

ABSTRAK

**EVALUASI KRITERIA PEMILIHAN *INTERNET SERVICE PROVIDER* DAN
PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOBILE BROADBAND***
Studi Kasus pada Komunitas Kaskus Regional Yogyakarta

Anisa Kusumawardani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan langsung dan tidak langsung antara demografi dengan keputusan pembelian *mobile broadband*. Pengumpulan data dilakukan dengan memposting kuesioner *online* melalui *website* www.kaskus.us pada forum Kaskuser Regional/INDONESIA/JATENGDIY/Yogyakarta pada tanggal 8-20 April 2011 dan diambil 100 kuesioner yang telah diisi oleh Kaskuser pengguna *mobile broadband* untuk dijadikan sampel penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Convenience Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan dua *software* yang berbeda yaitu AMOS 7.0 dan SPSS 17.0 Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan langsung antara demografi dan keputusan pembelian. Namun terdapat hubungan tidak langsung karakteristik demografi terhadap keputusan pembelian *mobile broadband* melalui evaluasi kriteria pemilihan *internet service provider*.

ABSTRACT

**AN EVALUATION ON THE CONSUMER BUYING CRITERIA AND ITS
IMPACT ON THE PURCHASE OF MOBILE BROADBAND**

Case Study of Kaskus Community Yogyakarta Region

Anisa Kusumawardani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011

This study aims to determine direct and indirect relationships between demographics and mobile broadband buying decision. Data collection was done by posting the questionnaire online via the website on the forum of www.kaskus.us Kaskuser Regional / INDONESIA / JATENGDIY / Yogyakarta from 8 to 20 April 2011. The research distributed 100 questionnaires completed by Kaskuser mobile broadband users to be used as research samples. The sampling technique used was purposive convenience sampling. The data analysis technique used was Path Analysis by using two different software namely SPSS 17.0 and AMOS 7.0. The results of data analysis showed that there was no direct relationship between demography and the purchase decision. But, there is an indirect relationship on the demographic characteristics of the purchase decision of mobile broadband through the evaluation criteria for selecting an internet service provider.