

Ringkasan Eksekutif

**BUSINESS PLAN
“AQUARIUS PERFUME”**

Yohanes Leonardi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penulis bertujuan ingin memiliki usaha sendiri yang banyak dicari oleh pasar dan dapat terus bertahan kedepannya. Selain itu penulis juga ingin menerapkan ilmu yang telah didapat dari perkuliahan ke dunia bisnis yang sebenarnya. Penulis berharap dengan adanya pendirian usaha penjualan parfum ini ini akan mendapatkan pengalaman yang berharga menjadi seorang wirausahawan.

Terdapat 4 program untuk mencapai tujuan pengembangan usaha yaitu program operasi, program sumber daya manusia, program keuangan, dan program pemasaran. Pada program operasi adalah bagian program yang paling banyak memiliki rincian program dan memerlukan biaya paling tinggi. Program sumber daya manusia memiliki tujuan mendapat informasi dan pengetahuan yang selengkap mungkin dan melatih penulis agar dapat menjalankan bisnis ini dengan lancar. Informasi dan pengetahuan tentang penjualan parfum didapat dari internet, observasi ke tempat penjualan parfum, dan wawancara kepada pemilik usaha penjualan parfum. Rencana program keuangan tidak mempunyai rincian program yang banyak. Penulis sudah dapat menyediakan modal sendiri. Kemudian pada program pemasaran penulis berharap dapat memanfaatkan statusnya yang saat ini masih mahasiswa untuk memasarkan parfumnya kepada teman kampus dan teman organisasi.

Masa implementasi program memakan waktu yang cukup lama yaitu dari bulan Februari 2013 sampai bulan November 2013. Setelah melakukan implementasi semua program maka hasilnya dapat diketahui. Namun, hasilnya belum begitu memuaskan karena penulis masih menderita kerugian walaupun kerugiannya berangsur-angsur menurun seiring berjalannya waktu dan sampai saat ini penulis telah memperoleh Rp. 2.060.000,00 dari semua modal sebesar Rp. 3.021.000. Penulis bertekad untuk mendapatkan keuntungan dari usaha ini dan masih tetap memasarkan parfumnya seiring laporan ini selesai dibuat

Excursive Summary

**BUSINESS PLAN
“AQUARIUS PERFUME”**

Yohanes Leonardi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

The writer have a plan to open a business that a lot of people will looking for. Beside that, the writer also want to apply his knowledge , he get from college into a real field. The writer hope that with his own business he will get a precious experience from an entrepreneurship.

There are 4 programs to achieve, such as: operational, human resource, finance, and marketing. Operational program is a program which have a lot of sub-programs and have a highest cost. The purpose from human resource program is to gather information and to teach the writer so he can get a good knowledge about perfume. The information and the knowledgesource are got from internet, observation, and inteviu with a perfume seller. Finance program doesn't need a lot of sub-programs, the writer already have his own capital. For marketing program the writer hope that he can use his status as a college student to sell his perfume to his college friends and organization friends.

It take a long time for the writer to implement all his programs which start from February until November 2013. The writer will find the result after he implement all of the programs. But, the result is not good enough because the writer still suffer financial loss, although by the time pass the financial loss become smaller and until now the writer already get Rp. 2.060.000,00 from all his capital Rp. 3.021.000,00. The writer hope that he can get a profit from this business and until now he still sell perfume.