

**ANALISIS HUBUNGAN FANATISME SUPORTER KLUB SEPAKBOLA
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG PRODUK-PRODUK KLUB**

Kristoforus Donny E. P.

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fanatisme suporter klub sepakbola terhadap minat fans dalam membeli ulang produk-produk klub. Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian di markas Juventus Club Indonesia *chapter* di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk pengujian instrument penelitian ini menggunakan rumus Korelasi Product Moment, sedangkan uji reliabilitas pada penelitian menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Untuk teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis korelasi *Spearman*.

Hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif antara fanatisme suporter Juventus Fc terhadap minat fans dalam membeli ulang produk-produk klub. Dimana, mereka menunjukkan sikap kecintaannya terhadap klub dengan memakai atribut pada saat nonbar. Sedangkan, untuk tingkat hubungan antara fanatisme terhadap minat beli ulang adalah tingkat hubungan yang sedang.

**AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE
FANATICISM OF JUVENTUS FOOTBALL CLUB SUPPORTER AT
YOGYAKARTA AND RE BUYING INTEREST OF PRODUCTS CLUB**

By

Kristoforus Donny Eko Prasetyo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2014

This study aims to determine the relationship between the fanaticism of football supporters club to the fans interest in buying remanufactured products club. In this study the authors conducted research at the headquarters of Juventus Club Indonesia chapter in Yogyakarta. The sampling technique used was purposive sampling. To test the research instrument using Product Moment Correlation formula, while the reliability test on research using Cronbach Alpha formula. For data analysis techniques in this study using Spearman correlation analysis.

The results of data analysis performed by the researchers showed that the existence of a positive relationship between the Fc Juventus supporters fanaticism fans interest in buying remanufactured products club. Where, they showed attitude wears his passion for the club with attributes when watch together. Meanwhile, for the degree of relationship between bigotry against re buying interest is the level of the relationship.