

## Executive Summary

Catalogue Digital Printing merupakan bagian dari industri kreatif. Usaha ini didirikan oleh Sulhul Muqtadir B. dan Anastasia Intan Prabawatie, bisnis ini dijalankan di Surakarta. Pemilik Catalogue memiliki cita-cita agar Catalogue dapat menjadi usaha digital printing terbesar di Surakarta. Untuk mewujudkan cita-cita tersebut, pemilik berharap Catalogue dapat dikelola dengan manajemen yang baik.

Pasar digital printing di Surakarta belum terlalu padat oleh persaingan, sehingga Catalogue memiliki waktu dan kesempatan untuk mengembangkan diri dan nantinya dapat memimpin pasar. Selama melakukan pengembangan usaha, penulis mendapatkan kepercayaan penuh dari pemilik untuk mengembangkan Catalogue yang mencakup bidang pemasaran, keuangan, produksi, administrasi, dan SDM. Pengembangan usaha dilakukan dengan cara membangun relasi yang lebih baik dengan target pasar, mencari bahan baku baru, menciptakan desain-desain baru, melakukan penataan administrasi, dan melakukan promosi yang lebih menarik. Semua cara tersebut telah mampu memberikan hasil positif bagi Catalogue.

Catalogue harus lebih mengembangkan produk dan bahan baku yang dimiliki, mengembangkan sistem informasi, mengembangkan desain produk yang dimiliki. Hal-hal tersebut dimaksudkan untuk menarik minat konsumen dalam melakukan pembelian. Jika konsumen bertambah banyak dalam hal jumlah ataupun dalam hal nilai pembelian, maka cita-cita pemilik akan dapat terlaksana.

### Executive Summary

*Catalogue Digital Printing is a part of creative industry. This business that was founded by Mr Sulhul Muqtadir and Mrs Anastasia Intan Prabawatie is operated at Surakarta. They set target for the Catalogue to be the largest digital printing in Surakarta. To achieve these ideals, Catalogue needs a sound management.*

*Competition in digital printing market in Surakarta is loose. Catalogue has the opportunity to grow and eventually can lead the market. During the business development, I get the trust of the owners to develop programmes in terms of marketing, finance, production, administration and human resources area of Catalogue. This business development includes establishing a good relationship to the target market, exploring for new raw materials, creating new designs, performing administrative arrangements, and making more attractive promotions. All these development programs have been able to deliver positive results for the Catalogue.*

*The Catalogue shall further develop creatively products and raw materials, information systems, and product designs. These things are designed to attract consumers to purchase Catalogue's products. If consumers are increasing in number or amount of money involved in the transaction, then the business is getting closer to its goals.*