

**ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN VCD DAN CD**

Studi Kasus Toko Popeye Musik, Jalan Mataram No. 62 Yogyakarta

F.A. Rayi Dalu Adi Purwitra  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh faktor-faktor seperti budaya, sosila, pribadi, dan psikologis dalam mempengaruhi keputusan pembelian VD dan CD di toko Popeye musik. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian dari keseluruhan karyawan UD. Krypton Gama Jaya Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berkunjung ditoko Popeye musik, Jl. Mataram No.62. Sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilannya *purposive* sampling yang artinya pengambilan sampel hanya pada konsumen yang telah membeli VCD dan CD di toko Popeye music Jl. Mataram, Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda uji sumsi klasik, uji t, uji F dan uji determinasi. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa: 1.faktor budaya. Social. Pribadi, psikologis secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 2.faktor budaya, social, pribadi, dan psikologis secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Faktor budaya, Faktor sosial, Faktor pribadi, Faktor psikologis dan keputusan pembelian.

“AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER PURCHASE  
DECISION”

Case Study at VCD and CD Shop Popeye Music

FA Rayi Dalu Adi P.  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

This research aims to find out the influence of some factors such as personality culture, social, and psychology on decision of purchasing VCD and CD at Popeye Music Store. The population was the consumers of Popeye Music Store which is located at Mataram Street No. 62. As many as 100 respondents were chosen as the sample using purposive sampling technique. This research used multiple linear regression, classic assumption test, T-test, and F-test to analyze the data. Based on the analysis, the research found that culture, social, personality and psychological factors simultaneously and partially influenced the decision to purchase VCD and CD.

Keyword : culture factor, social factor, personality factor, psychological factor, and purchase decision