

ABSTRAK

**PENGARUH HASIL BELAJAR, KECERDASAN MENGHADAPI
RINTANGAN, SIKAP, DAN INFORMASI TERHADAP NIAT
BERWIRSAUSAHA**

Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi

David Han
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hasil belajar, kecerdasan menghadapi rintangan, sikap, dan informasi terhadap niat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi yang sedang atau sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden. Penyebaran kuesioner ini menggunakan teknik sampling insidental. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden mahasiswa Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi pada bulan November-Desember 2011. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda dengan menggunakan program SPSS 14.0. Hasil analisis data menunjukkan bahwa hasil belajar, kecerdasan menghadapi rintangan, sikap, dan informasi, berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCES OF LEARNING RESULTS, INTELLIGENCE TO FACE OBSTACLES, ATTITUDES, AND INFORMATION TO THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION

A Case Study on Students of Management Study program, Economic Faculty, Sanata Dharma University

David Han
Sanata Dharma University
2012

This research was aimed to find out the influences of learning results, intelligence to face obstacles, attitudes, and information to the entrepreneurship intention. The population in this research was all management students who had taken the entrepreneurship subject, faculty of Economic, Sanata Dharma University. There were 100 respondents as the sample. The questionnaires were distributed using incidental sampling technique. The data were collected by distributing questionnaires to 100 respondents, the students of Management Study Program, Faculty of Economy, Sanata Dharma University in November – December 2011. The data were analyzed using Multi Regression Analysis with SPSS 14.0. The results indicated that the learning results, intelligence to face obstacles, attitudes, and information influenced the entrepreneurship intention.