

ABSTRAK

ANALISIS HARGA JUAL BERDASARKAN METODE *COST PLUS PRICING* Studi Kasus: Perusahaan Konfeksi Batik “Putri Safa” Tahun 1998

Nurhayati Widiyaningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
Tahun 2000

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga jual yang ditetapkan Perusahaan Konfeksi Batik “Putri Safa” sudah tepat.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data adalah sebagai berikut: pertama, mendeskripsikan penentuan harga jual yang diterapkan oleh perusahaan; kedua, menghitung harga jual menurut metode *cost plus pricing* berdasarkan pendekatan *full costing*; ketiga, menganalisis perbedaan harga jual perusahaan dengan harga jual kajian pustaka; keempat, menentukan apakah harga jual yang diterapkan perusahaan sudah tepat atau belum, dengan menggunakan kriteria dengan batas toleransi sebagai berikut: selisih harga jual lebih kecil atau sama dengan 5%, tepat: selisih harga jual lebih besar dari 5%, tidak tepat.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat selisih atau perbedaan harga jual perusahaan dengan harga jual kajian pustaka. Besarnya selisih harga jual untuk masing-masing produk adalah Rp. 2.605,- (12,35%) untuk konfeksi batik Busana Muslim, Rp. 1.725,- (11%) untuk konfeksi batik *Longdress*, dan Rp. 1.365,- (9,87%) untuk konfeksi batik Daster Pias. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa harga jual perusahaan untuk konfeksi batik Busana Muslim, *Longdress*, dan Daster Pias tidak tepat karena melebihi batas toleransi sebesar 5%.

ABSTRACT

SALE PRICE ANALYSIS BASED ON COST PLUS PRICING METHOD Case Study at “Putri Safa” Batik Confection Firm in 1998

Nurhayati Widiyaningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000

The aim of this research is to know whether the sale price determined by “Putri Safa” Batik Confection Firm is appropriate or not.

Data collecting techniques used were observation, interview, and documentary study. Data analysis techniques used were: 1) to describe the sale price determination done by the firm, 2) to calculate the sale price according to cost plus pricing method based on full costing approach, 3) to analyze the difference between the sale price determined by the firm and the sale price calculated based on the theory, 4) to evaluate whether the sale price determined by the firm has been appropriate or not, using the criterion of 5% tolerance limit.

The findings are:

- There are differences between sale prices determined by the firm and sale prices calculated based on the theory.
- For Busana Muslim batik confection the difference was Rp 2.605,- (12,35%)
- For longdress batik confection the difference was Rp 1.725,- (11%)
- For housedress Pias batik confection the difference was Rp 1.365,- (9,87%).

Therefore we can conclude that the sale prices of Busana Muslim, longdress, and housedress Pias batik confection were not appropriate, because the differences were more than 5%.