

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN SIKAP PEROKOK KALANGAN MUDA DAN PEROKOK KALANGAN TUA TERHADAP IKLAN ROKOK A MILD DI TELEVISI

Bayu Prasetyo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan sikap terhadap iklan rokok A Mild di televisi antara perokok kalangan muda dan perokok kalangan tua. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Mrican, Kelurahan Catur Tunggal yang merokok dan pernah melihat iklan rokok A Mild di televisi. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden. Penyebaran kuesioner ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden masyarakat Mrican, Kecamatan Catur Tunggal pada bulan November-Desember 2011. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis perbedaan dengan menggunakan uji t dan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 16.0. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sikap terhadap iklan rokok A Mild di televisi antara perokok kalangan muda dan perokok kalangan tua, sedangkan secara simultan bahwa sikap perokok kalangan muda dan perokok kalangan tua dipengaruhi oleh variabel kepribadian dan gaya hidup.

ABSTRACT

THE CONTRASTIVE ANALYSIS ON THE ATTITUDINAL RESPONSE OF YOUTH AND ELDER SMOKERS TOWARDS TO THE CIGARETTE COMPANY ADVERTISEMENT ON TELEVISION

Bayu Prasetyo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

This research aims at figuring out the contrastive response between youth and elder group of age, towards to the television advertisement on cigarette. The population samples along this research were optioned out for the inhabitants residing on the domain of Mrican, Catur Tunggal Sub-District region, precisely, those who ever be exposed to the advertisement and consumed the cigarette. The samples of population was taken using purposive sampling. The data collection was conducted on the design of questionnaire sheet as many as 100 respondents the terms of November and December 2011. The data was analyzed using Multiple Regressin and t test. The research found that there was a contrastive attitudes towards A Mild television advertisement among the population of youth and elder. The research also found that the personality and life style simultaneously influenced the attitude of youth and elder smokers towards the advertisement of the cigarette.