

**ABSTRAK**

**PENGARUH STORE LAYOUT DAN GENERAL INTERIOR TERHADAP  
KENYAMANAN PELANGGAN**

Studi kasus pada Pelanggan PT. Indomaret Prismatama, Indomaret Jln. Demangan  
Baru No. 17 Sleman Yogyakarta

Apul Tio Juniarto

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Store Layout* dan *General Interior* berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap kenyamanan pelanggan. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Sampel sebanyak 100 orang yang berbelanja di Minimarket Indomaret Jln. Demangan Baru no 17, Yogyakarta. Adapun variabel penelitiannya adalah *Store Layout*, *General Interior* dan Kenyamanan Pelanggan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan bahwa secara parsial *Store Layout* tidak berpengaruh terhadap kenyamanan pelanggan dan *General interior* berpengaruh terhadap kenyamanan pelanggan. Sedangkan untuk hasil secara simultan, peneliti memperoleh kesimpulan bahwa *Store Layout* dan *General Interior* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kenyamanan pelanggan.

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF STORE LAYOUT AND GENERAL INTERIOR TO  
CUSTOMER'S COMFORT**

A Case Study to The Customer of PT. Indomaret Pristama, Indomaret Jln.  
Demangan Baru no. 17 Sleman Yogyakarta

Apul Tio Juniarto

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2014

The aim for this research is to know the effect of *Store Layout and General Interior* simultaneous and partial on the consumer's comfort. This research is a case study. The technique is *accidental sampling*. Data are collected using questioner technic. The sample research size is 100 customers who shopping in *Indomaret Minimart* located at Jl. Demangan Baru no. 17, Yogyakarta. The variables of this research are *Store Layout, General Interior, and Customer's confort*. The analysis data technique is using multiple ear regression. Based on data analysis, the resear show that *partial Store Layout* does not intwence the customer's confort and *General Interior* is intwences the costumer's confort. Simultaneously, *Store Layout and General Interior* intwence the costumer's confort.