

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
MEMBER**

Studi Kasus: member PT Melia Nature Indonesia yang berada di Yogyakarta dan
Klaten

Nanang Setiyadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini Bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja member dari PT Melia Nature Indonesia yang berada di Yogyakarta dan Klaten. Faktor-faktor yang diteliti : Usia, Pendidikan Terakhir, Penghasilan di luar MNI, Pengalaman MLM di luar MNI, Pengalaman di MNI, dan Keaktifan Member.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Convenience Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda dengan menggunakan software SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya faktor Penghasilan member di luar MNI dan Keaktifan member berpengaruh terhadap kinerja member, sedangkan faktor Usia, Pendidikan terakhir, Pengalaman MLM di luar MNI, dan Pengalaman di MNI tidak berpengaruh terhadap kinerja member.

ABSTRACT

***THE ANALYSIS OF FACTORS THAT ARE AFFECTING OF MEMBER
PERFORMANCE***

***Case study : Member of PT Melia Nature Indonesia Region Yogyakarta and
Klaten***

Nanang Setiyadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

The purpose of the research is to identify the factors that are affecting the member performance of PT Melia Nature Indonesia Region Yogyakarta and Klaten. The factors that have been researched are : Age, Last education, Income outside MNI, MLM experience outside MNI, Experience in MNI, and Liveliness member.

The sampling technique used in the research is Purposive Convenience Sampling. Data collection used is questionnaires. The data analysis technique used is multiple regression computed by using software SPSS 16.0.

The result of the research indicated that only income outside MNI and liveliness member are affecting member performance. While Age, last education, MLM experience outside MNI, and experience in MNI are not affecting member performance.