

**ABSTRAK**

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, KUALITAS, HARGA, DAN  
MEREK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK DISTRO**

Studi Kasus di Distro Seephylliz Jl. Demangan Baru, Ruko Demangan Baru  
(depan Ollifant) Jogjakarta

Maria Rosalina

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh secara simultan keberagaman produk, kualitas, harga, dan merek pada keputusan pembelian produk Distro. 2) pengaruh secara parsial pengaruh keberagaman produk, kualitas, harga, dan merek pada keputusan pembelian produk Distro. Penelitian ini adalah Studi Kasus di Distro Seephylliz Jl. Demangan Baru, Ruko Demangan Baru (depan Ollifant) Jogjakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan anget penelitian kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli produk di Distro Seephylliz Jl. Demangan Baru, Ruko Demangan Baru (depan Ollifant) Jogjakarta dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis yang pertama menggunakan koefisien korelasi *Product Moment* dan hipotesis yang kedua menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa:, 1) Ada pengaruh secara simultan antara keberagaman produk, kualitas, harga, dan merek pada keputusan pembelian produk Distro, 2). Tidak ada pengaruh secara parsial antara keberagaman produk, kualitas, harga, dan merek pada keputusan pembelian produk Distro.

**ABSTACT**

**THE EFFECT OF PRODUCTS VARIETY, QUALITY, PRICE, AND  
BRAND ON THE DECISION TO PURCHASE  
THE DISTRO PRODUCTS**

Case study at Distro Seephylliz, Jl. Demangan Baru, Ruko Demangan Baru  
(in front of Ollifant) Jogjakarta

Maria Rosalina

Faculty of Economics Management Study Program  
Sanata Dharma University Yogyakarta  
2013

The purposes of this study are to determine, 1) the simultaneous effect of product variety, quality, price, and brand on the decision to purchase the Distro products. 2) partial effect of product variety, quality, price, and brand on the decision to purchase the Distro products. This research is a case study, at Distro Seephylliz, Demangan Baru Street, Ruko Demangan Baru (in front of Ollifant) Jogjakarta. The data was collected by distributing questionnaires to the respondents. The population in this research is all the consumers who buy the product of Distro Seephylliz, Demangan baru Street, Ruko Demangan Baru (in front of Oliffant) Jogjakarta. The number of respondents is 100 people. The sampling technique used was *Purposive Sampling*. The data analysis technique used to test the first hypothesis is *Product Moment* correlation coefficient and to test the second hypothesis, multiple linier regressions is applied. The result show that: 1) the variety of product, quality, price, and brand simultaneously affects the decision to purchase the Distro product, 2) Price and brand partially effects positively the decision to purchase, while variety and quality of the product don't effects the decision to purchase at Distro.