

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI ALASAN KONSUMEN MEMILIH ANGKUTAN KOTA DI YOGYAKARTA**

( Studi Kasus Pada Konsumen Angkutan Kota di Yogyakarta )

Hendras Septiawan

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi alasan konsumen memilih angkutan kota di Kota Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen angkutan kota yang ada di Yogyakarta yang diambil 100 sampel. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuisisioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik Q - Cochran's - Test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen masih tetap menggunakan jasa angkutan kota karena faktor-faktor seperti ongkosnya ekonomis, pelayanan memadai, armada angkutan kota masih layak digunakan serta alasan karena angkutan kota merupakan alat transportasi alternatif bagi masyarakat Yogyakarta.

**ABSTRACT**

**FACTOR'S ANALYSIS BEING THE CONSUMER MOTIVE CHOOSE  
ANGKUTAN KOTA IN YOGYAKARTA**

( A Case Study At Angkutan Kota Consumer In Yogyakarta )

Hendras Septiawan

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2011

*This research attempts to learn the factor's analysis being the consumer motive choose angkutan kota in Yogyakarta. The population of research is angkutan kota consumer there is in Yogyakarta and 100 sample of the takeable. The method for the sampling is accidental sampling. Data analysis utilized is Q - Cochran's – Test method. The result of this research shows that consumer of majority constant applying angkutan kota service, because factor's as cheap cost, service good, armada condition nice for use and consumer have reason that angkutan kota service is alternative transportation for Yogyakarta society.*