

Skripsi

ANALISIS PERBEDAAN *HUMAN RESOURCE, MERCHANDISE, HARGA, LOKASI DAN LAYOUT* ANTARA INDOMARET DAN ALFAMART BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI JALAN PRINGGODANI YOGYAKARTA

Studi pada Indomaret dan Alfamart yang berada di Jalan Pringgodani, Mrican Yogyakarta Periode Maret – Juni 2011

oleh:
Robertus Belarminus Gasa
NIM: 072214050

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Dra. Diah Utari BR., M.Si

Tanggal 28 / 11 / 2011

Pembimbing II

Drs. A. Triwanggono, M.S

Tanggal 29 / 11 / 2011

ABSTRAK

**ANALISIS PERBEDAAN *HUMAN RESOURCE*, *MERCHANDISE*,
HARGA, *LOKASI* DAN *LAYOUT* ANTARA INDOMARET DAN
ALFAMART BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI JALAN
PRINGGODANI YOGYAKARTA**

Studi pada Indomaret dan Alfamart yang berada di Jalan Pringgodani, Mrican
Yogyakarta Periode Maret – Juni 2011

Robertus Belarminus Gasa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan *human resource*, *merchandise*, harga, lokasi dan *layout* antara Indomaret dan Alfamart berdasarkan persepsi konsumen di Pringgodani Yogyakarta dan apakah ada pengaruh persepsi konsumen tentang *human resource*, *merchandise*, harga, lokasi dan *layout* terhadap jumlah pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah berbelanja di Indomaret dan Alfamart. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Convenience Sampling*.

Penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi, dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis perbedaan dengan uji *t* dan regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan tanggapan responden terhadap Indomaret dan Alfamart dalam *Human Resource*, *Merchandise*, Harga dan Lokasi-*Layout*. Secara parsial bahwa variable *Human Resource*, *Merchandise*, Harga dan Lokasi-*Layout* berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah pembelian di Indomaret dan Alfamart, sedangkan secara simultan bahwa jumlah pembelian di Alfamart lebih terpengaruh oleh variable *Human Resource*, *Merchandise*, Harga dan Lokasi-*Layout* dibandingkan Indomaret.

ABSTRACT

**ANALYSIS ON THE DIFFERENCE OF HUMAN RESOURCE,
MERCHANDISE, PRICE, LOCATION AND LAYOUT BETWEEN
INDOMARET AND ALFAMART BASED ON CONSUMER'S PERCEPTION IN
JALAN PRINGGODANI YOGYAKARTA**

A study at Indomaret and Alfamart located in Jalan Pringgodani, Mrican
Yogyakarta March – June 2011

Robertus Belarminus Gasa
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011

The research aimed to find out the difference of human resource, merchandise, price, location and layout between *Indomaret* and *Alfamart* based on consumer's perception in Pringgodani Yogyakarta and the influence consumer's perception on human resource, merchandise, price, location, and layout to the amount of buying.

Population of the research was all the consumers who had ever been shopping in *Indomaret* and *Alfamart*. The sample was 100 respondents. Sample taking technique applied was Convenience sampling.

The data collection applied by the writer was observing and distributing the questionnaire. Data analysis technique applied was difference analysis with testing *t* and simple linear regression. The result of the research showed that there was a significant difference respondents' reaction to Human Resource, Merchandise, Price, Location and Layout of *Indomaret* and *Alfamart*. On the other hand, the amount of buying in *Alfamart* was influenced by Human Resource, Merchandise, Price, Location, and Layout variable simultaneously compared to *Indomaret*, and Human Resource, Merchandise, Price, Location, and Layout variable partially showed significant positive influence to the amount of buying in *Indomaret* and *Alfamart*.