

**Analysis of Online Business  
In Shoes Sales Development**

Arya Surya Prabowo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

**Executive Summary**

Shoes are fashion products that are popular in today's society. Conventionally, the shoes business is run based on physical. Store shoes corners is one of few online shoes business store. Selected markets are students from the age of 17-23 years. The marketing strategy use is the online media such as twitter, Facebook and Blackberry Messenger, and involve several friends to market the products. With a capital of USD Rp 820.000.00 this venture proved a profit of Rp 1.000.000.00.

**Analisis Bisnis Online**

**Dalam Pengembangan Penjualan Sepatu**

Arya Surya Prabowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

**Ringkasan Eksekutif**

Sepatu adalah produk fashion yang populer di masyarakat saat ini. Secara konvensional, bisnis sepatu dijalankan berdasarkan dari sudut fisik sepatu adalah salah satu dari beberapa toko online bisnis sepatu. Pasar yang dipilih adalah siswa dari usia 17-23 tahun. Penggunaan strategi pemasaran adalah media online seperti twitter, Facebook dan Blackberry Messenger, dan melibatkan beberapa teman untuk memasarkan produk. Dengan modal Rp 820.000.00 usaha ini terbukti keuntungan sebesar Rp 1.000.000.00.