

ABSTRAK

**PENGARUH KOMUNIKASI ATASAN KEPADA BAWAHAN TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASI**

Studi pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Surakarta

Florentina Yenny Setyawardani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Karakteristik pegawai; 2) Seberapa tinggi tingkat komunikasi atasan kepada bawahan; 3) Seberapa tinggi tingkat komitmen organisasi; 4) Pengaruh komunikasi atasan kepada bawahan terhadap komitmen organisasi.

Penelitian ini dilakukan dengan cara studi kasus pada pegawai bagian instalasi produksi Perusahaan Daerah Air Minum Surakarta(PDAM). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 40 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana

Hasil penelitian diketahui bahwa: 1) Karakteristik responden pegawai didominasi pria sebanyak 80%; usia 31–35 tahun sebanyak 45%; telah bekerja > 11 tahun sebanyak 57,5%; 80% merupakan staf, dan pendidikan responden 40% lulusan SMU sederajat. 2) Komunikasi atasan kepada bawahan pada pegawai bagian instalasi produksi berada pada kategori tinggi. 3) Komitmen organisasi bawahan pada pegawai bagian instalasi produksi berada pada kategori tinggi. 4) Hasil uji regresi sederhana membuktikan adanya pengaruh positif komunikasi atasan kepada bawahan terhadap komitmen organisasi.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF COMMUNICATION BETWEEN SUPERIORS AND
SUBORDINATES TO ORGANIZATION COMMITMENT**

The case study on Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Surakarta

Florentina Yenny Setyawardani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

The goal of this research is to know: 1) The characteristics of employees; 2) The level of communication between the above to the underling; 3) The level of organization commitment ; 4) The influence of communication between the above to the underling toward the commitment of organization.

This research is carried out using the case study method on the employees of production installation department. The data collection using questionnaire method. The numbers of respondent are 40 respondents. The sampling is purposive sampling. The data analysis technique is descriptive analysis and simple regressive analysis.

The result obtained that: 1) The characteristics of respondents was dominated by the male about 80%; the age 31-35 years old about 45%; working experience >11 years about 57.5%; 80% are the staff; and the educational experience of respondents are 40% graduate from SMU. 2) The communication between the above to the underling on production installation departement was on high category. 3) The underlings organization commitment on production installation department was on high category. 4) The result of simple regressive test prove that there was a positive influence of communication between the above to the underling toward the commitment of organization.