

ABSTRAK
PENGARUH STRATEGI *GREEN* MARKETING
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
Studi pada Konsumen Naavagreen di Universitas Sanata Dharma

Gabriella Maharani Ruga

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi *green* marketing terhadap loyalitas pelanggan di klinik kecantikan Naavagreen. Metode pengumpulan pada penelitian ini menggunakan metode survei yaitu dengan menggunakan kuisioner. Populasi penelitian adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang menjadi konsumen Naavagreen dengan jumlah sampel 100 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dengan menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif strategi *green* marketing terhadap loyalitas pelanggan. Dengan demikian, strategi *green* marketing yang dijalankan oleh perusahaan memiliki peran dalam membangun loyalitas konsumen.

Kata kunci: strategi *green* marketing, loyalitas pelanggan

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING STRATEGY
OF CUSTOMER LOYALTY

Study on Consumers Naavagreen in Sanata Dharma University

Gabriella Maharani Ruga

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2014

The objective of this research is to analyze the effect of green marketing strategy on the loyalty of customers of Naavagreen Natural Skin Care. Data collecting method used in this research is questionnaire. The research population is student of Sanata Dharma University that used the product of Naavagreen. The sample research size is 100 respondents that were taken under purposive sampling technique. T-test using simple linear regression is applied to test the hypothesis.

The research result shows that there are a positive influence of green marketing strategy on the customers loyalty. It means that the green marketing strategy implemented at Naavagreen increases the customers loyalty.

Keyword : green marketing strategy, customer loyalty