

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

ALASAN MAHASISWA KAMPUS 1 UNIVERSITAS SANATA DHARMA MEMBELI *HANDPHONE* NOKIA SERI-E

Martha Pritaliana Indrayanti

Universitas Sanata Dharma, 2011

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui alasan – alasan mahasiswa membeli handphone Nokia seri-E. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan April 2011. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Kampus 1 Universitas Sanata Dharma yang membeli handphone Nokia seri-E. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability purposive sampling*. Dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 96 responden, yaitu 37 orang laki – laki (38,5%) dan 59 orang perempuan (61,5%). Teknik analisis data yang digunakan adalah *Cochran Q Test*. Hasil penelitian menunjukkan ada 7 atribut yang menjadi alasan mahasiswa membeli handphone Nokia seri-E, yaitu percaya kualitas merek, kemudahan mencari produk pelengkap, kemudahan mengakses internet, adanya layanan audio dan visual, meniru orang lain, harga yang terjangkau dan kemudahan menemukan tempat beli.

ABSTRACT

**THE REASONS WHY STUDENTS OF SANATA DHARMA UNIVERSITY
BOUGHT NOKIA E-SERIES**

Martha Pritaliana Indrayanti

Sanata Dharma University, 2011

This research aimed to identify attributes among 12 attributes which influence costumers to bought Nokia E-series. This research conducted on March to April 2011. The population in this research was all of students in campus one Sanata Dharma University who bought Nokia E-series. This research acquired 96 respondents as the samples by using nonprobability purposive sampling. The respondents consist of 59 female (61,5%) and 37 male (38,5%). The data is be analyzed by Cochran Q Test. In order to identify what attributes influenced students to bought Nokia E-series. The result of this research indicated that were 7 attributes that be reasons by students to bought Nokia E-series, they are believe with the quality of product, easy to find spare parts and accessories, easy to open the internet, have audio and visual features, counterfeit others, affordable price, and easy to find the store.