

ABSTRAK

ANALISIS KORELASI ANTARA HARGA, KUALITAS PRODUK, DISTRIBUSI DAN MINAT BELI ULANG SEPEDA MOTOR MEREK HONDA

Studi kasus: Masyarakat Kelurahan Banjaroyo, Kecamatan Kalibawang,
Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta

Antonius Eko Cahyono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi harga, kualitas produk, distribusi dan minat beli ulang secara parsial dan simultan dalam melakukan pembelian sepeda motor merek Honda. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasinya adalah masyarakat kelurahan Banjaroyo, kecamatan Kalibawang, kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. Jumlah sampel sebanyak 30 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis yang pertama sampai ketiga menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan hipotesis yang keempat menggunakan teknik Korelasi Berganda. Hasil analisis menunjukan bahwa: (1) secara parsial terjadi korelasi antara harga dan kualitas produk dengan minat beli ulang sepeda motor merek Honda, (2) secara parsial tidak terjadi korelasi antara distribusi dan minat beli ulang sepeda motor merek Honda, dan (3) secara simultan terjadi korelasi antara harga, kualitas produk, distribusi dan minat beli ulang dalam membeli sepeda motor merek Honda.

Kata kunci : harga, kualitas produk, distribusi, minat beli ulang.

ABSTRACT

ANALYSIS ON THE CORRELATION AMONG THE PRICE, PRODUCT QUALITY, DISTRIBUTION, AND THE INTEREST TO RE-BUY HONDA MOTORCYCLES

A Case Study: The Community of Banjaroyo, Subdistrict of Kalibawang,
Regency of Kulonprogo Yogyakarta

Antonius Eko Cahyono
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2014

The purpose of the research is to identify the correlation between the price, product quality, distribution and the consumers interest to re-buy Honda motorcycles either partially and simultaneously. This research is a case study. The population is the people of Banjaroyo village, subdistrict of Kalibawang, regency of Kulonprogo, Yogyakarta. The sample size of this research is 30 respondent taken under accidental sampling technique. The data collecting technique was questionnaire. The data analysis techniques are Correlation of Product Moment to test the first to the third hypothesis and Multiple Correlation to test the forth hypothesis. The results of the analysis indicates that: (1) partially, price and product quality correlate to consumers interest to re-buy Honda Motorcycles, (2) distribution does not correlate to consumers interest to re-buy Honda Motorcycles, and (3) price, product quality and distribution correlate to consumers interest to re-buy Honda Motorcycles.

Key words: price, product quality, distribution, the interest to buy