

ABSTRAK

**KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP JASA WISATA PENDIDIKAN
TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**

Fransisca Purwitasanti K.

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap jasa wisata pendidikan Taman Pintar Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan selama bulan Maret 2011 di Taman Pintar Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah orang dewasa yang membawa anak kecil datang ke Taman Pintar. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisa data yang digunakan adalah 1) Analisis Indeks Kepuasan Pelanggan untuk mengetahui seberapa puas pengunjung terhadap jasa yang diberikan Taman Pintar, 2) Analisis *Independent Sampel T-test* untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan pengunjung ditinjau dari domisili, 3) Analisis *One Way Anova* untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan pengunjung ditinjau dari tingkat pendidikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengunjung Taman Pintar tidak puas terhadap jasa wisata pendidikan Taman Pintar Yogyakarta. Dari analisis *Independent Sampel T-test* dan *One Way Anova* diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan kepuasan pengunjung ditinjau dari domisili dan tingkat pendidikan.

ABSTRACT

SATISFACTION OF TAMAN PINTAR YOGYAKARTA VISITORS

Fransisca Purwitasanti K.

Sanata Dharma University

Yogyakarta 2011

This study aims to determine the level of customer satisfaction of Taman Pintar Yogyakarta. The research was conducted during March 2011 at Taman Pintar Yogyakarta. Data was collected by distributing questionnaires. The population in this study were adults who carry a child to come to Taman Pintar. This research took 100 respondents for the sample. The method for the sampling is purposive sampling. Data analysis technique used are 1) Analysis of Customer Satisfaction Index to find out how satisfied visitors to the services provided by Taman Pintar, 2) Analysis of Independent Samples T-test to determine differences in the level of visitor satisfaction in terms of domicile, 3) Analysis of One Way Anova to identify the differences in the level of visitor satisfaction in terms of education level. The results of research indicate that visitors are not satisfied with the Taman Pintar tourism services Taman Pintar Yogyakarta education. From the analysis of the Independent Samples T-test and One Way Anova indicated that there is no difference in terms of visitor satisfaction in terms of domicile and educational level.