

**ABSTRAK**

**ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP MASAKAN  
YANG BERBAHAN BAKU ULAR KOBRA**

Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Sanata Dharma, Kampus I, Mrican  
Yogyakarta

Ireneus Leo Arswendo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat konsumen terhadap masakan yang berbahan baku ular kobra. Penelitian ini dilakukan selama bulan Oktober 2013 di Universitas Sanata Dharma, Kampus I, Mrican, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kampus I, Mrican yang belum pernah mengkonsumsi makanan yang berbahan baku ular kobra, dan sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode statistik deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) sebagian besar responden adalah wanita, berusia antara 20 sampai 26 tahun dengan uang saku tiap bulan antara Rp 500.000,00 sampai Rp 1.000.000,00; (2) diketahui bahwa responden tidak berminat terhadap masakan yang berbahan baku ular kobra, hal ini diketahui dari nilai rata-rata dari semua indikator 2.34.

**ABSTRACT**

**ANALYSIS INTEREST OF CONSUMERS ON COBRA CUISINE**

A Case Study on Students in The Sanata Dharma University, Campus I, Mrican  
Yogyakarta

Ireneus Leo Arswendo

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2014

*This research was aimed to find out how much consumer's interest at cobra cuisine. The research was conducted on October 2013 at Sanata Dharma University, Campus I, Mrican, Yogyakarta. The data gathering method used in this research was questionnaire. Population in this research were students at Campus I, Mrican who had never consumed the cobra cuisine before, and the sampling of the research are 100 respondents. The sampling gathering technique that used in this research was Purposive Sampling. The data analysis technique used in this research was descriptive statistical method.*

*The result of the research indicated that: (1) most of the respondents were woman with 20 - 26 years old and those who had Rp 500,000,00 to Rp 1.000.000,00 as their monthly pocket money; (2) the respondents were not interested at cobra cuisine with the score of all indicators 2.34.*