

ABSTRAK

**ALASAN-ALASAN KONSUMEN BERKUNJUNG
KE TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**

Filiani Ayu Setyo Kusuma Zai

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan-alasan konsumen berkunjung ke Taman Pintar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang lokasi penelitiannya diadakan di Taman Pintar Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah mengunjungi Taman Pintar Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dan teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Uji Validitas menggunakan Teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis *Cochran Q-Test* untuk mengetahui alasan-alasan konsumen berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta. Dari analisis profil responden, diperoleh hasil bahwa paling banyak responden yang diteliti adalah wanita (68%) dan berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta (73%). Dari hasil analisis *Cochran Q-Test* menunjukkan bahwa alasan ingin rekreasi, tersedianya wahana bermain yang edukatif, tersedianya wahana permainan yang bervariasi, untuk menambah pengetahuan dan lokasi yang strategis mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap alasan konsumen berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta.

ABSTRACT

THE REASONS TO VISIT TAMAN PINTAR YOGYAKARTA

Filiani Ayu Setyo Kusuma Zai
Sanata Dharma University of Yogyakarta
2011

This study aims to find out the reasons to visit Taman Pintar. This research is descriptive research held at Taman Pintar Yogyakarta. Data collection techniques used in this research is questionnaires and literature study. The populations in this study are all consumers who have visited the Taman Pintar Yogyakarta. The samples were examined as many as 100 and sampling technique used is Purposive Sampling. The validity in this research used the Engineering Test Product Moment Correlation and Reliability used Cronbach Alpha Test. The data analysis technique used in this study is analysis of Cochran Q-Test to find out the reasons to visit Taman Pintar Yogyakarta. Of the respondents profile analysis, indicated that most respondents studied were women (68%) and live in Yogyakarta Special Region (73%). From the results of Cochran Q-test analysis indicated that the reasons to visit Taman Pintar want to have recreation, availability of playing tools, variability of playing game, to increase knowledge and strategic location have a significant influence on reasons to visit Taman Pintar Yogyakarta.