

ABSTRAK

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG KUALITAS, HARGA, DAN
DESAIN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY**

Bonifasius Prabima Dipayasa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan tentang kualitas, harga dan desain pada keputusan pembelian Honda Scoopy. Pengambilan sampel data responden yang berjumlah 110 responden dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda dan one-way ANOVA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kualitas paling berpengaruh dibandingkan desain dan harga terhadap keputusan pembelian Honda Scoopy. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan persepsi akan desain jika dilihat dari umur dan pendidikan, terkecuali dari *innovativeness* yang menunjukkan adanya perbedaan.

Kata kunci : pengaruh pengetahuan, keputusan pembelian, kualitas, desain, *innovativeness*

ABSTRACT

**EFFECT OF KNOWLEDGE ABOUT THE QUALITY, PRICE AND DESIGN
ON PURCHASE DECISION HONDA SCOOPY**

Bonifasius Prabima Dipayasa
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2013

This study aims to determine the effect of knowledge on quality, price and design of Honda Scoopy on purchase decision. The sample consisted of 110 respondents who were taken using accidental sampling technique. The data were collected distributions data were analyzed using multiple regression and one-way ANOVA.

The results of this research indicated that knowledge is the most influential compared to price of Honda Scoopy on purchase decisions. The results also showed that there were no difference in perception of design on age and education.

Keywords: knowledge influence, purchasing decisions, quality, design, innovativeness