

ABSTRAK

PERKEMBANGAN DAN PREDIKSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME Studi Kasus pada Pemerintah Kabupaten Sleman

Dwi Tangkas Kriswati
NIM: 022114121
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada perkembangan realisasi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Sleman dari tahun anggaran 2002 sampai dengan tahun anggaran 2006 dan untuk mengetahui prediksi target penerimaan pajak reklame di Kabupaten Sleman dari tahun anggaran 2007 sampai dengan tahun anggaran 2011. Latar belakang penelitian ini adalah dengan diketahuinya perkembangan dan prediksi penerimaan Pajak Daerah dapat digunakan sebagai bahan informasi dan evaluasi bagi pemerintah atas kinerja yang telah dilakukan. Pajak reklame merupakan salah satu Pajak Daerah yang dipungut oleh pemerintah Kabupaten Sleman yang memberikan sumbangan cukup besar bagi pendapatan daerah.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan pertama dan kedua adalah *secular trend*/trend yaitu menggunakan bentuk persamaan trend garis lurus dengan metode jumlah kuadrat terkecil (*The Least Square's Method*), untuk permasalahan pertama dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji statistik "t".

Hasil penelitian menunjukkan ada perkembangan realisasi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Sleman dari tahun anggaran 2002 sampai dengan tahun anggaran 2006 dan prediksi target penerimaan pajak reklame di Kabupaten Sleman dari tahun anggaran 2007 sampai dengan tahun anggaran 2011 selalu mengalami kenaikan.

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT AND PREDICTION OF ADVERTISEMENT TAX INCOME

A Case Study at Regency Government of Sleman

Dwi Tangkas Kriswati
NIM:022114121
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The aims of this research were to know whether there was development of advertisement tax income realization in Sleman Regency from budget year of 2002 up to budget year of 2006 and to know the prediction of advertisement tax income target in Sleman Regency from budget year of 2007 up to budget year of 2011. The background of this research is that by knowing the development and prediction of regional tax income than it can be used as information source and evaluation for government's performance conducted before. Advertisement tax is one of regional tax collected by government in Sleman Regency that gives big enough contribution for regional's revenue.

The research type used was case study. The data were obtained by doing interview and documentation. The data analysis technique used to solve the first and the second problems was secular trend that was by using equation form of straight line trend with the Least Square's Method, for the first problem it was done by hypothesis test using statistical " t " test.

The result of this research showed that there was realization development of advertisement tax income in Sleman Regency from budget year of 2002 up to budget year of 2006 and the prediction of advertisement tax income in Sleman Regency from budget year of 2007 up to budget year of 2011 always increased.