tentang situasi pengambilan keputusan etis. Uji coba instrumen dilakukan pada Universitas Negeri Yogyakarta dengan mengambil 40 mahasiswa akuntansi. Validitas setiap butir instrumen dikatakan memenuhi syarat jika memiliki nilai korelasi antar butir dengan skor total minimum 0,3 dan setelah dilakukan analisis diketahui bahwa semua butir memenuhi syarat untuk dikatakan valid. Sedangkan analisis reliabilitas menunjukkan nilai 0,843 untuk umum, 0,844 untuk agama, dan 0,838 untuk audit. Nilai-nilai tersebut berada diatas 0,60, sebagai syarat untuk dikatakan reliabel. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan *independent sample t-test*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa akuntansi terhadap etika dalam bisnis adalah baik. Dan tidak terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa tingkat awal dan tingkat akhir terhadap etika dalam bisnis.