

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PELANGGAN ATAS ATRIBUT CAFÉ TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KONSUMEN KE CAFÉ Study Kasus pada Liquid Cafe Yogyakarta

RB. Y. Jalu Waskito

082214118

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui pengaruh persepsi pelanggan atas atribut cafe terhadap frekuensi kunjungan ke Liquid cafe jika dilihat dari jenis kelamin dan tingkat pendapatan. (2) mengetahui apakah persepsi pelanggan atas atribut cafe (pengisi acara, sound system, tata panggung, dan harga tiket) secara bersama-sama dan individu mempengaruhi frekuensi kunjungan ke Liquid cafe.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis uji beda, *one way annova* dan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 15.0. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan kuesioner pada 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) ada perbedaan persepsi pelanggan pada atribut *sound system* jika dilihat dari jenis kelamin. (2) tidak ada perbedaan persepsi pelanggan pada atribut pengisi acara, sound system, tata panggung dan harga tiket dilihat dari tingkat pendapatan atau uang saku. (3) secara bersama-sama ke empat atribut tersebut memberikan pengaruh terhadap frekuensi kunjungan ke Liquid cafe. (4) secara individu hanya atribut pengisi acara, sound system dan harga yang memberikan pengaruh terhadap frekuensi kunjungan ke Liquid cafe.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAFE ATTRIBUTES PERCEPTION ON THE CONSUMERS' VISITATION FREQUENCY Case Study on Liquid Café Yogyakarta

**RB. Y, Jalu Waskito
0822141118**

The objectives of the study are: (1) to identify consumer's perception on attribute of Liquid Cafe based on gender and income level; (2) to identify whether the perception on cafe attributes (such as: guest stars, sound system, stage layout, and ticket price) give an effect on visitation frequency to the Liquid Cafe.

The study is categorized as quantitative research. The sampling technique in this study is purposive sampling. The data analysis technique in this study are analysis of variance, one way annova, and multiple regressions using SPSS program 15.0. Data gathering technique are interview and questionnaires. This reasearch involves 100 Liquid Cafe's visitors as the respondents.

The results of the study show that (1) there are different customers' perceptions on the sound system attribute based on viewed from gender. (2) There is no difference on customer's perception on the attribute of guest stars, sound system, stage layout, and ticket price based on income level. (3) The whole four attributes give an effect on the frequency of visiting Liquid Cafe. (4) Partially, only the attribute of guest stars, sound system, and ticket price which give an effect on visitation frequency to Liquid Cafe.