

**ABSTRAK**

**PENGARUH HARGA, MEREK, FITUR, DAN DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

Studi Kasus pada Pengguna Samsung Android di Indonesia

Anastasia Christie Marilyn  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, merek, fitur, dan desain produk terhadap kualitas konsumen pengguna Samsung Android di Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen pengguna Samsung Android di Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling* yang seluruhnya berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, koefisien determinasi. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) harga, fitur, merek, dan desain produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. (2) harga, merek, dan desain produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: harga, merek, fitur, desain produk, kepuasan konsumen.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND, FEATURE, AND DESIGN  
TOWARDS CONSUMERS SATISFACTION**

A case study of Samsung Android Users in Indonesia

Anastasia Christie Marilyn  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2014

The aim of the research is to find out the influence of price, brand, features, and design towards consumers satisfaction of the Samsung Android users in Indonesia. This research was conducted in April 2014. The research population are the consumers of Samsung Android in Indonesia. The sampling method used is convenience sampling with 100 respondents. The data gathering method used is questionnaires. The data analysed using double linear regression, classic assumption test, F test, t test and determination coefficient. The research found that (1) price, brand, features, and design of the products simultaneously influenced the consumers satisfaction. (2) price, brand and product design partially influenced the consumers satisfaction.

Key words: price, brand, features, product design, consumers satisfaction