

ABSTRAK

EVALUASI TERHADAP PENENTUAN TARIF PAKET PERJALANAN WISATA : STUDI KASUS PADA BIRO PERJALANAN VAYATOUR

Oleh :

YULIA WIDIYANINGSIH
UNIVERSITAS SANATA DHARMA, 1999

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perusahaan sudah menentukan tarif perjalanan wisata dengan tepat.

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah: (1) mendeskripsikan penentuan tarif paket perjalanan wisata yang dilakukan perusahaan, (2) menentukan tarif paket perjalanan wisata berdasarkan tinjauan pustaka dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, (3) melakukan analisis kritis dengan cara membandingkan prosedur penentuan tarif menurut tinjauan pustaka dan perusahaan, dan (4) membandingkan besarnya tarif yang ditentukan perusahaan dengan tarif berdasarkan tinjauan pustaka, bila besarnya tarif berbeda, maka digunakan kriteria batas toleransi dengan mengadopsi angka-angka statistik: angka penyimpangan kurang atau sama dengan 5% dikatakan sangat tepat dan penyimpangan di atas 5% tidak tepat.

Dari hasil penelitian dan pengkajian teoritis diperoleh hasil: penentuan tarif yang dilakukan biro perjalanan wisata Vayatour tidak tepat.

Ada perbedaan dari besarnya tarif menurut perusahaan dan menurut tinjauan pustaka. Besarnya selisih tarif untuk masing-masing paket wisata perjalanan yaitu paket wisata perjalanan *One Day Trip-01A* sebesar 10,15%, paket wisata perjalanan *One Day Trip-01B* sebesar 10,18%, paket wisata perjalanan *One Day Trip-01C* sebesar 10,25%, dan *2 Day/ 1 Night* sebesar 6,58%. Ketidak tepatan ini disebabkan pembebanan biaya langsung yang terlalu tinggi dan perusahaan belum membebankan biaya tidak langsung ke dalam perhitungan tarif.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF THE DETERMINATION OF PACKAGE TOUR TARIFF : A CASE STUDY ON VAYATOUR TRAVEL AGENT

OLEH :
YULIA WIDIYANINGSIH
UNIVERSITAS SANATA DHARMA, 1999

This research aimed to investigate whether the travel agent being studies has determined tour tariff appropriately.

To gather data, the researcher used interviews and documentary analysis. The data analysis techniques employed in this research covered four processes : (1) describing the package tour tsriff determination which has been done by the travel agent, (2) determining package tour tariff based on related theory which employs cost plus pricing method with full costing approach, (3) doing critical analysis of tariff determination procedures by comparing those of related literature/library research and those of the travel agent, and (4) comparing the tariff determined by the travel agent and the tariff based on related theory. If the tariffs of those two sources are different, the tolerance limitation criteria which adopt statistical figure have to be used : the standard deviation which shows the figure of 5% or less is regarded as completely appropriate, while the standard deviation which is more than 5% is regarded as inappropriate.

The result of this research and theoretical study is : the package tour tariff determination which has been done by vayatour travel agent is inappropriate. There is difference of tariff between the travel agent and related literatur. The difference of tariff for one day trip-01A package tour is 10,15%, for one day trip 01-B package tour is 10,18%, for one day trip 01-C package tour is 10,25%, for 2 day /1 night package tour is 6,58%. This inappropriateness is caused by the excessive charge of direct costing, where as, the travel agent has not charged the undirect costing into tariff calculation.